

Закон Грузии

О вещании

Глава I.

Общие положения

Статья 1. Цели и сфера регулирования Закона (22.12.2022 N2482)

1. Настоящий Закон в соответствии с принципами свободы слова и мнения и свободного предпринимательства определяет порядок осуществления поставки медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, порядок создания и функции национального регулирующего органа в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, условия регулирования деятельности в указанных сферах, порядок и процедуры поставки медиауслуг и услуг платформы для обмена видео.

2. Целями настоящего Закона являются: формирование общественного вещания, не зависящего от государственного вмешательства; регулирование деятельности в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео в соответствии с принципами прозрачности, справедливости и беспристрастности посредством национального регулирующего органа; обеспечение свободы слова и мнения, стимулирования конкурентной среды между поставщиками медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, равноправия и независимости поставщиков медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, эффективного использования частот.

3. Действие настоящего Закона распространяется на поставщика медиауслуг (кроме эфирного радиовещания) при наличии одного из следующих условий:

- а) у поставщика медиауслуг есть головной офис в Грузии, и редакционные решения принимаются в Грузии;
- б) значительная часть рабочей силы, вовлеченной в деятельность, связанную с программами медиауслуг, осуществляет деятельность в Грузии, независимо от местонахождения головного офиса и места принятия редакционных решений;
- в) значительная часть рабочей силы, вовлеченной в деятельность, связанную с программами медиауслуг, осуществляет деятельность как в Грузии, так и в государстве – члене Евросоюза или другом государстве, хотя головной офис поставщика медиауслуг находится в Грузии;
- г) значительная часть рабочей силы, вовлеченной в деятельность, связанную с программами медиауслуг, не осуществляет деятельность в Грузии и в государстве – члене Евросоюза, но поставщик медиауслуг приступил к деятельности в сфере медиауслуг в Грузии в соответствии с законодательством Грузии и сохраняет стабильные и эффективные экономические связи с Грузией.

4. Действие настоящего Закона распространяется также на поставщиков медиауслуг (кроме эфирного радиовещания), которые:

- а) **пользуются размещенной в Грузии станцией спутниковой коммуникации (связи);**
- б) не пользуются размещенной в Грузии станцией спутниковой коммуникации (связи), хотя используют функциональный ресурс принадлежащего Грузии спутника.

5. Действие настоящего Закона не распространяется на поставщика медиауслуг, если медиауслуга предназначена для эксклюзивной поставки в третьи страны и для аудитории Грузии ее получение в прямой или опосредованной форме при помощи стандартного пользовательского оборудования невозможно.

6. Действие настоящего Закона распространяется на радиовещателя, использующего радиочастотный спектр Грузии.

7. Действие настоящего Закона распространяется на поставщика услуг платформы для обмена видео:

- а) учрежденного в Грузии;



- б) имеющего учрежденное в Грузии головное предприятие;
- в) имеющего учрежденное в Грузии дочернее предприятие, за исключением случая, когда его головное предприятие учреждено в одном из государств-членов Евросоюза;
- г) являющегося членом группы, в которую входит субъект, учрежденный в Грузии, за исключением случая, когда его головное предприятие или дочернее предприятие учреждено в одном из государств-членов Евросоюза.

8. В случае, предусмотренном подпунктом «в» пункта 7 настоящей статьи, если дочернее предприятие поставщика услуг платформы для обмена видео учреждено кроме Грузии в одном из государств-членов Евросоюза, настоящий Закон распространяется на него, при условии, что его дочернее предприятие в Грузии приступило к деятельности раньше и указанное предприятие сохраняет стабильные и эффективные экономические связи с Грузией.

9. В случае, предусмотренном подпунктом «г» пункта 7 настоящей статьи, если какое-либо из предприятий, входящих в группу поставщика услуг платформы для обмена видео, учреждено кроме Грузии в одном из государств-членов Евросоюза, настоящий Закон будет распространяться на него, если его дочернее предприятие в Грузии приступило к деятельности раньше и указанное предприятие сохраняет стабильные и эффективные экономические связи с Грузией.

Статья 2. Разъяснение терминов

Использованные в настоящем Законе термины имеют следующие значения:

а) **местное вещание** – вещание, осуществляемое в установленном настоящим Законом порядке, доступное не менее чем 90 процентам населения зоны обслуживания, определенной лицензией/авторизацией; (12.06.2015 N3691)

б) **административный орган** - орган, предусмотренный подпунктом "а" части первой статьи 2 Общего административного кодекса Грузии;

в) **мнение** - оценочное суждение, точка зрения, комментарий, а также выражение таких взглядов в любой форме, отражающее отношение к какой-либо личности, событию или предмету и не содержащее подтверждающий или отрицающий его факт;

¹ в) **собственник бенефициар** – лицо, на основании закона или сделки получающее или могущее получить денежную или иную выгоду от деятельности поставщика медиауслуг и услуг платформы для обмена видео и не имеющее обязательства по передаче указанной выгоды другому лицу, а если собственником-бенефициаром является лицо, созданное для идеальных целей, либо у юридического лица – собственника нет лица – собственника значительной доли, – член органа управления юридического лица; (22.12.2022 N2482)

² в) **юридическое лицо, созданное для идеальных целей** – непредпринимательское (некоммерческое) юридическое лицо, имущество которого, в том числе – прибыль, не может распределяться между его членами; (8.04.2011 N4525)

³ в) **оффшорная зона** – государство или территория государства, на которой соблюдена конфиденциальность собственности, деятельности юридических лиц, их партнеров и акционеров; (8.04.2011 N4525)

⁴ в) **головное предприятие** – субъект, контролирующий одно или несколько дочерних предприятий; (22.12.2022 N2482)

⁵ в) **дочернее предприятие** – субъект, контролируемый головным предприятием или любым другим предприятием, входящим в головное, окончательный контроль которого осуществляет головное предприятие; (22.12.2022 N2482)

⁶ в) **группа** – головное предприятие, все его дочерние предприятия и все другие предприятия, имеющие с ними экономические и правовые связи; (22.12.2022 N2482)

г) **опубликование** - обеспечение доступности информации в порядке, установленном статьей 56 Общего административного кодекса Грузии;

д) **заинтересованное лицо** - физическое или юридическое лицо, на законный интерес которого прямо и непосредственно влияет деятельность поставщика медиауслуг или услуг платформы для обмена видео; (22.12.2022 N2482)

е) **независимая программа** – программа, между владельцем авторских прав на которую и поставщиком медиауслуг нет взаимозависимости; (22.12.2022 N2482)

¹ е) **начинающее предприятие (стартап)** – субъект предпринимательской деятельности, который зарегистрирован в Грузии



гражданином Грузии/группой граждан Грузии и с момента создания которого не прошло 6 месяцев; (21.02.2018 N1966)

ж) **продукция европейского производства** - продукция, произведенная в европейских странах, в которых вступила в силу европейская конвенция «О трансграничном телевидении», или в Грузии, либо продукция, владельцем авторских прав на которую является физическое лицо или юридическое лицо – резидент данной страны или Грузии, или продукция, совместно произведенная в рамках соглашений, связанных с аудиовизуальным сектором, между Евросоюзом и третьими странами, и удовлетворяющая условиям, предусмотренным в каждом из указанных соглашений. Продукцией европейского производства является также продукция, изготовленная в основном в Грузии или (и) совместно с авторами – резидентами одной или более стран – членов Евросоюза и другими лицами, если они удовлетворяют одному из следующих условий: (22.12.2022 N2482)

ж.а) продукция изготовлена одним или более производителями, учрежденными в одном или более государствах, указанных в подпункте «ж» настоящей статьи;

ж.б) надзор за производством продукции и ее фактический контроль осуществляют один или более производителей, учрежденных в одном или более государствах, указанных в подпункте «ж» настоящей статьи;

ж.в) расходы, понесенные при полном совместном производстве совместными производителями из государств, указанных в подпункте «ж» настоящей статьи, значительно превышают расходы, понесенные совместными производителями из других государств, и совместное производство не подлежит контролю одного или более производителей, учрежденных за пределами границ указанных государств;

з) **национальное вещание** - вещание, осуществляемое в установленном настоящим Законом порядке, доступное не менее чем 90 процентам населения Грузии;

и) **спутниковое вещание** – вещание с использованием наземных и орбитальных станций спутниковых систем теле- или радиовещания; (22.05.2012 N6256)

к) **должностное лицо** - лицо, постоянно или временно, возмездно или безвозмездно, по назначению или выбору и в соответствии с отдельными поручениями выполняющее в Комиссии или общественном вещании распорядительные, организационно-хозяйственные, административные или иные подобные функции;

л) **частное вещание** – вещание в порядке, установленном настоящим Законом, осуществляемое коммерческим или некоммерческим лицом частного права, не являющееся ни общественным, ни общинным и ни университетским вещанием; (3.05.2019 N4547)

м) **квалифицированный избирательный субъект** - избирательный субъект, определенный Органическим законом Грузии "Избирательный кодекс Грузии";

м) **уполномоченная партия** – политическая партия, получающая финансирование из Государственного бюджета Грузии в соответствии с Органическим законом Грузии "Избирательный кодекс Грузии"; (2.07.2020 N6727, **вести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.**)

н) **коммерческая реклама** – предназначенная для неограниченного круга лиц информация, распространяемая любыми средствами и в любой форме, платно или взамен иной экономической выгоды, которая служит формированию и сохранению интереса к физическим или (и) юридическим лицам, товарам, услугам, работам, идеям или (и) начинаниям, а также содействию реализации товаров, идей или (и) начинаний; (19.02.2015 N3088)

о) **Комиссия** - Национальная комиссия по коммуникациям Грузии;

п) **сфера регулирования Комиссии** – сферы электронных коммуникаций, медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, оказание услуг или деятельность в которых согласно Закону Грузии «Об электронных коммуникациях» и настоящему Закону подлежат лицензированию или (и) авторизации и в которых Комиссия осуществляет специальные полномочия, предоставленные ей законодательством Грузии; (22.12.2022 N2482)

р) **член Комиссии** - член Национальной комиссии по коммуникациям Грузии;

с) **лицензия** – предоставляемое комиссией лицу в соответствии с настоящим Законом и Законом Грузии «О лицензиях и разрешениях» на основании удовлетворения условий, установленных этим же Законом право на осуществление вещания с соблюдением определенных правил; (22.05.2012 N6256)

т) **модифицирование лицензии** – внесение в лицензию изменений или (и) дополнений в соответствии с изменениями или



(и) дополнениями, внесенными в законодательство Грузии или приоритеты сферы вещания или (и) на основании обоснованного требования комиссии либо вещателя – владельца лицензии; (22.05.2012 N6256)

т¹) **медиауслуги** – предоставляемые под редакционную ответственность поставщика медиауслуг услуги/осуществляемая деятельность – аудиовизуальные медиауслуги и радиовещание; (30.06.2023 N3448)

т²) **аудиовизуальные медиауслуги** – услуги, предоставляемые под редакционную ответственность поставщика медиауслуг, основной целью которых или неотъемлемой частью которых является предоставление широкой общественности при помощи электронно-коммуникационных сетей программ в целях ее информирования, развлечения или образования. Такими аудиовизуальными медиауслугами являются предусмотренное настоящим Законом телевидение или аудиовизуальные медиауслуги по вызову, а также аудиовизуальная рекламная коммуникация; (22.12.2022 N2482)

т³) **поставщик аудиовизуальных медиауслуг** – телеведущий или (и) поставщик аудиовизуальных медиауслуг по вызову, который несет редакционную ответственность за выбор содержания аудиовизуальной медиауслуги и определяет метод ее организации; (22.12.2022 N2482)

т⁴) **услуги платформы для обмена видео** – услуги, основной целью или существенным функционалом которых или неотъемлемой частью которых является предоставление без редакционной ответственности поставщика услуг платформы для обмена видео широкой общественности при помощи электронно-коммуникационных сетей программ или (и) генерированных потребителями видеороликов в целях ее информирования, развлечения или образования. Организацию программ или (и) генерированных потребителями видеороликов, в частности, показ, пометку и последовательность определяет поставщик услуг платформы для обмена видео, в том числе, при помощи автоматических средств или алгоритмов; (30.06.2023 N3448)

т⁵) **видеоролики, генерируемые потребителем**, – набор подвижных изображений со звуком или без звука, являющийся индивидуальным материалом, независимо от его продолжительности, который создан потребителем и загружен на платформу для обмена видео тем же или другим потребителем; (22.12.2022 N2482)

т⁶) **поставщик услуг платформы для обмена видео** – физическое лицо или юридическое лицо, обеспечивающее поставку услуг платформы для обмена видео; (22.12.2022 N2482)

у) **вещатель** – Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, владеющее лицензией или (и) авторизованное лицо, осуществляющее телевидение или (и) радиовещание на основании настоящего Закона; (12.06.2015 N3691)

у¹) **радиовещатель** – Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, владеющее лицензией/авторизованное лицо, под личную редакционную ответственность осуществляющее передачу аудиопродукции, предусмотренной собственной вещательной сеткой, таким образом, чтобы в определенное вещательной сеткой время она была одновременно доступна слушателям; (12.06.2015 N3691)

у²) **телеведущий** – Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, авторизованное лицо, под личную редакционную ответственность осуществляющее передачу аудиовизуальной продукции, предусмотренной собственной вещательной сеткой, таким образом, чтобы в определенное вещательной сеткой время она была одновременно доступна зрителям; (12.06.2015 N3691)

у³) **поставщик аудиовизуальных медиауслуг по вызову** – поставщик аудиовизуальных медиауслуг, при помощи определенного которым каталога программ потребитель по индивидуальному запросу просматривает программы в выбранное им время; (22.12.2022 N2482)

у⁴) **редакционная ответственность** – осуществление вещателем эффективного контроля за подбором и организацией программ при помощи хронологического расписания программ или поставщиком аудиовизуальных медиауслуг по вызову при помощи каталога программ, что не подразумевает в обязательном порядке привлечение поставщика медиауслуг к правовой ответственности в связи с предоставляемыми им услугами; (30.06.2023 N3448)

ф) **искл.** (27.06.2008 N66)

х) **искл.** (28.12.2005 N2565)

ц) **попечитель** – член попечительского совета общественного вещания;



ц¹) **искл.** (3.07.2023 N3461)

ч) **главное событие** - событие, определенное Комиссией на основании изучения общественного мнения, представляющее повышенный общественный интерес, происходящее в Грузии и мире в политической, общественной, культурной, религиозной или других сферах;

ш) **член семьи** - лицо, предусмотренное подпунктом «е» статьи 3 Закона Грузии «О национальных регулирующих органах».(20.11.2013 N1592)

щ) **лицо** - физическое или юридическое лицо в соответствии с Гражданским кодексом Грузии;

э) **начало практической деятельности** - начало поставки медиауслуг или (и) услуг платформы для обмена видео; (22.12.2022 N2482)

ю) **программа** – набор подвижных изображений со звуком или без звука, являющийся индивидуальной составной частью хронологического расписания, организованного телевещателем, или каталога поставщика аудиовизуальных медиауслуг по вызову, независимо от его продолжительности, а также радиопродукция, передаваемая радиовещателем в эфир со звуком прямо или в записи. К программам относятся художественные, анимационные и документальные фильмы, спортивные мероприятия, детские программы, новости, общественно-политические программы, видеоролики, сериалы и т.д.; (22.12.2022 N2482)

ю¹) **редакционное решение** – решение, принимаемое регулярно с целью осуществления редакционной ответственности и связанное с ежедневной деятельностью по медиауслугам; (22.12.2022 N2482)

я) **регулирование** - принятие (издание) Комиссией в пределах установленных настоящим Законом полномочий правовых актов, осуществление мониторинга, надзора, контроля и координации;

я.а) **аудиовизуальная рекламная коммуникация** – изображение со звуком или без звука, предназначенное для неограниченного круга лиц и служащее пробуждению и сохранению интереса к физическим лицам или юридическим лицам, товарам, услугам, работам, идеям и начинаниям, а также содействию реализации товаров, услуг, работ, идей и начинаний. Такие изображения прилагаются или (и) интегрированы в программу/видеоролик, генерированный потребителем, за плату или взамен иной экономической выгоды. Аудиовизуальная рекламная коммуникация является аудиовизуальной медиауслугой и включает коммерческую рекламу, телешопинг, спонсорство и размещение продукта (товаров/услуг) в программе (Product placement). Аудиовизуальная рекламная коммуникация включает также размещенную в эфире радиовещания коммерческую рекламу, телешопинг, спонсорство и размещение продукта (товаров/услуг) в программе (Product placement); (22.12.2022 N2482)

я¹) **реклама** - коммерческая, социальная или предвыборная реклама, кроме заявлений, сделанных поставщиком медиауслуг в связи с собственными или независимыми программами, которая является информацией о физических лицах или юридических лицах, товарах, услугах, работах, идеях и начинаниях, распространяемой любыми средствами и в любой форме, нацеленной на неограниченный круг лиц и служащей пробуждению и сохранению интереса к физическим лицам или юридическим лицам, товарам, услугам, работам, идеям и начинаниям, а также содействию реализации товаров, услуг, работ, идей и начинаний; (22.12.2022 N2482)

я²) **избирательная кампания** - процедура проведения избирательной кампании, определенная Органическим законом Грузии "Избирательный кодекс Грузии";

я³) **эфирное вещание** – вещание, осуществляемое лицензированным/авторизованным в Грузии вещателем с использованием частоты; (12.06.2015 N3691)

я⁴) **общее вещание** - вещание по программам не менее чем 2 тематик, в том числе новостей и программ общественно-политической тематики;

я⁵) **общественное вещание** - вещание, осуществляемое созданным в соответствии с законодательством Грузии на основе государственного имущества в целях телерадиовещания, действующим за счет публичного финансирования, независимым от власти и подотчетным обществу юридическим лицом публичного права, которое не подчиняется ни одному государственному ведомству (далее - общественный вещатель), цель которого -предоставление обществу свободных от политического и коммерческого влияния соответствующих общественным интересам разнообразных программ;

я⁶) **общинное вещание** - вещание, осуществляемое в установленном настоящим Законом порядке некоммерческим



юридическим лицом частного права или юридическим лицом публичного права, обеспечивающее участие в процессе вещания той части общества, которой оно служит, и не ставящее целью получение прибыли;

я⁷) **иск**.(12.06.2015 N3691)

я⁸) **сетка вещания** - созданный вещателем документ, содержащий названия, краткие аннотации программ и время вещания;

я⁹) **вещательная концепция** – документ, составленный соискателем лицензии/лицом, желающим получить авторизацию, отражающий модель вещания и содержащий краткое описание программных направлений; (12.06.2015 N3691)

я¹⁰) **наилучшее время** – время с 19.00 часов до 24.00 часов, когда программу вещателя возможно просматривает или слушает пиковое количество аудитории его зоны обслуживания; (22.05.2012 N6256)

я¹¹) **публичное учреждение** - учреждение, предусмотренное статьей 27 Общего административного кодекса Грузии;

я¹²) **социальная реклама** – реклама, направленная на содействие общественному благу, достижение благотворительных целей, повышение общественного сознания по важным общественным вопросам или (и) на содействие позитивным изменениям поведения в обществе, которая не является ни коммерческой, ни предвыборной рекламой и не содержит рекламу услуг, оказываемых государственным органом или органом муниципалитета, юридическим лицом частного или публичного права; (26.07.2017 N1262, ввести в действие со дня официального объявления итогов очередных выборов органов местного самоуправления 2017 года.)

я¹³) **специализированное вещание** – вещание главным образом по программам одной тематики (кроме новостной и общественно-политической тематики);(12.06.2015 N3691)

я¹⁴) **спонсорство** – непосредственное или косвенное финансирование либо софинансирование подготовки или передачи в эфир услуг платформы для обмена видео, видеоролика, генерированного потребителем, программы лицом, не вовлеченным в деятельность по поставке медиауслуг, услуг платформы для обмена видео, или по созданию соответствующих произведений, с целью рекламирования его имени, торгового знака, имиджа, развития деятельности; (22.12.2022 N2482)

я¹⁵) **телешопинг** - платное размещение прямого предложения о продаже каких-либо прав, обязательств, товаров, услуг или работ; телешопинг может размещаться не менее чем в течение 15 минут как вещательная программа (Teleshopping Window), или интегрирован в рекламную вставку, как вещательная реклама (Teleshopping Spot); (19.02.2015 N3088)

я¹⁶) **взаимозависимость** – отношения, существующие в случае, если одно лицо прямо или косвенно владеет акциями или долей в размещенном капитале другого лица, является его должностным лицом или выполняет для него либо его акционеров, партнеров или должностных лиц какую-либо оплачиваемую работу, а также если один поставщик медиауслуг осуществляет медиауслуги посредством другого поставщика медиауслуг; (22.12.2022 N2482)

я¹⁷) **непристойность** - деяние, противоречащее установившимся в обществе этическим нормам и не имеющее общественно-политической, культурной, просветительной или научной ценности;

я¹⁸) **Кодекс поведения** - принятый Комиссией на основании настоящего Закона нормативный акт, определяющий правила оказания услуг поставщиком медиауслуг и услуг платформы для обмена видео; (22.12.2022 N2482)

принятый комиссией на основании настоящего Закона нормативный акт, определяющий правила оказания вещателями услуг; (22.05.2012 N6256)

я¹⁹) **предвыборная реклама** – реклама, преследующая целью содействие избранию Президента Грузии, Парламента Грузии, представительного органа муниципалитета – Собрания, исполнительного органа муниципалитета и высшего должностного лица муниципалитета – мэра; (26.07.2017 N1262, ввести в действие со дня официального объявления итогов очередных выборов органов местного самоуправления 2017 года.)

я²⁰) **субтитрование** – размещение в нижней части кадра письменного перевода с языка первичного производства кинопродукции на другой язык. (31.07.2009 N1555)

я²¹) **авторизация** – регистрация Комиссией в порядке, установленном настоящим Законом, деятельности в сфере



медиауслуг (кроме эфирного радиовещания), а также представление Комиссии лицом, желающим осуществлять деятельность в сфере услуг платформы для обмена видео, сообщения об авторизации в порядке, установленном законодательством Грузии; (30.06.2023 N3448)

я²²) **размещение продукта (товаров/услуг) (Product placement)** – распространение за плату или взамен иной экономической выгоды информации в любой форме о продукте, что выражается в интегрировании этого продукта в программу или видеоролик, генерированный потребителем, ссылке на продукт или (и) услугу и товарный знак; (22.12.2022 N2482)

я²³) **вещательный час** – скользящий час, используемый для размещения рекламных вставок – 60 минут, после любой секунды. (19.02.2015 N3088)

я²⁴) **медиаграмотность** – совокупность специальных знаний, навыков и умений, связанных с эффективным и безопасным использованием многообразных медиасредств и технологий, а также интернета, созданием, получением, обработкой и передачей с их помощью информации, интерактивным участием в ее приеме и передаче, восприятием, пониманием и критической оценкой информации, а также содержанием медиапродукции (аудиовизуальная телерадиопродукция, электронная и социальная медиапродукция, в том числе фильмы, музыкальные клипы, изображения, веб-страницы и иная продукция) и созданием, природой, использованием и регулированием разнообразных медиаплатформ и технологий. (23.12.2017 N1928)

я²⁵) **университетское вещание** – вещание в порядке, установленном настоящим Законом, осуществляемое коммерческим или некоммерческим юридическим лицом частного права либо юридическим лицом публичного права – высшим образовательным учреждением, обеспечивающее стимулирование происходящих в университете процессов, учебы, обучения, научных исследований и высшего образования, предоставление общественности информации о текущих новостях в университете (в сфере высшего образования) и не ставящее целью получение прибыли. (3.05.2019 N4547)

я²⁶) **авторизованное лицо** – зарегистрированное Комиссией на основании настоящего Закона любое предпринимательское лицо или непредпринимательское (некоммерческое) юридическое лицо, осуществляющее поставку медиауслуг (кроме эфирного радиовещания) и услуг платформы для обмена видео; (22.12.2022 N2482)

я²⁷) **аудиовизуальные медиауслуги по вызову** – услуги, предлагаемые потребителю поставщиком аудиовизуальных медиауслуг по вызову, позволяющие потребителю выбирать программы при помощи каталога программ, определенного поставщиком аудиовизуальных медиауслуг по вызову, и просматривать их по индивидуальному запросу и в выбранное им время; (22.12.2022 N2482)

я²⁸) **скрытая аудиовизуальная рекламная коммуникация** – размещение в программах с целью рекламирования поставщиком медиауслуг, поставщиком услуг платформы для обмена видео и потребителем, загружающим материал на платформе для обмена видео, продукта, услуги или словесного либо графического изображения имени, торгового знака или деятельности производителя продукта или поставщика услуг таким образом, что назначение размещения указанных изображений в программе может ввести аудиторию в заблуждение. Подобная аудиовизуальная рекламная коммуникация считается умышленно размещенной в программах, если это осуществлено за плату или взамен другой экономической выгоды; (22.12.2022 N2482)

я²⁹) **призыв к терроризму** – деяние, предусмотренное статьей 330¹ Уголовного кодекса Грузии. (22.12.2022 N2482)

Статья 3. Законодательство Грузии, действующее в сферах

медиауслуг и услуг платформы для обмена видео (22.12.2022 N2482)

1. Законодательство Грузии, действующее в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, состоит из Конституции Грузии, международных договоров Грузии, Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии», настоящего Закона, законов Грузии «О национальных регулирующих органах» и «Об авторских и смежных правах», других законодательных и подзаконных нормативных актов.

2. Законодательство Грузии, действующее в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, должно интерпретироваться в соответствии с Европейской конвенцией «О защите прав человека и основных свобод», практикой Европейского суда по правам человека и иными международно-правовыми нормами, имеющими юридическую силу для Грузии.

3. Иностранцы граждане и юридические лица, а также лица без гражданства Грузии пользуются правами и обязанностями, определенными настоящим Законом для граждан или предпринимательских субъектов Грузии, если



законодательством Грузии не установлено иное.

Статья 4. План радиовещательных частот и приоритеты

Радиовещания (12.06.2015 N3691)

Комиссия в соответствии с «Международным регламентом радиосвязи» раз в два года определяет и публикует план радиовещательных частот для соискателей лицензии, а на основании изучения общественного мнения – приоритеты радиовещания.

Глава II.

Регулирование деятельности в сферах медиауслуг и услуг

платформы для обмена видео

(Заглавие 22.12.2022 N2482)

Статья 5. Комиссия

1. Деятельность в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео регулируется Комиссией. (22.12.2022 N2482)

2. Комиссия - юридическое лицо публичного права, постоянно действующий национальный регулирующий орган, не подчиняющийся ни одному государственному ведомству. Комиссия не является созданным на основе государственного имущества юридическим лицом публичного права (учреждением) или корпорацией публичного права. Правовой статус Комиссии определяется Законом Грузии «Об электронных коммуникациях» и настоящим Законом. (20.11.2013 N1592)

3. Функциями Комиссии в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео являются: (22.12.2022 N2482)

а) выработка предложений об основных направлениях государственной политики в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео с учетом результатов изучения общественного мнения и рынка медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;

б) надзор и контроль за осуществлением предложений, предусмотренных подпунктом «а» настоящего пункта;

в) установление лицензионных условий; выдача и модификация лицензий; приостановление и возобновление действия лицензий; отмена лицензий; надзор и контроль за исполнением лицензионных условий; наложение соответствующих санкций на владельца лицензии в случае нарушения лицензионных условий;

г) установление и распределение частотного спектра, находящегося в государственной собственности, в порядке, определенном законом;

д) предоставление частот;

е) надзор и контроль за исполнением требований законодательства Грузии, действующего в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео; наложение соответствующих санкций в случае нарушения указанных требований;

ж) содействие в пределах своих полномочий созданию и развитию конкурентной среды, надзор и контроль за исполнением требований Кодекса о безопасности и свободном обороте продуктов;



з) определение размеров и порядка внесения лицензионного платежа и платы за регулирование;

и) надзор и контроль за исполнением законодательных актов об авторских и смежных правах, о защите несовершеннолетних от вредного влияния, а также о рекламе;

к) контроль за соблюдением правил соответствующей возрастной маркировки программ, распространяемых средствами медиауслуг, для осуществления на основании Кодекса о правах ребенка мероприятий по защите ребенка от опасной для детей информации;

л) разрешение в пределах своих полномочий спорных вопросов между поставщиками медиауслуг (или) и услуг платформы для обмена видео, а также между ними и потребителями;

м) принятие правовых актов, в том числе Кодекса поведения;

н) авторизация, модификация условий авторизации, приостановление, возобновление и отмена авторизации, надзор и контроль за исполнением требований законодательства Грузии в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео и условий авторизации;

о) установление соответствующим правовым актом форм деклараций об имущественном положении, подлежащих представлению физическими лицами и юридическими лицами;

п) содействие развитию медиаграмотности в обществе;

р) осуществление других полномочий, предусмотренных законом.

4. Комиссия выполняет возложенные на нее функции беспристрастно и прозрачно для обеспечения медиаплюрализма, культурного и лингвистического многообразия, равенства, защиты прав потребителей, защиты прав лиц с ограниченными возможностями и обеспечения развития свободной конкуренции. (22.12.2022 N2482)

Статья 6. Независимость и неприкосновенность

1. Комиссия, члены Комиссии и сотрудники аппарата Комиссии при осуществлении своих полномочий независимы и подчиняются только закону. Не допускаются незаконное воздействие на их деятельность и вмешательство в эту деятельность, а решения, принятые в результате подобного воздействия и вмешательства, - недействительны.

2. Заинтересованное лицо вправе обратиться в суд с требованием о предотвращении или пресечении незаконного воздействия и вмешательства, а также о признании недействительным решения, принятого в результате подобного воздействия и вмешательства.

3. Только Комиссия правомочна в установленном законодательством Грузии порядке осуществлять подбор, назначение на должность и освобождение от должности сотрудников аппарата Комиссии.

4. Деяния сотрудников аппарата Комиссии могут обжаловаться в Комиссии в течение 30 дней или в суде в установленный законодательством срок, а решение Комиссии - только в суде в установленный законодательством срок.

5. Член Комиссии может быть задержан, арестован или подвергнут обыску только с согласия Парламента Грузии. Исключением является случай задержания на месте преступления, о чем незамедлительно должно быть сообщено Парламенту. Если Парламент не даст согласия, задержанный или арестованный член Комиссии подлежит немедленному освобождению. Парламент принимает решение в порядке, установленном Регламентом.

Статья 7. Заседание Комиссии. Конфиденциальность

информации

1. Заседания Комиссии являются публичными. Все постановления, решения, приказы, записи и другие документы Комиссии являются доступными для публичного рассмотрения, за исключением случаев, определенных Общим административным кодексом Грузии.



2. В соответствии с Общим административным кодексом Грузии Комиссия обеспечивает прозрачность и участие заинтересованных сторон в процессе принятия решения.

3. В целях защиты информации, относящейся к государственной или коммерческой (профессиональной) тайне, или персональным данным, Комиссия правомочна проводить закрытые заседания. Постановления и решения, принятые Комиссией на закрытом заседании, подлежат опубликованию после изъятия информации, отнесенной к тайне, в соответствии с Общим административным кодексом Грузии. (30.06.2023 N3448)

4. Заседания Комиссии проводятся не реже двух раз в месяц. Внеочередные заседания созывают Председатель Комиссии или не менее двух членов Комиссии.

5. Комиссия обязана за 3 рабочих дня до заседания опубликовать информацию о предстоящем заседании, месте, времени его проведения и повестке дня, а при принятии соответствующего решения - также о закрытии заседания.

6. В случае неотложной необходимости Комиссия правомочна провести заседание без соблюдения правил, предусмотренных пунктом 5 настоящей статьи. В этом случае Комиссия обязана незамедлительно опубликовать информацию о месте, времени проведения и повестке дня заседания, а при принятии соответствующего решения - также о закрытии заседания.

7. Комиссия правомочна принимать решение, если на заседании присутствует большинство списочного состава Комиссии. Комиссия принимает решение большинством голосов членов.

8. При принятии решения каждый член Комиссии имеет один голос. В случае разделения голосов поровну решающим является голос Председателя Комиссии.

9. В целях обеспечения публичности комиссия создает собственную веб-страницу в Интернете и систематически обновляет размещенную на ней информацию; решения Комиссии, в том числе – решения об утверждении бюджета Комиссии и отчета о его исполнении размещаются на веб-странице Комиссии не позднее 3 рабочих дней после принятия соответствующего решения, а предусмотренные настоящим Законом декларации соответствия - не позднее 3 рабочих дней после их представления Комиссии. (8.04.2011 N4525)

Статья 8. Правовые акты Комиссии

1. Комиссия в установленном законодательством порядке, в пределах своих полномочий принимает (издает) правовые акты. К правовым актам Комиссии относятся: постановление Комиссии, решение Комиссии и приказ Председателя Комиссии.

2. Постановление Комиссии является нормативным правовым актом, принимаемым на основании настоящего Закона, законов Грузии «О национальных регулирующих органах», «Об электронных коммуникациях» и других законодательных актов, в порядке, установленном Законом Грузии «О нормативных актах». (20.11.2013 N1592)

3. Решение Комиссии является индивидуальным правовым актом, принимаемым в пределах полномочий, предоставленных Комиссии законодательством.

4. Решение Комиссии принимается по вопросам, которые по своему содержанию носят ненормативный характер, для осуществления полномочий, предоставленных Комиссии законодательством, а также по внутриорганизационным вопросам Комиссии и аппарата Комиссии, которые содержат общие правила поведения ограниченного круга лиц.

5. Председатель Комиссии издает в конкретных случаях приказы по внутриорганизационным вопросам Комиссии и аппарата Комиссии, не содержащим общие правила поведения.

6. Правовые акты Комиссии принимаются (издаются) на заседании Комиссии.

7. Правовые акты Комиссии могут быть обжалованы в суде в порядке, установленном законодательством Грузии. Принятие иска судом не влечет приостановления действия правового акта Комиссии, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 8 настоящей статьи, или случая, когда суд примет иное решение. (30.06.2023 N3448)

8. Штраф, превышающий одновременно 1 процент годового дохода вещателя и 5000 лари, или решение, касающееся вопроса приостановления/отмены авторизации вещателя, не подлежит незамедлительному исполнению. В процессе искового производства в связи с указанным спором действие санкции приостанавливается. (30.06.2023 N3448)

Статья 9. Состав Комиссии (27.09.2013 N1362)



1. Комиссия состоит из 5 членов.
2. Срок полномочий члена комиссии 6 лет.
3. Лицо не может избираться членом комиссии более чем на 2 срока.
4. Подбор кандидатуры члена Комиссии производится в порядке открытого конкурса, с соблюдением принципов законности и прозрачности, равенства кандидатов, независимости и беспристрастности. (16.11.2023 N3743)
5. За 100 дней до истечения срока полномочий члена комиссии или в течение 10 дней после прекращения его полномочий Правительство Грузии издает распоряжение о проведении конкурса. (20.09.2018 N3457, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
6. Кандидатом в члены Комиссии должно быть лицо, пользующееся общественным признанием и доверием, имеющее степень магистра экономики, финансов, публичного администрирования, бизнес-администрирования, права, электронных коммуникаций или журналистики или приравненную к ней академическую степень и не менее чем 10-летний опыт работы, в том числе, не менее чем 3-летний опыт работы на управленческой должности. (30.06.2023 N3448)
7. Все имеют право выдвигать кандидатуру члена Комиссии в течение 30 дней после объявления конкурса.
8. Если в определенный законом срок не будет выдвинуто не менее 3 кандидатур на одну вакантную должность, объявляется новый конкурс, который проводится в порядке, установленном настоящей статьёй.
9. В течение 10 дней после истечения срока выдвижения кандидатур список кандидатов и представленные ими конкурсные документы публикуются на официальной веб-странице Правительства Грузии. (20.09.2018 N3457, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
10. Для отбора кандидатур после опубликования списка кандидатов приказом Премьер-министра Грузии создается Конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия должна быть укомплектована беспристрастными и компетентными лицами. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных кандидатов квалификационным требованиям к образованию и профессиональному опыту, определенным пунктом 6 настоящей статьи. Если Конкурсной комиссией будет установлено, что квалификационным требованиям к образованию и профессиональному опыту, определенным настоящим Законом, удовлетворяют менее 3 кандидатов, объявляется новый конкурс, и он проводится в порядке, установленном настоящей статьёй. Если Конкурсной комиссией будет установлено, что квалификационным требованиям к образованию и профессиональному опыту, определенным настоящим Законом, удовлетворяют не менее 3 кандидатов, она проводит собеседование с указанными кандидатурами. Конкурсная комиссия исходя из заявок кандидатов и результатов собеседования с учетом квалификационных требований и принципов отбора кандидатур, определенных настоящим Законом, представляет Правительству Грузии рекомендации, касающиеся выдвигаемых кандидатов. Правительство Грузии с учетом квалификационных требований и принципов отбора кандидатур, определенных настоящим Законом, представляет Президенту Грузии список кандидатур, подлежащих представлению Парламенту Грузии для избрания. На одну вакантную должность подбираются не менее 3 кандидатур. (16.11.2023 N3743)
11. Список кандидатур, представленный Правительством Грузии Президенту Грузии, Президент Грузии в 3-дневный срок передает Премьер-министру Грузии для совместного подписания. После совместного подписания Президент Грузии представляет кандидатуры Парламенту Грузии для избрания. (20.09.2018 N3457, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
12. **искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
13. Кандидата, представленного на вакантную должность члена Комиссии, избирает Парламент Грузии в порядке, установленном Регламентом Парламента Грузии. (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
14. Если ни один из кандидатов не получит более половины голосов полного состава Парламента Грузии, процесс подбора кандидатуры члена Комиссии, предусмотренный настоящей статьёй, начинается заново, и Президент Грузии в 50-дневный срок представляет Парламенту Грузии новые кандидатуры, подбор которых производится в порядке, установленном настоящей статьёй. (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)
15. Председателя Комиссии тайным голосованием избирает Комиссия из своего состава, большинством полного состава на 3 года, но не более чем на оставшийся срок полномочий члена Комиссии, в течение 15 календарных дней после истечения срока полномочий или прекращения полномочий действующего председателя. (18.10.2019 N5203)
16. Срок полномочий вновь избранного председателя Комиссии начинается на следующий день после истечения срока полномочий предыдущего председателя, а в случае избрания председателя Комиссии ввиду досрочного прекращения



полномочий предыдущего председателя – с момента его избрания. Срок полномочий председателя Комиссии истекает по истечении 3 лет после его избрания днем ранее даты начала указанного срока.

17. Председатель Комиссии вправе подать в отставку с должности, но оставаться членом Комиссии до истечения срока полномочий.

18. Председатель Комиссии ведет заседания Комиссии, ответствен за соблюдение процедурных правил при принятии Комиссией постановлений и решений и опубликование принятых постановлений и решений, а также управление аппаратом Комиссии.

19. В случае отставки председателя Комиссии с должности или отсутствия или невозможности выполнения им обязанностей обязанности председателя Комиссии исполняет старейший член Комиссии.

20. Комиссия правомочна четырьмя пятыми полного состава досрочно отстранить председателя Комиссии от должности. Право ставить вопрос о досрочном отстранении председателя Комиссии от должности имеют не менее 2 членов Комиссии совместным обоснованным письменным требованием. Комиссия обязана рассмотреть вопрос о досрочном отстранении председателя Комиссии от должности и провести по нему голосование в течение 10 календарных дней после предъявления членами Комиссии требования. Если Комиссия не отстранит председателя Комиссии от должности досрочно, ставить вопрос о досрочном отстранении председателя Комиссии от должности не допускается в течение 3 следующих месяцев. (18.10.2019 N5203)

Статья 10. Освобождение члена Комиссии от должности (30.06.2023 N3448)

1. Если в отношении члена Комиссии в законную силу вступил обвинительный приговор суда, предусматривающий в качестве наказания ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок или бессрочное лишение свободы, или если суд признал указанного члена Комиссии безвестно отсутствующим или поддерживаемым лицом и решением суда не определено иное, или в случае ухода указанного члена Комиссии в отставку с должности или его смерти Парламент Грузии в месячный срок со дня наступления указанного обстоятельства, в соответствии с процедурой, предусмотренной пунктами 2–6 настоящей статьи, принимает решение об освобождении члена Комиссии от должности.

2. Если в отношении члена Комиссии в законную силу вступил обвинительный приговор суда, Комитет Парламента Грузии по процедурным вопросам и правилам в 15-дневный срок со дня вступления приговора в законную силу истребует его и незамедлительно подготавливает соответствующее заключение.

3. Если член Комиссии признан судом безвестно отсутствующим или поддерживаемым лицом, Комитет Парламента Грузии по процедурным вопросам и правилам в 10-дневный срок со дня выявления указанного факта истребует подтверждающие это документы, проверяет их подлинность и подготавливает соответствующее заключение.

4. Член Комиссии подает заявление об уходе в отставку с должности Председателю Парламента Грузии, который незамедлительно передает его Комитету Парламента по процедурным вопросам и правилам. Указанный Комитет устанавливает подлинность указанного заявления, обстоятельство, положенное в основу указанного заявления, и не ранее 8 и не позднее 15 дней подготавливает соответствующее заключение. Член Комиссии вправе в 7-дневный срок со дня подачи Председателю Парламента Грузии заявления об уходе в отставку с должности истребовать его и продолжить осуществление своих полномочий.

5. В случае смерти члена Комиссии Комитет Парламента Грузии по процедурным вопросам и правилам истребует справку о смерти члена Комиссии и подготавливает соответствующее заключение. В случае смерти члена Комиссии его полномочия прекращаются досрочно со следующего дня после его смерти.

6. Вопрос о досрочном прекращении полномочий члена Комиссии по основанию, предусмотренному пунктом первым настоящей статьи, изучает и рассматривает Комитет Парламента Грузии по процедурным вопросам и правилам, который подготавливает соответствующее заключение и представляет его Бюро Парламента. Бюро Парламента Грузии вносит вопрос о досрочном прекращении полномочий члена Комиссии в повестку дня ближайшего пленарного заседания Парламента на рассмотрение. Парламент Грузии обязан рассмотреть вопрос о досрочном прекращении полномочий члена Комиссии незамедлительно. До принятия решения о досрочном прекращении полномочий члена Комиссии проводить голосование по другим вопросам, предусмотренным повесткой дня пленарного заседания Парламента Грузии, не допускается. Член Комиссии считается освобожденным от должности на основании, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи, если соответствующее решение поддержало большинство членов Парламента, присутствующих на пленарном заседании Парламента Грузии.

7. Не менее, чем треть полного состава Парламента Грузии вправе инициировать процедуру освобождения от должности члена Комиссии:

а) в случае нарушения членом Комиссии установленных настоящим Законом норм, касающихся конфликта интересов;
б) в случае неосуществления членом Комиссии полномочий члена Комиссии в течение более 3 месяцев подряд или более 4 месяцев в течение года по неуважительной причине. (16.11.2023 N3743)

8. Члены Парламента Грузии – инициаторы начала процедуры освобождения члена Комиссии от должности по основанию, предусмотренному пунктом 7 настоящей статьи, должны представить документальные доказательства в подтверждение указанного основания. В 30-дневный срок со дня сбора подписей членов Парламента Грузии Парламент



большинством полного состава вносит в повестку дня пленарного заседания вопрос об освобождении члена Комиссии от должности. Голосование по вопросу об освобождении члена Комиссии от должности Парламент Грузии проводит в 30-дневный срок со дня его внесения в повестку дня пленарного заседания. Комиссия, член Комиссии, вопрос об освобождении от должности которого рассматривается, вправе в письменной или (и) устной форме представить свою позицию Парламенту Грузии на пленарном заседании. Для освобождения члена Комиссии от должности по основанию, предусмотренному пунктом 7 настоящей статьи, требуется согласие более трех пятых полного состава Парламента Грузии. Если число полученных при голосовании голосов будет меньше достаточного или если Парламент Грузии не проведет голосование в срок, определенный настоящим пунктом, процедура освобождения члена Комиссии от должности прекращается. (16.11.2023 N3743)

9. На основании одного факта ставить дважды вопрос об освобождении члена Комиссии от должности не допускается.

10. Решение Парламента Грузии об освобождении члена Комиссии от должности может быть обжаловано в суде.

11. Решение Парламента Грузии об освобождении члена Комиссии от должности с указанием конкретного основания для его освобождения Комиссия незамедлительно публикует на своей веб-странице.

Статья 11. Конфликт интересов члена Комиссии и

сотрудников ее аппарата

1. Член Комиссии имеет конфликт интересов, если он одновременно с этим:

а) является должностным лицом другого административного органа;

б) является членом политической партии;

в) выполняет какую-либо оплачиваемую работу для лица, деятельность которого относится к сфере регулирования Комиссии;

г) владеет акциями или долей предприятия, деятельность которого относится к сфере регулирования Комиссии; (2.08.2021 N881, ввести в действие с 1 января 2022 года.)

д) является должностным лицом, представителем, уполномоченным или консультантом лица, деятельность которого относится к сфере регулирования Комиссии;

е) имеет прямой или косвенный экономический интерес в отношении лица, деятельность которого относится к сфере регулирования Комиссии.

2. Членом Комиссии не может быть лицо, имеющее конфликт интересов, предусмотренный пунктом первым настоящей статьи.

3. Членом Комиссии не может быть лицо, член семьи которого имеет конфликт интересов, предусмотренный подпунктами "в"- "е" пункта первого настоящей статьи.

4. Сотрудником аппарата Комиссии (кроме лиц, работающих по трудовому договору) не может являться лицо, имеющее конфликт интересов, предусмотренный настоящей статьей. (27.10.2015 N4360, ввести в действие с 1 июля 2017 года.) (21.12.2016 N139)

5. Руководителем структурной единицы аппарата Комиссии не может являться лицо, член семьи которого имеет конфликт интересов, предусмотренный подпунктами "в"- "е" пункта первого настоящей статьи.

6. Член Комиссии, а также должностное лицо, определенное пунктом 5 настоящей статьи, обязаны в письменной форме заявить об имевшемся в течение последних 5 лет конфликте интересов его самого или члена его семьи, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи.

Статья 12. Бюджет Комиссии. Лицензионный платеж. Плата за пользование радиочастотным спектром. Ежегодная плата за регулирование

(заглавие, 23.12.2017 N1928, ввести в действие с 1 марта 2018 года.)

1. Комиссия обязана к 1 декабря каждого года подготавливать бюджет на следующий год, в котором должны быть отражены все расходы и доходы Комиссии. Комиссия обязана публиковать свой бюджет.



2. Бюджет Комиссии создается за счет платы за регулирование, а также других источников финансирования, предусмотренных настоящим Законом, законами Грузии "Об электронных коммуникациях" и "О юридическом лице публичного права". (28.12.2005 N2565)

3. Лицензионный платеж - сумма, уплачиваемая соискателем лицензии на вещание за временное использование радиочастотного спектра, размер и порядок уплаты которой определяются Комиссией в соответствии с законодательством Грузии, «Положением о проведении аукциона на соискание права пользоваться радиочастотным спектром или(и) ресурсом нумерации». Лицензионный платеж полностью зачисляется в Государственный бюджет Грузии. (27.06.2008 N66)

3¹. Плата за пользование радиочастотным спектром – это сумма, уплачиваемая вещателем за использование радиочастотного спектра по вспомогательному технологическому назначению, размер которой определяет и порядок уплаты которой устанавливает в соответствии с законодательством Грузии Комиссия «Положением о проведении аукциона на соискание права пользования радиочастотным спектром или (и) ресурсом нумерации». Плата пользования радиочастотным спектром зачисляется в бюджет Комиссии. (23.12.2017 N1928, ввести в действие с 1 марта 2018 года.)

4. Плата за регулирование является одним из основных источников создания бюджета Комиссии, связана с осуществлением полномочий, предоставленных Комиссии законодательством Грузии, и не представляет дохода, полученного от экономической деятельности. Из платы за регулирование покрываются расходы, определенные бюджетом Комиссии. (28.12.2005 N2565)

5. Плательщиками платы за регулирование являются поставщики медиауслуг и услуг платформы для обмена видео. Сумма платы за регулирование составляет 0,5 процента (без НДС) полной стоимости подлежащей регулированию поставки товаров (услуг), осуществляемой поставщиками медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, или (и) выполненных работ. Сумма платы за регулирование исчисляется по доходу поставщиков медиауслуг и услуг платформы для обмена видео в течение календарного года исходя из фактического дохода, полученного ежемесячно с начала года по нарастающему итогу. Поставщики медиауслуг и услуг платформы для обмена видео обязаны ежемесячно, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным месяцем, зачислять на счет Комиссии сумму платы за регулирование и представлять Комиссии информацию в форме, определенной Комиссией. (22.12.2022 N2482)

6. О ежегодной плате за регулирование Комиссия принимает нормативный акт.

Статья 13. Отчет Комиссии (2.06.2005 N1516)

1. Комиссия ежегодно подготавливает отчет о своей деятельности и проводит финансовый аудит своих расходов и бухгалтерских отчетов в соответствии с действующими правилами. Парламент Грузии вправе принимать решение о проведении аудита исполнения утвержденного комиссией бюджета, который осуществляется международно признанным аудитором, подобранным в порядке, установленном Регламентом Парламента Грузии. Расходы на компенсацию деятельности аудитора, выбранного в целях изучения предусмотренной настоящей статьей финансовой деятельности, несет Комиссия. (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

2. Часть отчета Комиссии, касающаяся сфер медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, должна содержать информацию: (22.12.2022 N2482)

а) о ходе исполнения приоритетов в сфере радиовещания;

б) о состоянии и перспективах рынка медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;

в) о плане частот и свободных частотах;

г) о количестве выданных лицензий;

д) о количестве и содержании рассмотренных жалоб;

е) о количестве и содержании примененных санкций;

ж) о результатах изучения общественного мнения и рынка медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;

з) о бюджете Комиссии на будущий год;

и) об исполнении бюджета Комиссии;



к) заключение аудита;

л) об авторизованных поставщиках медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;

м) о мероприятиях, осуществляемых для содействия медиаграмотности.

н) отчет об исполнении плана деятельности Комиссии на следующий год и плана ее деятельности за истекший год. (30.06.2023 N3448)

3. Комиссия не позднее 1 июня каждого года представляет Парламенту Грузии, Президенту Грузии и Правительству Грузии и публикует отчет о деятельности за истекший год и результаты финансового аудита. (27.09.2013 N1362)

Статья 14. Жалобы (19.10.2023 N3597)

1. Вещатель обязан на основании Кодекса поведения создать эффективный механизм саморегулирования вещателя, который обеспечит рассмотрение жалоб, своевременное и обоснованное реагирование на них.

2. Механизм саморегулирования вещателя включает орган саморегулирования вещателя и апелляционный орган саморегулирования вещателя.

3. Решение органа саморегулирования вещателя в порядке, установленном Кодексом о поведении, обжалуется в апелляционном органе саморегулирования вещателя, который создается вещателем или объединением вещателей и который функционирует в соответствии с Кодексом о поведении. Членами апелляционного органа саморегулирования вещателя не могут быть публичные служащие или члены политических партий. Это не должны быть лица, участвовавшие в принятии обжалуемого решения. Апелляционный орган саморегулирования вещателя должен быть укомплектован независимыми, беспристрастными и компетентными лицами.

4. Заинтересованные лица вправе обжаловать в Комиссии в порядке, установленном законодательством Грузии, решение, принятое апелляционным органом саморегулирования вещателя в связи с нарушением требований статьи 55² настоящего Закона.

5. В случае нарушения вещателем требований законодательства Грузии (кроме норм, предусмотренных статьями 52, 54, 56 и 59 настоящего Закона), а также лицензионных условий и условий авторизации заинтересованное лицо вправе обратиться в Комиссию.

6. Реагирование на нарушение вещателем норм, предусмотренных статьями 52, 54, 56 и 59 настоящего Закона, может осуществляться только в пределах механизма саморегулирования вещателя, определенного пунктом первым настоящей статьи.

7. В течение 7 рабочих дней после поступления жалобы Комиссия принимает обоснованное решение о принятии жалобы к рассмотрению или об отказе в принятии жалобы и немедленно сообщает об этом жалобщику.

8. Заявления и жалобы потребителей Комиссия рассматривает в устном слушании, в порядке формального административного производства, кроме исключений, установленных Общим административным кодексом Грузии, и случаев, когда решение спорных вопросов не требует осуществления организованных процедур. Заявления и жалобы потребителей, касающиеся интересов широкого круга лиц, Комиссия рассматривает только в порядке публичного административного производства.

9. Если факт нарушения подтвердится, Комиссия правомочна принять решение о декларации. Вещатель обязан в 5-дневный срок в наилучшее время передать в собственном эфире декларацию о нарушении им требований законодательства Грузии, лицензионных условий/условий авторизации.

10. С учетом тяжести нарушения Комиссия правомочна рассматривать вопрос о применении в отношении вещателя соответствующей санкции.

11. Действие настоящей статьи распространяется также на поставщиков аудиовизуальных медиауслуг по вызову.

12. В случае обращения заинтересованного лица в суд по вопросу, предусмотренному пунктом 4 или пунктом 5 настоящей статьи, иск является недопустимым, если истцом в установленном порядке не использована возможность обращения в Комиссию по тому же вопросу.



Статья 14 . Полномочия Комиссии в сфере медиаграмотности (23.12.2017 N1928)

1. Комиссия в пределах своих полномочий разрабатывает и утверждает план действий по содействию развитию медиаграмотности в соответствии с законодательством Грузии, действующим в сферах вещания и электронных коммуникаций, и основными направлениями государственной политики в сфере электронных коммуникаций.
2. Комиссия правомочна заключать с публичными институтами, участниками соответствующих рынков в сферах вещания и электронных коммуникаций, образовательными учреждениями, институтами гражданского общества и иными организациями, а также национальными регулирующими органами иностранных государств, иностранными и международными учебно-образовательными и научно-исследовательскими центрами меморандумы о взаимном сотрудничестве во исполнение плана действий по содействию развитию медиаграмотности.
3. В целях содействия развитию медиаграмотности, в том числе оценки состояния медиаграмотности общества, проведения исследований, касающихся идентификации вызовов и содействия развитию медиаграмотности, проведения специальных учебных курсов/осуществления программ для различных возрастных групп общества и других групп (дети и их родители, учителя, представители медиа и другие) Комиссия правомочна учредить учебно-исследовательский центр медиаграмотности в организационно-правовой форме непредпринимательского (некоммерческого) юридического лица. Комиссия правомочна для достижения указанных целей создавать с участием других заинтересованных лиц сеть/платформу, веб-страницу по развитию медиаграмотности.
4. Комиссия при осуществлении деятельности, в том числе при издании нормативных и индивидуальных правовых актов учитывает цели и задачи развития медиаграмотности и содействия ему, при внесении изменений и дополнений в Кодекс о поведении руководствуется стратегией развития медиаграмотности и обеспечивает участие в указанном процессе общественности и всех заинтересованных групп/лиц.
5. Комиссия содействует популяризации медиаграмотности с использованием всех допущенных законом форм, в том числе путем создания вещательной учебно-образовательной продукции, заказа на производство и безвозмездное распространение социальной рекламы, организации конференций и других целевых мероприятий.
6. Для достижения целей и исполнения задач, предусмотренных пунктом первым настоящей статьи, Комиссия правомочна выделять соответствующие суммы из бюджета Комиссии, получать гранты и изыскивать иные источники финансирования, а также финансировать из бюджета Комиссии программы/проекты по содействию медиаграмотности.
7. Комиссия оценивает уровень развития медиаграмотности в обществе, идентифицирует вызовы, анализирует мероприятия, проводимые Комиссией для содействия развитию медиаграмотности, и публикует данные указанного анализа в отчете о деятельности Комиссии.
8. Для достижения целей развития медиаграмотности и содействия ему Комиссия вправе осуществлять также другие полномочия.

Глава III.

Общественное вещание

Статья 15. Правовой статус общественного вещания

В целях предоставления обществу свободных от политического и коммерческого влияния разнообразных программ, соответствующих общественным интересам, настоящим Законом учреждается один общественный вещатель, являющийся созданным для телерадиовещания в соответствии с законодательством Грузии на основании государственного имущества юридическим лицом публичного права, которое действует за счет публичного финансирования, независимо от властей, подотчетно обществу и не подчиняется ни одному государственному ведомству.

Статья 16. Обязательства по содержанию (21.02.2018 N1966)



1. Общественный вещатель обязан:

- а) обеспечивать редакционную независимость, справедливость и беспристрастность программ; свободу от давления со стороны властей, политического, религиозного и коммерческого воздействия;
 - б) обеспечивать соответствующее общественным интересам равенство между программами новостей, общественно-политическими, просветительно-познавательными, культурными и спортивными программами;
 - в) обеспечивать своевременное и всестороннее информирование аудитории о важных событиях, происходящих в Грузии, ее регионах и мире;
 - г) передавать в наилучшее время программы новостей и общественно-политические программы, а в ходе избирательной кампании – также предвыборные дебаты;
 - д) не выражать собственного мнения в программах;
 - е) отражать плюрализм мнений в обществе;
 - ж) предоставлять не менее 25 процентов продукции Общественного вещателя программам, подготовленным независимыми юридическими лицами частного права, на закупку которых не распространяется Закон Грузии «О государственных закупках»;
 - з) обеспечивать, чтобы не менее 25 процентов продукции Общественного вещателя составляли программы, подготовленные независимыми юридическими лицами частного права; (5.09.2024 N4418)(9.02.2023 N2550, **вести в действие с 1 января 2027 года.**)
 - и) отражать в программах этническое, культурное, языковое, религиозное, возрастное и гендерное многообразие общества;
 - к) размещать детские программы пропорционально интересам детей и подростков;
 - л) учитывать интересы лиц с ограниченными возможностями и обеспечивать их доступ к информации, предназначенной для широкой общественности, в том числе, сурдоперевод в своих передачах, связанных с выборами/референдумом/плебисцитом, передаваемых в эфир в период избирательной кампании и во время проведения референдума/плебисцита; (14.07.2020 N6832, ввести в действие с 1 января 2021 года.)
 - к¹) с целью повышения общественного сознания обеспечить популяризацию потенциала лиц с ограниченными возможностями и их вклада в общественную жизнь, а также периодическое информирование общественности о правах лиц с ограниченными возможностями; (14.07.2020 N6832, ввести в действие с 1 января 2021 года.)
 - м) содействовать развитию самобытности, духовных ценностей и культурного многообразия страны;
 - н) в надлежащей пропорции размещать программы на языках меньшинств, о меньшинствах и подготовленные представителями меньшинств.
 - о) обеспечивать популяризацию основных направлений внешней политики Грузии, в том числе интеграции в Организацию Североатлантического договора (далее – НАТО) и Евросоюз;
 - п) обеспечивать своевременное и всестороннее информирование аудитории о явлениях, связанных с оккупированными территориями Грузии.
 - р) во время чрезвычайной ситуации по требованию государственного подведомственного учреждения, входящего в сферу управления Министерства внутренних дел Грузии, – Службы по управлению чрезвычайными ситуациями обеспечивать оповещение и передачу иной информации о чрезвычайной ситуации гражданам Грузии и другим лицам, находящимся на территории Грузии. (22.12.2018 N4089, ввести с 1 января 2019 года.)
2. Для обеспечения исполнения обязательств по содержанию, определенных пунктом первым настоящей статьи, Общественный вещатель правомочен проводить исследование общественного мнения/аудитории.



Статья 17. Телевещание и радиочастоты Общественного вещателя

(12.06.2015 N3691)

1. Радиочастоты, присвоенные Комиссией ООО «Сакартвелос телерадиоцентри» для создания цифровой наземной телевизионной сети, используются для достижения целей и задач Общественного вещателя, передачи программ Общественного вещателя.
2. Общественный вещатель правомочен для распространения собственных телевизионных каналов полностью использовать цифровую наземную телевизионную сеть, предусмотренную пунктом первым настоящей статьи.
3. Общественный вещатель с использованием радиочастот осуществляет радиовещание на 3 радиоканалах.
4. Для развития радиовещательной сети Общественного вещателя Комиссия предоставляет Общественному вещателю дополнительные частоты в диапазоне FM, из свободного частотного ресурса, имеющегося в соответствующей зоне. (21.02.2018 N1966)

Статья 18. Независимость и неприкосновенность

1. Общественный вещатель, должностные лица и сотрудники общественного вещателя при осуществлении своих полномочий независимы и подчиняются только закону. Не допускаются незаконное воздействие на их деятельность и вмешательство в эту деятельность, а решения, принятые в результате подобного воздействия, и вмешательства, - недействительны.
2. Запрещается посягать на редакционную, управленческую и финансовую независимость Общественного вещателя, в том числе давать указания, задания, поручать согласование, либо оказывать иное давление на него со стороны административных органов. (21.02.2018 N1966)
3. Заинтересованное лицо вправе обратиться в суд с требованием о предотвращении или пресечении незаконного воздействия и вмешательства, а также о признании недействительным решения, принятого в результате подобного воздействия и вмешательства.
4. Решение должностного лица общественного вещателя может быть обжаловано в течение 30 дней в попечительский совет или суд. Решение попечительского совета может быть обжаловано в комиссии в течение 30 дней или в суде в сроки, установленные законодательством Грузии. (25.12.2009 N2471)

Статья 19. Архив программ, представляющих

историческую ценность

Общественный вещатель обязан создать архив и хранить свои программы, представляющие историческую ценность.

Статья 20. Программные приоритеты

1. Попечительский совет определяет программные приоритеты общественного вещания с учетом основных приоритетных направлений внутренней и внешней политики Грузии, в том числе интеграции в НАТО и Евросоюз, явлений, связанных с оккупированными территориями, результатов исследований общественного мнения, основных направлений и приоритетов государственной политики в сфере вещания. (26.12.2012 N156)
2. Попечительский совет принимает решение о Программных приоритетах общественного вещания в порядке публичного административного производства.
3. Программы общественного вещателя охраняются Законом Грузии "Об авторских и смежных правах" и на них не распространяется глава III Общего административного кодекса Грузии.

Статья 20¹. Государственная закупка Общественным вещателем



телерадиопродукции или (и) связанных с ней услуг, а

также услуг, связанных с распространением или (и)

приемом телерадиопродукции посредством

спутника (21.02.2018 N1966)

искл. (5.09.2024 N4418) (9.02.2023 N2550, ввести в действие с 1 января 2027 года.)

На государственную закупку Общественным вещателем телерадиопродукции (программы, передачи, фильмы, спектакли, сериалы, репортажи, культурные мероприятия) или (и) услуг, необходимых для ее создания, а также – государственную закупку услуг, связанных с распространением или (и) приемом телерадиопродукции посредством спутника (за исключением государственной закупки товаров и строительных работ, необходимых для создания телерадиопродукции или (и) для вещания, а также услуг, не предусмотренных настоящей статьей) не распространяется действие Закона Грузии «О государственных закупках».

Статья 21. Публичность деятельности общественного

вещателя

Общественный вещатель обеспечивает публичность своей деятельности, устраивает регулярные встречи с общественностью и учитывает предложения граждан в целях наилучшего выражения общественных интересов.

Статья 22. Структура общественного вещателя

1. Руководящими органами общественного вещателя являются:

- а) попечительский совет;
- б) генеральный директор.

2. Структура общественного вещателя определяется Положением об общественном вещателе, утвержденным на основании настоящего Закона.

Статья 23. Конфликт интересов попечителя, генерального

директора и сотрудника общественного вещателя

1. У попечителя имеется конфликт интересов, если он одновременно:

- а) является должностным лицом другого административного органа;
- б) является членом политической партии;
- в) выполняет какую-либо вознаграждаемую работу для другого вещателя; (22.05.2012 N6256)

г) владеет акциями или долями в другом вещателе или предприятии, осуществляющем производство или (и) поставку теле- радиопродукции; (22.05.2012 N6256)



д) является должностным лицом, представителем, доверенным лицом или консультантом другого вещателя или лица, осуществляющего производство или (и) поставку теле- радиопродукции; (22.05.2012 N6256)

е) имеет прямой или косвенный экономический интерес в отношении вещателя или лица, осуществляющего производство или (и) поставку теле-радиопродукции. (22.05.2012 N6256)

2. Попечителем не может быть лицо, имеющее конфликт интересов, предусмотренный пунктом первым настоящей статьи.

3. Попечителем не может быть лицо, член семьи которого имеет конфликт интересов, предусмотренный подпунктами "в"- "е" пункта первого настоящей статьи.

4. Генеральным директором не может быть лицо, имеющее конфликт интересов, предусмотренный настоящей статьей.

5. Генеральным директором не может быть лицо, член семьи которого имеет конфликт интересов, предусмотренный подпунктами "в"- "е" пункта первого настоящей статьи.

6. Сотрудник Общественного вещателя не вправе выполнять оплачиваемую работу у другого вещателя, за исключением Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя. (3.07.2023 N3461)

7. Попечитель, генеральный директор обязаны в письменной форме заявить об имевшемся в течение последних 5 лет у них либо членов их семей конфликте интересов, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи.

Статья 24. Состав попечительского совета (20.11.2013 N1628)

1. Попечительский совет состоит из 11 членов – попечителей. (3.07.2023 N3461)

2. Парламент Грузии в порядке, установленном Регламентом Парламента Грузии, избирает двух попечителей по представлению Народного Защитника Грузии, трех – по представлению фракции/фракций, входящих в Парламентское Большинство, трех – по представлению входящих в парламентскую оппозицию фракций с наибольшим числом объединившихся в них членов, и трех – по представлению Верховного Совета Аджарской Автономной Республики. (3.07.2023 N3461)

3. Кандидатом в попечители должен быть гражданин Грузии, лицо, пользующееся общественным признанием и доверием, имеющее степень магистра или приравненную к ней академическую степень и не менее чем 10-летний опыт работы, в том числе не менее 5 лет – в сфере журналистики, защиты прав человека, финансов, электронных коммуникаций, искусств, писательской или (и) научно-педагогической сфере.

4. Срок полномочий попечителя 6 лет, за исключением случая, предусмотренного пунктом 5 настоящей статьи. Срок полномочий попечителя начинается со дня, следующего за днем истечения срока полномочий предыдущего попечителя. (3.07.2023 N3461)

5. В случае досрочного прекращения полномочий попечителя срок полномочий нового попечителя, избранного вместо прежнего, определяется оставшимся сроком полномочий предыдущего попечителя. Если до истечения срока полномочий попечителя остается менее года, в случае досрочного прекращения его полномочий должность попечителя остается вакантной до истечения срока полномочий.

6. Одна треть состава попечительского совета меняется раз в 2 года в порядке ротации.

7. **искл.** (3.07.2023 N3461)

8. За осуществление попечительской деятельности попечителю выплачивается гонорар и возмещаются расходы на выполнение функций, определенных настоящим Законом.

9. Размеры гонорара попечителя и сумм на покрытие расходов, связанных с выполнением определенных настоящим Законом функций, попечительский совет определяет в пределах 1,5 процента бюджета Общественного вещателя. Сумма, выделяемая на гонорар, не должна превышать 1 процента бюджета.

Статья 25. Искл. (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

Статья 26. Искл. (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

Статья 27. Досрочное прекращение полномочий попечителя (12.07.2013 N833)



1. Полномочия попечителя прекращаются досрочно:

а) в случае вступления в отношении него в законную силу обвинительного приговора суда, в качестве наказания предусматривающего домашний арест, срочное или бессрочное лишение свободы, или в случае признания его судом безвестно отсутствующим, объявления умершим либо признания поддерживаемым лицом, если решением суда не определено иное, – со дня вступления судебного решения в законную силу; (1.06.2017 N952, ввести в действие с 1 января 2018 года.)

б) в случае нарушения им установленных настоящим Законом норм, касающихся конфликта интересов;

в) в случае невыполнения им в течение 2 месяцев подряд по неуважительной причине полномочий попечителя;

г) в случае невыполнения или невозможности выполнения им полномочий попечителя в течение более чем 3 месяцев на протяжении одного календарного года;

д) в случае, если он по собственной воле, на основании своего же письменного заявления подаст в отставку с должности, – со дня официального представления (вручения) заявления в Парламент Грузии;

е) в случае его смерти – со дня смерти.

2. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

3. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

4. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

5. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

6. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

7. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

8. **Искл.** (6.12.2018 N3878, ввести в действие с принятием присяги Президентом Грузии, избранным в результате следующих выборов Президента Грузии.)

Статья 28. Заседание попечительского совета (12.07.2013 N833)

1. Попечительский совет принимает решение на заседании. Попечительский совет правомочен принимать решение, если на его заседании присутствует большинство полного состава совета. Совет принимает решение большинством голосов попечителей, присутствующих на заседании, если для решения какого-либо вопроса настоящим Законом не установлен иной порядок.

2. Заседание попечительского совета проводится не менее чем раз в месяц. Внеочередное заседание созывает председатель попечительского совета по собственной инициативе, по требованию не менее одной трети попечителей, генерального директора или аудитора Общественного вещателя, не позднее 5 календарных дней после представления требования.

3. Попечитель должен быть извещен о следующем заседании попечительского совета и его повестке дня не менее чем за 3 рабочих дня до заседания.

4. В ходе принятия решений на заседании попечительского совета каждый из попечителей имеет 1 голос. В случае разделения голосов поровну решающим является голос председателя попечительского совета.

5. Генеральный директор, аудитор Общественного вещателя и независимый аудитор вправе присутствовать на заседании попечительского совета. Попечительский совет обязан заслушать их и рассмотреть поставленные ими вопросы.

6. Попечительский совет и его председатель правомочны приглашать на заседание совета любого сотрудника Общественного вещателя, аудитора Общественного вещателя и независимого аудитора. Они обязаны присутствовать на заседании и отвечать на вопросы, касающиеся их деятельности в Общественном вещателе.

7. Право присутствовать на открытом заседании попечительского совета

и выражать мнение имеет любое заинтересованное лицо.



Статья 29. Председатель и заместитель председателя

попечительского совета (12.07.2013 N833)

1. Председателя/заместителя председателя попечительского совета из числа попечителей большинством полного состава сроком на 6 лет избирает попечительский совет, не ранее 30 и не позднее 15 календарных дней до истечения срока полномочий председателя/заместителя председателя, а в случае досрочного прекращения должностных полномочий – не позднее 15 календарных дней после прекращения полномочий. (3.07.2023 N3461)
2. Одно и то же лицо не может избираться председателем попечительского совета более чем на 2 срока.
3. Срок полномочий вновь избранного председателя/заместителя председателя попечительского совета начинается со дня, следующего за днем истечения срока полномочий предыдущего председателя/заместителя председателя, а в случае его избрания ввиду досрочного прекращения полномочий предыдущего председателя/заместителя председателя – с момента его избрания. Срок полномочий председателя/заместителя председателя попечительского совета истекает с истечением 6 лет после его избрания, в месяц, соответствующий месяцу избрания, и число, предшествующее числу начала этого срока. (3.07.2023 N3461)
4. Председатель попечительского совета, а в случае его отсутствия – заместитель председателя представляет совет, созывает и ведет заседания совета, подписывает решения совета.
5. Попечительский совет правомочен большинством полного состава досрочно отстранять от должности председателя/заместителя председателя совета. Право ставить вопрос о его досрочном отстранении от должности имеют не менее 3 членов попечительского совета совместным письменным требованием. Попечительский совет обязан рассмотреть и поставить на голосование вопрос о досрочном отстранении от должности в срок, составляющий 10 календарных дней со дня представления требования. Если попечительский совет не отстранит от должности председателя/заместителя председателя совета, ставить вопрос об его отстранении от должности не допускается в течение 3 последующих месяцев.

Статья 30. Функции попечительского совета, права и обязанности

Попечителя (12.07.2013 N833)

1. Попечительский совет: (3.07.2023 N3461)

- а) определяет Программные приоритеты Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;
- б) по представлению генерального директора, не менее чем двумя третями полного состава принимает Положение об Общественном вещателе, а также вносит изменение в Положение об Общественном вещателе, которое должно предусматривать обеспечение редакционной независимости соответствующих структурных единиц; правомочен по собственной инициативе вносить изменения в Положение об Общественном вещателе, за исключением случая, когда изменение касается положений, связанных со структурой Общественного вещателя;
- в) по представлению директора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, не менее чем двумя третями полного состава принимает Положение об Аджарском телевидении и радио Общественного вещателя, а также вносит изменение в Положение об Аджарском телевидении и радио Общественного вещателя, которое должно предусматривать обеспечение редакционной независимости соответствующих структурных единиц; правомочен по собственной инициативе вносить изменения в Положение об Аджарском телевидении и радио Общественного вещателя, за исключением случая, когда изменение касается положений, связанных со структурой Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;
- г) по представлению генерального директора принимает бюджет Общественного вещателя, а также изменение в бюджет Общественного вещателя и утверждает отчет об исполнении бюджета Общественного вещателя;
- д) по представлению директора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя принимает бюджет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, а также изменение в бюджет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя и утверждает отчет об исполнении бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного



вещателя;

е) заслушивает ежеквартальный отчет о деятельности Общественного вещателя и Аджарского телевидения Общественного вещателя, в том числе, финансовый отчет (в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности) в месячный срок после окончания квартала;

ж) дает согласие генеральному директору на заключение сделки, стоимость которой превышает 1 процент бюджета Общественного вещателя;

з) дает согласие директору Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на заключение сделки, стоимость которой превышает 1 процент бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;

и) определяет условия и размер заработной платы генерального директора и директора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;

к) по представлению генерального директора утверждает штатное расписание и должностные оклады сотрудников Общественного вещателя, фонд заработной платы, в том числе – премиальный фонд и предельные размеры премий;

л) по представлению директора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя утверждает штатное расписание и должностные оклады сотрудников Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, фонд заработной платы, в том числе – премиальный фонд и предельные размеры премий.

2. Попечитель:

а) обязан добросовестно исполнять обязанности попечителя;

б) правомочен требовать внесения конкретного вопроса в повестку дня попечительского совета;

в) правомочен требовать и получать любую информацию, касающуюся деятельности Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя. (3.07.2023 N3461)

Статья 30¹. Организационное обеспечение деятельности

попечительского совета (12.07.2013 N833)

В целях организационного обеспечения деятельности попечительского совета создается организационная служба при попечительском совете, служебные полномочия которой устанавливает попечительский совет.

Статья 31. Общественные советы

1. Для обеспечения представления в эфире общественного вещателя общественных интересов и потребностей, а также осуществления обязательств по содержанию, определенных статьей 16 настоящего Закона, создаются общественные советы, которые правомочны при непосредственном участии общественности разрабатывать рекомендации для общественного вещателя.

2. Количество, порядок формирования, деятельности и функции общественных советов определяются Положением об общественном вещателе.

Статья 32. Генеральный директор (12.07.2013 N833)

1. Генерального директора назначает на должность попечительский совет



в порядке открытого конкурса, сроком на 6 лет, который начинается на следующий день после истечения срока полномочий прежнего генерального директора, а если он назначен на должность ввиду досрочного прекращения полномочий генерального директора, – с момента его назначения. Срок полномочий генерального директора истекает через 6 лет после его назначения, в месяц, соответствующий месяцу назначения, и число, предшествующее числу начала этого срока.

2. Не позднее 90 календарных дней до истечения срока полномочий генерального директора, а в случае досрочного прекращения полномочий – не позднее 10 календарных дней после прекращения полномочий, попечительский совет объявляет открытый конкурс на замещение должности генерального директора.

3. Заявления и представления на замещение должности генерального директора принимаются в течение 30 календарных дней после объявления конкурса. Право участвовать в конкурсе имеют все, кто удовлетворяет условия, установленные настоящим Законом.

4. Кандидатом на пост генерального директора должен быть гражданин Грузии с высшим образованием и не менее чем 10-летним опытом работы, в том числе, – не менее 5 лет на руководящей должности и не менее 5 лет – в вещателе или (и) сфере журналистики, защиты прав человека или (и) научно-педагогической сфере. (3.07.2023 N3461)

5. В течение 3 календарных дней после истечения срока представления кандидатур на пост генерального директора попечительский совет публикует на официальной веб-странице Общественного вещателя список кандидатов и в течение 7 последующих дней назначает генерального директора.

6. Попечительский совет оформляет трудовой договор с генеральным директором.

7. Генеральный директор руководствуется настоящим Законом, Положением об Общественном вещателе и трудовым договором, оформленным между генеральным директором и попечительским советом, направляет деятельность Общественного вещателя, представляет его в отношениях с третьими лицами.

Статья 32¹. Порядок и условия досрочного освобождения

генерального директора от должности (12.07.2013 N833)

1. Генеральный директор освобождается от должности досрочно:

а) в случае вступления в отношении него в законную силу обвинительного приговора суда или признания его судом безвестно отсутствующим, объявления умершим либо признания поддерживаемым лицом, если решением суда не определено иное, – со дня вступления судебного решения в законную силу; (20.03.2015 N3373)

б) в случае нарушения им установленных настоящим Законом норм, касающихся конфликта интересов;

в) в случае невыполнения им в течение 2 месяцев подряд по неуважительной причине полномочий генерального директора;

г) в случае невыполнения или невозможности выполнения им полномочий генерального директора в течение более чем 3 месяцев на протяжении 1 календарного года;

д) в случае объявления ему попечительским советом недоверия – со дня объявления недоверия;

е) в случае, если он по собственной воле, на основании своего же письменного заявления подаст в отставку с должности – со дня официального представления (вручения) заявления в попечительский совет;

ж) в случае его смерти – со дня смерти.

2. В случаях, предусмотренных подпунктами «а»-«д» пункта первого настоящей статьи, генеральный директор досрочно освобождается от должности решением попечительского совета, а в случаях, предусмотренных подпунктами «е» и «ж» того же пункта, информация об уходе в отставку с должности или о смерти генерального директора принимается к сведению.

3. Попечительский совет правомочен большинством полного состава объявить недоверие генеральному директору, если того требуют в письменной форме не менее двух третей попечителей.



4. Попечительский совет обязан рассмотреть и поставить на голосование предложение об объявлении недоверия в срок, составляющий 10 календарных дней после представления предложения. Генеральный директор правомочен присутствовать на рассмотрении вопроса и представить свои соображения.

5. Если попечительский совет не объявит недоверие генеральному директору, не допускается ставить вопрос об объявлении ему недоверия в течение следующих 6 месяцев.»

Статья 33. Бюджет общественного вещателя.

Плата за общественное вещание

1. Попечительский совет на основании сопоставления проекта бюджета Общественного вещателя, представленного генеральным директором, и проекта бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, представленного директором Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, утверждает проект бюджета Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на следующий год. В указанном бюджете должны быть расписаны по отдельности расходы по телевидению, вещательным каналам, радиовещанию и управлению. (3.07.2023 N3461)

1¹. Общественный вещатель обязан ежегодно создавать один или более регулярный программный продукт не менее, чем на 4 языках, в том числе – абхазском и осетинском. (25.12.2009 N2471)

2. Бюджет общественного вещателя составляют плата за общественное вещание и другие доходы, определенные или (и) разрешенные законодательством.

3. Плательщиками платы за общественное вещание являются все физические лица, имеющие в Грузии доход, облагаемый подоходным налогом.

4. Плата за общественное вещание ежемесячно зачисляется на счет общественного вещателя.

5. До введения в действие пунктов 2–4 настоящей статьи основным источником финансирования общественного вещания является государственный бюджет Грузии. Размер финансирования общественного вещания составляет не менее 0,14 процента внутреннего валового продукта, определенного за год, предшествовавший планируемому году, с учетом макропараметров, имеющих в период разработки проекта годового закона о государственном бюджете Грузии. Финансирование, предусмотренное государственным бюджетом Грузии на соответствующий год, зачисляется Общественному вещателю полностью, до завершения бюджетного года, в соответствии с квартальной росписью, определенной в порядке, установленном законодательством Грузии. (21.02.2018 N1966)

5. До введения в действие пунктов 2–4 настоящей статьи основным источником финансирования общественного вещания является государственный бюджет Грузии. Бюджет Общественного вещателя на планируемый бюджетный год финансируется из государственного бюджета в размере не менее суммы произведения численности занятых физических лиц в предыдущем году, указанной в статистических данных, официально опубликованных юридическим лицом публичного права – Национальной службой статистики Грузии, и коэффициента финансирования бюджета Общественного вещателя – 64 лари, но не менее полного размера ассигнований, утвержденных Законом о государственном бюджете Грузии за предыдущий год. Финансирование, предусмотренное Законом о государственном бюджете Грузии за соответствующий год, зачисляется Общественному вещателю в полном объеме, до завершения бюджетного года, в соответствии с квартальной росписью, определенной в порядке, установленном законодательством Грузии. (15.12.2023 N 4025, **вести в действие с 1 января 2026 года.**)

5¹. Сокращение полного размера ассигнований, утвержденных для Общественного вещателя Законом о государственном бюджете Грузии на текущий год, а также сокращение по сравнению с предыдущим годом финансирования, определенного пунктом 5 настоящей статьи, допускается только с согласия попечительского совета Общественного вещателя. (15.12.2023 N 4025, **вести в действие с 1 января 2026 года.**)

6. Общественный вещатель правомочен направить определенные законодательством Грузии доходы, в том числе - ассигнования, полученные из государственного бюджета, на покрытие кредитных задолженностей и переходящих платежей, возникших в конце года. (19.04.2011 N4546)

7. Общественный вещатель правомочен направлять доходы, определенные законодательством Грузии, в том числе ассигнования, полученные из государственного бюджета Грузии, на поощрение начинающих предприятий (стартапов), на инновационное развитие теле-, радио- и онлайн-продукции, содействие развитию среды в сфере вещания. Решение об



осуществлении финансирования для целей, предусмотренных настоящим пунктом, принимает попечительский совет на основании представления генерального директора. (21.02.2018 N1966)

8. Общественный вещатель обязан направлять ассигнования, полученные из государственного бюджета Грузии, в размере не менее 10 процентов бюджета Общественного вещателя на развитие надлежащей материально-технической базы с целью финансирования (в том числе, совместного финансирования) грузинских художественных телефильмов, грузинских документальных телефильмов и грузинских телесериалов и популяризации грузинской национальной кинематографии. (3.07.2023 N3461)

Статья 34. Аудит (3.07.2023 N3461)

1. Назначенная попечительским советом в порядке конкурса международно признанная независимая аудиторская фирма раз в год проводит внешний аудит Общественного вещателя.

2. Назначенная попечительским советом в порядке конкурса международно признанная независимая аудиторская фирма раз в год проводит внешний аудит Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

3. Генеральный директор в порядке конкурса назначает аудитора Общественного вещателя, который регулярно проводит внутренний аудит Общественного вещателя. Аудитор Общественного вещателя подотчетен генеральному директору.

4. Директор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя в порядке конкурса назначает аудитора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, который регулярно проводит внутренний аудит Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя. Аудитор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя подотчетен директору Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

5. Председатель попечительского совета, генеральный директор, одна треть списочного состава попечительского совета вправе поручить аудитору Общественного вещателя проведение дополнительного аудита.

6. Председатель попечительского совета, директор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, одна треть списочного состава попечительского совета вправе поручить аудитору Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя проведение дополнительного аудита.

Статья 35. Отчет попечительского совета (3.07.2023 N3461)

1. Попечительский совет ежегодно, не позднее 1 мая представляет Парламенту Грузии и Комиссии и публикует отчет о деятельности Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя за истекший год.

2. Отчет, предусмотренный пунктом первым настоящей статьи, должен содержать информацию:

а) о вещательной политике Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;

б) о настоящих и будущих Программных приоритетах Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;

в) о расписании настоящих и будущих программ;

г) о независимых программах и их производителях;

д) о результатах изучения общественного мнения и рынка вещания;

е) о количестве и содержании рассмотренных жалоб;

ж) о содержании публичных обсуждений и предложениях граждан;

з) о предприятиях, взаимозависимых с Общественным вещателем и Аджарским телевидением и радио Общественного вещателя;



и) о бюджете Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на следующий год;

к) об исполнении бюджета Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя;

л) о заключениях внутреннего и внешнего аудитов.

3. Парламент Грузии обеспечивает публичное обсуждение отчета, предусмотренного пунктом первым настоящей статьи. Результаты публичного обсуждения по возможности отражаются в Программных приоритетах Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

4. Член Парламента вправе истребовать и получать любую информацию о деятельности Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

Глава III¹.

Статус Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя (12.07.2013 N833)

Статья 35¹. Статус Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя (12.07.2013 N833)

1. На основании подпункта «а» пункта 2 статьи 5 Закона Грузии «О юридическом лице публичного права» создается юридическое лицо публичного права – Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя.

2. На Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя распространяются обязательства, предусмотренные статьей 16 настоящего Закона.

Статья 35². Телерадиовещание Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя (12.06.2015 N3691)

1. Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя осуществляет радиовещание на 1 радиоканале.

2. Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя осуществляет телевидение с использованием цифровой наземной телевизионной сети, предусмотренной пунктом первым статьи 17 настоящего Закона.

Статья 35³. Структура Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя (12.07.2013 N833)

1. Руководящими органами Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя являются:

а) Попечительский совет Общественного вещателя; (3.07.2023 N3461)

б) директор.

2. Структура Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя определяется Положением, утвержденным попечительским советом Общественного вещателя на основании настоящего Закона.



Статья 35⁴. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35⁵. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35⁶. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35⁷. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35⁸. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35⁹. Искл. (3.07.2023 N3461)

Статья 35¹⁰. Директор Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя

(3.07.2023 N3461)

1. Директора Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя назначает на должность попечительский совет Общественного вещателя в порядке открытого конкурса, сроком на 3 года, который начинается на следующий день после истечения срока полномочий прежнего директора, а если он назначен на должность ввиду досрочного прекращения полномочий предыдущего директора, – с момента его назначения. Срок полномочий директора истекает через 3 года после его назначения, в месяц, соответствующий месяцу назначения, и число, предшествующее числу начала этого срока.
2. Не позднее 90 календарных дней до истечения срока полномочий директора, а в случае досрочного прекращения полномочий, – не позднее 10 календарных дней после прекращения полномочий, попечительский совет Общественного вещателя объявляет открытый конкурс на замещение должности директора.
3. Заявления и представления на замещение должности директора принимаются в течение 30 календарных дней со дня объявления открытого конкурса. Право участвовать в конкурсе имеют все, кто удовлетворяет условиям, установленным настоящим Законом.
4. Кандидатом на должность директора должен быть гражданин Грузии, являющийся лицом, пользующимся общественным признанием и доверием, имеющим степень магистра или приравненную к ней академическую степень и не менее чем 10-летний опыт работы, в том числе, не менее 3 лет – на руководящей должности и не менее 5 лет – в сфере журналистики, защиты прав человека или (и) научно-педагогической сфере.
5. В течение 3 календарных дней со дня истечения срока представления кандидатур на должность директора попечительский совет Общественного вещателя публикует на официальной веб-странице Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя список кандидатов на должность директора и в течение 7 последующих дней назначает директора.
6. Попечительский совет Общественного вещателя оформляет трудовой договор с директором.



7. Директор руководствуется настоящим Законом, Положением об Аджарском телевидении и радио Общественного вещателя и трудовым договором, оформленным попечительским советом Общественного вещателя с директором, направляет деятельность Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, представляет его в отношениях с третьими лицами.

Статья 35¹¹. Порядок и условия досрочного освобождения от

должности директора Аджарского телевидения

и радио Общественного вещателя

(3.07.2023 N3461)

1. Директор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя освобождается от должности досрочно:

а) в случае вступления в отношении него в законную силу обвинительного приговора суда или признания его судом безвестно отсутствующим, объявления умершим либо признания поддерживаемым лицом, если решением суда не определено иное, – со дня вступления судебного решения в законную силу;

б) в случае нарушения им установленных настоящим Законом норм, касающихся конфликта интересов;

в) в случае неосуществления им по неуважительной причине полномочий директора в течение 2 месяцев подряд;

г) в случае неосуществления или невозможности осуществления им полномочий директора в течение более чем 3 месяцев на протяжении одного календарного года;

д) в случае объявления ему попечительским советом Общественного вещателя недоверия – со дня объявления недоверия;

е) в случае, если он по собственной воле, на основании своего же письменного заявления подаст в отставку с должности, – со дня официальной подачи заявления попечительскому совету Общественного вещателя;

ж) в случае его смерти – со дня смерти.

2. В случаях, предусмотренных подпунктами «а»–«д» пункта первого настоящей статьи, директор освобождается от должности досрочно решением попечительского совета Общественного вещателя, а в случаях, предусмотренных подпунктами «е» и «ж» того же пункта, информация об уходе в отставку с должности и смерти директора принимается к сведению.

3. Попечительский совет Общественного вещателя правомочен большинством полного состава объявить недоверие директору, если этого в письменной форме требуют не менее одной трети полного состава совета.

4. Попечительский совет Общественного вещателя обязан рассмотреть предложение об объявлении недоверия директору и провести голосование по нему в течение 10 календарных дней после представления предложения. Директор правомочен присутствовать на рассмотрении вопроса и представить свое мнение.

5. Если попечительский совет Общественного вещателя не объявит недоверие директору, ставить вопрос об объявлении ему недоверия в течение следующих 2 месяцев не допускается.

Статья 35¹². Финансирование Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя

(3.07.2023 N3461)

1. Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя финансируются из бюджета Общественного вещателя в размере 17 процентов указанного бюджета. Выделенная сумма после утверждения указанного бюджета зачисляется на счет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя. (3.07.2023 N3461, **вести в действие с 1 января 2026 года.**)



2. Директор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя представляет попечительскому совету Общественного вещателя проект бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

3. Попечительский совет Общественного вещателя на основании сопоставления проекта бюджета Общественного вещателя, представленного генеральным директором, и проекта бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, представленного директором Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, утверждает проект бюджета Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на следующий год.

Статья 35¹². Финансирование Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя

(15.12.2023 N4025, ввести в действие с 2 января 2026 года.)

1. Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя финансируются из бюджета Общественного вещателя в размере 21 процента указанного бюджета. Выделенная сумма после утверждения указанного бюджета зачисляется на счет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

2. Директор Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя представляет попечительскому совету Общественного вещателя проект бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя.

3. Попечительский совет Общественного вещателя на основании сопоставления проекта бюджета Общественного вещателя, представленного генеральным директором, и проекта бюджета Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, представленного директором Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, утверждает проект бюджета Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на следующий год.

Статья 35¹³. искл . (3.07.2023 N3461)

Глава IV.

Лицензирование и авторизация деятельности в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео (Заглавие 22.12.2022 N2482)

Статья 36. Основания деятельности в сфере вещания (22.12.2022 N2482)

1. Для целей авторизации и лицензирования, предусмотренных настоящей статьей, к сфере вещания относятся медиауслуги и услуги платформы для обмена видео.

2. Деятельность в сфере вещания осуществляется созданным на основании настоящего Закона Общественным вещателем и Аджарским телевидением и радио Общественного вещателя, а также на основании лицензирования или (и) авторизации указанной деятельности.

3. Деятельность в сфере вещания, кроме эфирного радиовещания, подлежит авторизации.

4. Лицензия выдается только на радиовещание и только в случае, когда оно осуществляется при помощи вещательных передатчиков, с использованием радиочастотного спектра.



Статья 36¹. Организация лицензирования (22.05.2012 N6256)

1. Органом, выдающим лицензию в сфере вещания, является комиссия, которая с соблюдением принципа публичности:
 - а) выдает лицензии на осуществление деятельности, предусмотренной настоящим Законом, и ведет ведомственный лицензионный реестр;
 - б) контролирует соблюдение лицензионных условий;
 - в) в порядке, установленном настоящим Законом, осуществляет модифицирование лицензии, приостанавливает и возобновляет действие лицензии, отменяет лицензию;
 - г) осуществляет другие, предоставленные законодательством полномочия в сфере лицензирования.
2. Решения, принимаемые комиссией в связи с выдачей лицензии в сфере вещания, должны соответствовать требованиям, установленным статьями 52 и 53 Общего административного кодекса Грузии.
3. Деятельность в сфере вещания, связанная с необходимой технической регуляцией и использованием ограниченных ресурсов, осуществляется только на основании соответствующей лицензии, кроме общественного вещания и вещателей, для которых настоящим Законом предусмотрена авторизация.

Статья 36². Организация авторизации (22.12.2022 N2482)

- Авторизацию деятельности в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео осуществляет Комиссия, которая в порядке, установленном настоящим Законом:
- а) осуществляет авторизацию лиц, занимающихся предусмотренной этим же Законом деятельностью, и ведет ведомственный реестр авторизованных лиц;
 - б) контролирует выполнение авторизованными лицами законодательства, действующего в сферах медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, в том числе, постановлений и решений Комиссии;
 - в) в порядке, установленном этим же Законом, приостанавливает и отменяет авторизацию;
 - г) осуществляет другие полномочия, предоставленные ей законодательством Грузии.

Статья 37. Авторизованное лицо – владелец лицензии в сфере

вещания (22.05.2012 N6256)

1. Владельцем лицензии в сфере вещания/авторизованным лицом может быть гражданин Грузии или физическое лицо либо юридическое лицо – резидент Грузии.
2. Владельцем лицензии в сфере вещания/авторизованным лицом не может быть:
 - а) административный орган, за исключением высшего образовательного учреждения; (3.05.2019 N4547)
 - б) должностное лицо административного органа, другой публичный служащий;
 - в) юридическое лицо, имеющее взаимозависимость с административным органом;
 - г) политическая партия, должностное лицо политической партии;
 - д) юридическое лицо, зарегистрированное в оффшорной зоне;



е) юридическое лицо, долями или акциями которого прямо или косвенно владеет лицо, зарегистрированное в оффшорной зоне.

ж) лицо, собственник – бенефициар которого является иностранным лицом, определенным подпунктом «г» настоящего пункта. (12.06.2015 N3691, ввести в действие с 1 июля 2016 года.

3. Владельцем лицензии/авторизованным лицом (кроме лица, определенного пунктом 2 настоящей статьи) также не может быть лицо, собственником – бенефициаром которого является иностранное лицо/иностранный орган, определенный подпунктами «а», «б» или «в» пункта 2 настоящей статьи, кроме случая, предусмотренного международным договором Грузии. Международный договор Грузии может предусматривать с одной стороны предоставление права вещания на территории Грузии вещателю, учрежденному лицом/органом, определенным подпунктами «а», «б» или «в» пункта 2 настоящей статьи, а с другой стороны предоставление права на вещание за пределами территории Грузии вещателю, учрежденному лицом/органом, определенным подпунктами «а», «б» или «в» пункта 2 настоящей статьи. (12.06.2015 N3691, ввести в действие с 1 июля 2016 года.)

Статья 37¹. Декларация соответствия (22.05.2012 N6256)

1. Лицо, желающее получить лицензию/авторизацию, обязано сопроводить заявление декларацией соответствия, в котором должны указываться:

а) идентификационные данные лица, желающего получить лицензию/авторизацию;

б) данные о руководящих должностных лицах и органах лица, желающего получить лицензию/авторизацию;

в) подтверждение того, что лица, желающие получить лицензию/авторизацию, или его собственники – бенефициарии не являются лицами, предусмотренными пунктом 2 статьи 37 настоящего Закона;

г) информация об идентификационных данных собственника – бенефициария лица, желающего получить лицензию/авторизацию, и долях, находящихся в их собственности.

2. Декларацию соответствия владелец лицензии/авторизованное лицо представляет комиссии в случаях, предусмотренных настоящим Законом.

Статья 38. Виды и разновидности вещания, информация,

указываемая при лицензировании/авторизации вещания

и авторизации аудиовизуальных медиауслуг по вызову

(22.12.2022 N2482)

1. Вещание осуществляется на основании авторизации или лицензии. Аудиовизуальные медиауслуги по вызову осуществляются на основании авторизации.

2. Видами вещания являются телевещание и радиовещание. Телевещание и радиовещание (кроме эфирного радиовещания) осуществляются на основании авторизации. Эфирное радиовещание осуществляется на основании лицензии.

3. Разновидностями вещания являются: общинное вещание, частное вещание и университетское вещание.

4. Подвидами частного вещания являются общее вещание и специализированное вещание. При лицензировании/авторизации для частного специализированного вещания указывается тематика/тематики программ. Университетское вещание – это специализированное вещание, при авторизации которого указываются тематика/тематики вещательных программ.

5. В зависимости от географического ареала вещание является национальным или местным.



6. В зависимости от доступности программ вещание/аудиовизуальные медиауслуги по вызову могут быть платными или бесплатными.

7. При лицензировании/авторизации для вещания указываются:

а) язык/языки вещания;

б) минимальная продолжительность вещания в течение суток. В случае с эфирным телевещанием она должна составлять 12 часов;

в) технология распространения вещания;

г) срок начала вещания;

д) предполагаемая географическая зона распространения вещания.

8. При авторизации для аудиовизуальных медиауслуг по вызову указываются:

а) язык/языки аудиовизуальных медиауслуг по вызову;

б) технология поставки аудиовизуальных медиауслуг по вызову;

в) дата начала аудиовизуальных медиауслуг по вызову.

9. Транзит радиовещания с использованием частотного спектра допускается только в течение свободного эфирного времени для передачи в неизменном виде радиовещания радиовещателя, лицензированного в соответствии с законодательством Грузии, когда лицо, обеспечивающее транзит радиовещания, не осуществляет собственного вещания. Транзит радиовещателя – резидента другого государства на канале радиовещателя, лицензированного в соответствии с законодательством Грузии, допускается только при наличии международного договора, предусмотренного пунктом 3 статьи 37 настоящего Закона.

Статья 38¹. Язык/языки вещания (30.06.2023 N3448)

1. Авторизованный в Грузии телевещатель, осуществляющий общее национальное вещание, должен размещать программы на государственном языке Грузии, кроме случаев, определенных законодательством Грузии или (и) Комиссией.

2. Авторизованный в Грузии телевещатель, осуществляющий общее местное вещание, должен размещать новостные программы и программы общественно-политической тематики также на государственном языке Грузии, в том числе, в наилучшее время.

3. Авторизованный в Грузии телевещатель, осуществляющий университетское вещание, должен размещать программы на государственном языке Грузии, кроме случаев, определенных законодательством Грузии или (и) Комиссией.

Статья 38². Авторизация/выдача, модификация, отмена лицензии (22.12.2022 N2482)

1. Выдача, модификация, продление срока действия, приостановление действия и отмена лицензии осуществляются в порядке публичного административного производства.

2. Авторизация, модификация условий авторизации и приостановление либо отмена авторизации по инициативе авторизованного лица осуществляются в порядке простого административного производства. Приостановление или отмена авторизации по инициативе Комиссии осуществляется в порядке публичного административного производства.

Статья 39. Срок лицензии в сфере вещания



Лицензия в сфере вещания выдается на 10-летний срок. По истечении срока действия лицензии действие лицензии один раз автоматически продлевается на тот же срок, если в отношении владельца лицензии в этот период не применялись санкции, предусмотренные пунктом 2 статьи 72 настоящего Закона. В таком случае владелец лицензии уплачивает лицензионный сбор, а в случае, определенном законодательством, - установленный на момент продления действия лицензии лицензионный платеж в начальном размере. В других случаях за 6 месяцев до истечения срока действия лицензии владелец лицензии обращается к Комиссии с заявлением об объявлении конкурса. Комиссия проводит конкурс до истечения срока действия данной лицензии.

Статья 40. Зона обслуживания эфирным вещанием

1. На основании решения Комиссии территория Грузии делится на зоны обслуживания эфирным вещанием.
2. Владелец лицензии должен обеспечить доступность качественного получения радиосигнала не менее чем для 90 процентов населения обслуживаемой им зоны. (12.06.2015 N3691)
3. Лицензии на национальное радиовещание и местное радиовещание выдаются по отдельности. (12.06.2015 N3691)

Статья 40¹. Транзит вещания авторизованными лицами (12.07.2013 N833)

1. Общественный вещатель, общинный вещатель, общий эфирный или (и) спутниковый вещатель, авторизованный в соответствии с настоящим Законом, осуществляющий вещание в зоне предоставления услуг лица, авторизованного на транзит вещания (зоной вещания спутникового вещателя для целей настоящей статьи является вся территория страны), а также авторизованный общий эфирный вещатель, вещание которого в результате осуществления эфирного вещания доступно не менее чем для 20 процентов населения Грузии, вправе требовать от лица, авторизованного на транзит вещания, включить телевизионный канал такого вещателя во все пакеты, предлагаемые потребителю («обязательный транзит»). В таком случае у вещателя не возникает право требовать от лица, авторизованного на транзит вещания, платы за транзит сигнала вещателя. (12.06.2015 N3691)

1¹. Обязательство, предусмотренное пунктом первым настоящей статьи, возникает у лица, авторизованного на транзит спутникового вещания, если вещатель авторизован также на спутниковое вещание и осуществляет открытое спутниковое вещание. (12.06.2015 N3691)

2. Вещатель может предъявить лицу, авторизованному на транзит вещания, требование, касающееся обязательного транзита, путем отправки по его юридическому адресу заказного письма. Копия письма представляется комиссии.

3. Вещатель обязан за счет собственных средств, в разовом порядке предоставлять лицу, авторизованному на транзит вещания, технические средства, необходимые для распространения в сети сигнала вещателя, и обеспечивать поступление сигнала вещателя на спутник. Обязательство по разовой поставке технических средств не распространяется на вещателя, транзит вещания которого осуществляется на момент введения в действие настоящей статьи. Другие взаимные обязательства, связанные с техническими вопросами, определяются договором транзита, заключенным между сторонами. Каждая из сторон договора транзита обязана разместить договор транзита или иное правовое основание для осуществления транзита на своей веб-странице и в случае письменного требования незамедлительно предоставлять копию такого договора любым лицам.

4. Технические данные технических средств устанавливает комиссия. Лицо, авторизованное на транзит вещания, обязано выполнять требование об обязательном транзите в соответствии с техническими данными, установленными комиссией, в течение 14 дней после поставки вещателем технических средств, указанных в пункте первом настоящей статьи.

5. Условия обязательного транзита периодически пересматриваются.

6. Лицо, авторизованное на транзит вещания, может бесплатно, без разрешения соответствующего вещателя осуществлять транзит вещания указанного в пункте первом настоящей статьи вещателя, если вещатель нарушит требования пункта 8 настоящей статьи, касающиеся добросовестности, или прекратит договор транзита, заключенный с лицом, авторизованным на транзит вещания, в нарушение условия договора.

7. Если вещатель, указанный в пункте первом настоящей статьи, требует



от лица, авторизованного на транзит вещания, внесения платы за транзит своего сигнала, между таким вещателем и лицом, авторизованным на транзит вещания, заключается договор платного транзита. Каждая из сторон договора платного транзита обязана разместить договор платного транзита на своей веб-странице и в случае письменного требования незамедлительно предоставлять копию такого договора любым лицам.

8. В случае платного транзита указанные в пункте первом настоящей статьи вещатель и лицо, авторизованное на транзит вещания, обязаны добросовестно проводить переговоры для заключения договора платного транзита. Требование к добросовестности не считается исполненным, если какая-либо из сторон:

- а) заявляет необоснованный отказ от участия в переговорах о платном транзите;
- б) явно затягивает переговоры о платном транзите;
- в) требует несоразмерно высокую или низкую плату за транзит по сравнению с платой, требуемой тем же вещателем от других авторизованных лиц. Несоответствие существует в том случае, когда разность между платой за транзит и платой, требуемой другими вещателями, превышает 10 процентов;
- г) требует иных условий платного транзита, которые по сравнению с другими субъектами рынка вещания или платного транзита ставят другую сторону в явно дискриминационные условия;
- д) требует от другой стороны не заключать сделок с другими субъектами рынка вещания или платного транзита;
- е) заявляет необоснованный отказ от рассмотрения предложений другой стороны об условиях платного транзита;
- ж) заключает с третьим лицом сделку, одним из условий которой является обязательство указанной стороны не заключать договор платного транзита с другими лицами.

9. В случае обязательного или платного транзита лицо, авторизованное на транзит вещания, обязано осуществлять транзит вещания в неизменном виде.

10. Вещатель, вещание которого осуществляется на основании обязательного или платного транзита, может требовать соблюдения авторских прав в соответствии с Законом Грузии «Об авторских и смежных правах» и в порядке, установленном Гражданским процессуальным кодексом Грузии.

11. В случае нарушения какой-либо из сторон пунктов первого, 3, 6, 7 или (и) 8 настоящей статьи другая сторона может обратиться к комиссии с жалобой.

12. Стороны могут обжаловать в суде решение, принятое комиссией, и требовать как выполнения обязательства, так и возмещения причиненного вреда.

Статья 40². Коммерческое перекрытие (22.12.2022 N2482)

1. Коммерческое перекрытие или модификация передач вещания/аудиовизуальных медиауслуг по вызову допускаются только с согласия вещателя/ поставщика аудиовизуальных медиауслуг по вызову.

2. Согласия вещателя/поставщика аудиовизуальных медиауслуг по вызову не требуется, если коммерческое перекрытие служит:

- а) интерфейсу контроля устройства или средствам навигации программы, как то, функционал регулировки звука, поиска, навигации, списка каналов;
- б) распространению значимой для общественности информации.

3. Допускается использование техники компрессии данных и другой техники, целью которых является адаптация соответствующей услуги к медиуму без изменения содержания вещания/аудиовизуальных медиауслуг по вызову.

Статья 41. Порядок выдачи лицензии (12.06.2015 N3691)



1. Для получения лицензии соискатель лицензии обращается к Комиссии с заявлением, в котором должны указываться:

- а) для физических лиц – имя, фамилия, место, дата рождения, регистрационные данные, адрес и гражданство;
- б) для юридических лиц – фирменное наименование, правовая форма, юридический адрес (местонахождение), данные регистрации в Реестре предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц, фамилия и имя лица, уполномоченного на представительство, сведения о партнерах, а также об акционерах, владеющих 5 или более 5-ти процентами акций;
- в) вид, разновидность и подвид лицензии, получения которой требует соискатель лицензии;
- г) предполагаемая географическая зона распространения вещания;
- д) предполагаемая продолжительность вещания в течение суток.

2. К заявлению должны прилагаться:

- а) выписка из Реестра предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц; в случае с физическими лицами – копия соответствующего идентификационного документа;
- б) документ, подтверждающий уплату лицензионного сбора;
- в) декларация соответствия;
- г) для физических лиц – имущественная декларация указанного лица и членов его семьи;
- д) для юридических лиц – справка о разрешенном капитале и его обналиченной части, справка об активах и пассивах, информация о собственности и происхождении размещенного капитала и активов, имущественные декларации партнеров/акционеров, владеющих значительной долей; (2.08.2021 N881, ввести в действие с 1 января 2022 года.)
- е) срок начала практической деятельности;
- ж) план финансирования подлежащей осуществлению деятельности и информация об источниках финансирования;
- з) документация о технических средствах, используемых для распространения программ;
- и) подлежащая осуществлению вещательная концепция, которая должна соответствовать приоритетам радиовещания и определенным настоящим Законом программным требованиям;
- к) документ, подтверждающий уплату 10 процентов лицензионного платежа. Данная сумма зачисляется на счет Комиссии. В случае неполучения лицензии соискателю лицензии в срок, составляющий 10 рабочих дней со дня подачи Комиссии письменного заявления, возвращается указанная сумма за вычетом расходов на банковские услуги. В случае победы в конкурсе владелец лицензии уплачивает остальную сумму в порядке, установленном Комиссией.

3. Лицензии выдаются только Комиссией. Устанавливать и требовать иные лицензии и разрешения запрещается (принцип «одной остановки»).

4. В соответствии с подпунктами «ж» и «и» пункта 2 настоящей статьи представленные соискателем лицензии план финансирования подлежащей осуществлению деятельности и подлежащая осуществлению вещательная концепция определяются в качестве лицензионных условий в случае получения лицензии.

Статья 42. Основание для отказа в принятии заявления

к производству

Комиссия не принимает к производству:

- а) лицензионное заявление, если предусмотренная настоящим Законом документация представлена не полностью;



б) лицензионное заявление/заявление лица, желающего получить авторизацию, если оно представлено лицом/органом, определенным пунктом 2 статьи 37 настоящего Закона; (12.06.2015 N3691)

в) новое лицензионное заявление, если оно представлено владельцем лицензии в течение одного года после принятия Комиссией решения о применении в отношении него санкции за предусмотренное настоящим Законом нарушение. (27.06.2008 N66)

Статья 43. Порядок проведения конкурса на выдачу лицензии (12.06.2015 N3691)

1. Лицензия на эфирное вещание (с использованием частотного спектра) выдается на основании конкурса. В решении комиссии об объявлении конкурса указываются: (22.05.2012 N6256)

а) вид, разновидность и подвид выдаваемой лицензии; (12.06.2015 N3691)

б) минимальная продолжительность вещания и географическая зона распространения;

в) минимальные требования к программированию, которым должна удовлетворять вещательная концепция, представленная соискателем лицензии;

г) технические параметры, которым должен удовлетворять проект, представленный соискателем лицензии;

д) размер и порядок уплаты лицензионного платежа;

е) даты проведения подготовительного заседания, устного слушания и конкурса.

2. Комиссия обеспечивает опубликование информации об объявлении конкурса и прием лицензионных заявлений в течение месяца после опубликования указанной информации. (22.05.2012 N6256)

3. В течение 3 рабочих дней после завершения приема лицензионных заявлений комиссия проводит подготовительное заседание, на котором рассматриваются заявления по поводу участия в конкурсе и в присутствии соискателей лицензии вскрывается прилагаемая опечатанная документация. В случае представления документации не в полном объеме комиссия определяет соискателю лицензии дополнительный срок - 5 рабочих дней для обеспечения соответствия документации установленным требованиям. Запрещается представлять комиссии заявления по поводу участия в конкурсе и прилагаемой документации в виде почтового отправления. (22.05.2012 N6256)

4. Заявление по поводу участия в конкурсе и прилагаемая документация в течение последующих 20 дней должны стать доступны для публичного ознакомления. (22.05.2012 N6256)

5. После 20 дней со дня опубликования известия о представлении документации для публичного ознакомления комиссия проводит устное слушание. В случае неполного представления документации, а также несоблюдения минимальных требований по программированию и инвестиционным обязательствам комиссия принимает решение об оставлении заявления без рассмотрения и отказе соискателю лицензии в принятии участия в конкурсе. (22.05.2012 N6256)

6. Комиссия проводит конкурс на публичном заседании.

7. Комиссия дает оценку документации по аспекту программирования.

8. При выявлении победителя конкурса по аспекту программирования учитываются:

а) разнообразие предлагаемых программ и их соответствие интересам аудитории;

б) наличие доступных для аудитории обслуживаемой зоны программ других вещателей.

8¹. При выдаче лицензии на общинное радиовещание Комиссия учитывает: (12.06.2015 N3691)

а) насколько соответствуют предлагаемые услуги текущим и будущим интересам теми (общины) и возможностям соискателя лицензии;



б) вид и многообразие теми (общины);

в) виды услуг, оказываемых вещателями, действующими в предполагаемой зоне действия соискателя лицензии.

9. В случае равной оценки по аспекту программирования соискателей лицензии, участвующих в конкурсе, победителем объявляется участвующий в конкурсе соискатель лицензии, который на основании ранее выданной лицензии осуществлял вещание с использованием выставленных на конкурс частот.

10. Комиссия принимает и публикует детально обоснованное решение о выявлении победителя конкурса.

11. Если в конкурсе участвует один соискатель лицензии, он объявляется победителем в случае подтверждения уплаты им лицензионного платежа.

11¹. Если для пользования радиочастотным спектром при осуществлении вещания победившим в конкурсе лицом требуется разрешение, в целях его получения в соответствии с принципом "одной остановки" победившее в конкурсе лицо правомочно представить Комиссии предусмотренную законодательством Грузии надлежащую документацию, а Комиссия обеспечивает получение надлежащего разрешения от соответствующих ведомств. В таком случае Комиссия в течение 5 рабочих дней со дня получения надлежащей документации обращается в соответствующие ведомства и направляет им представленную победившим в конкурсе лицом документацию. Если в течение последующих 20 рабочих дней из соответствующего ведомства поступит отказ в выдаче разрешения, в нем должны приводиться обоснование несоответствия документации законодательству Грузии и указываться пути исправления данного несоответствия. Для устранения несоответствия победившему в конкурсе лицу дается дополнительный срок.(2.06.2005 N1516)

12. В случае неуплаты победителем конкурса в установленный решением Комиссии срок 20 процентов лицензионного платежа Комиссия принимает решение об отказе в выдаче лицензии. В таком случае право соискателя лицензии на участие в конкурсе ограничивается сроком на 2 года.

Статья 44. Основание для отказа в выдаче лицензии

1. Комиссия отказывает соискателю лицензии в выдаче лицензии, если соискатель лицензии не победил в конкурсе. Отказ в выдаче лицензии оформляется решением Комиссии о выявлении победителя конкурса.

2. Отказ в выдаче лицензии может быть обжалован в суде.

Статья 45. Модификация лицензии

1. Основанием модификации лицензии могут служить:

а) внесение изменений или (и) дополнений в законодательство Грузии или Приоритеты сферы вещания;

б) обоснованное требование Комиссии или владельца лицензии о внесении изменений или (и) дополнений в лицензию.

2. Комиссия принимает решение о модификации лицензии в порядке, установленном настоящим Законом, в сроки, определенные Общим административным кодексом Грузии.

3. Запрещается модификация лицензии на эфирное вещание, приводящая к существенному видоизменению лицензии или изменению величины зоны действия, определенной лицензией. В таком случае должна быть выдана новая лицензия в порядке, установленном законом. (12.06.2015 N3691)

Статья 45¹. Порядок авторизации (30.06.2023 N3448)

1. Лицо, желающее осуществлять общинное вещание, частное вещание, университетское вещание или аудиовизуальные медиауслуги по вызову, обращается в Комиссию с заявлением, форму которого утверждает Комиссия. (30.06.2023 N3448)



1. Лицо, желающее осуществлять услуги платформы для обмена видео, представляет Комиссии сообщение об авторизации, форму которого утверждает Комиссия. Лицо считается авторизованным и вправе начать осуществление (поставку) услуг платформы для обмена видео со дня представления Комиссии сообщения об авторизации в порядке, установленном законодательством Грузии. (30.06.2023 N3448)

1². В течение 5 рабочих дней со дня представления Комиссии лицом, желающим осуществлять услуги платформы для обмена видео, сообщения об авторизации Комиссия проверяет соответствие сообщения об авторизации требованиям законодательства Грузии и, если указанное сообщение об авторизации соответствует требованиям законодательства Грузии, регистрирует указанное лицо в ведомственном реестре авторизованных лиц. (30.06.2023 N3448)

1³. Если сообщение об авторизации, представленное Комиссии лицом, желающим осуществлять услуги платформы для обмена видео, не соответствует требованиям законодательства Грузии, Комиссия устанавливает недостаток и определяет указанному лицу для устранения недостатка срок, составляющий не менее 5 рабочих дней. Комиссия правомочна продлить срок представления дополнительной информации только один раз, не более чем на 15 рабочих дней. (30.06.2023 N3448)

1⁴. В случае устранения недостатка лицом, желающим осуществлять услуги платформы для обмена видео, Комиссия регистрирует его в ведомственном реестре авторизованных лиц. В противном случае Комиссия оставляет сообщение об авторизации без рассмотрения и разъясняет указанному лицу ожидаемые последствия осуществления деятельности без авторизации. (30.06.2023 N3448)

2. В заявлении лица, желающего получить авторизацию на деятельность в сфере вещания, должны указываться:

а) для физических лиц – имя, фамилия, место и дата рождения, данные о регистрации, адрес, гражданство;

б) для юридических лиц частного права – фирменное наименование, правовая форма, юридический адрес (местонахождение), данные о регистрации в Реестре предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц, фамилия и имя лица, уполномоченного на представительство, данные о партнерах, а также об акционерах, владеющих 5 или более процентами акций;

в) для юридического лица публичного права – идентификационные данные, имя и фамилия лица, уполномоченного на представительство;

г) вид, разновидность и подвид осуществляемого вещания, авторизации которых требует лицо, желающее получить авторизацию;

д) язык/языки вещания;

е) минимальная продолжительность вещания в течение суток. В случае с эфирным телевидением она должна составлять 12 часов;

ж) технология распространения вещания;

з) предполагаемая географическая зона распространения вещания;

и) краткое описание подлежащей осуществлению деятельности;

к) предполагаемая продолжительность вещания в течение суток.

3. В заявлении лица, желающего получить авторизацию на аудиовизуальные медиауслуги по вызову, должны указываться:

а) для физических лиц – имя, фамилия, место и дата рождения, данные о регистрации, адрес, гражданство;

б) для юридических лиц частного права – фирменное наименование, правовая форма, юридический адрес (местонахождение), данные о регистрации в Реестре предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц, фамилия и имя лица, уполномоченного на представительство, данные о партнерах, а также об акционерах, владеющих 5 или более процентами акций;

в) для юридического лица публичного права – идентификационные данные, имя и фамилия лица, уполномоченного на представительство;



г) адрес веб-страницы, а также информация об электронно-коммуникационных сетях и средствах, используемых с целью поставки аудиовизуальных медиауслуг по вызову;

д) краткое описание подлежащей осуществлению деятельности;

е) тематика аудиовизуальных медиауслуг по вызову.

4. В сообщении об авторизации, представленном Комиссии лицом, желающим осуществлять услуги платформы для обмена видео, должны указываться: (30.06.2023 N3448)

а) для физических лиц – фамилия, имя, место и дата рождения, данные о регистрации, адрес, гражданство;

б) для юридических лиц частного права – фирменное наименование, правовая форма, юридический адрес (местонахождение), данные о регистрации в Реестре предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц, фамилия и имя лица, уполномоченного на представительство, данные о партнерах, а также об акционерах, владеющих 5 или более процентами акций;

в) для юридического лица публичного права – идентификационные данные, фамилия и имя лица, уполномоченного на представительство;

г) данные об услугах, если услуги платформы для обмена видео относятся к части других услуг, – данные об указанных услугах;

д) данные уполномоченного контактного лица;

е) описание услуг, в том числе, данные о критериях, по которым услуги относятся к услугам платформы для обмена видео, предусмотренным подпунктом «г⁴» статьи 2 настоящего Закона, средство распространения услуг;

ж) информация о критериях, предусмотренных пунктами 7–9 статьи первой настоящего Закона, по которым на услуги распространяется действие настоящего Закона;

з) адрес веб-страницы, а также информация о средствах, используемых с целью осуществления (поставки) услуг платформы для обмена видео;

и) другая информация, предусмотренная решением Комиссии об утверждении формы сообщения об авторизации, подлежащего представлению Комиссии лицом, желающим осуществлять услуги платформы для обмена видео.

5. К заявлению лица, желающего получить авторизацию в сфере медиауслуг, должны прилагаться:

а) выписка из Реестра предпринимателей и непредпринимательских (некоммерческих) юридических лиц; в случае с физическим лицом – копия соответствующего идентификационного документа; в случае с юридическим лицом публичного права – удостоверенные копии учредительных документов;

б) декларация соответствия;

в) план финансирования деятельности, подлежащей осуществлению, и информация об источниках финансирования;

г) концепция подлежащих осуществлению аудиовизуальных медиауслуг или радиовещания;

д) для физических лиц – имущественная декларация указанных лиц и членов их семей;

е) для юридических лиц частного права – справка о разрешенном капитале и его обналиченной части, справка об активах и пассивах, информация о собственности и происхождении размещенного капитала и активов, декларации об имущественном положении партнеров/акционеров, владеющих значительной долей;

ж) для лиц, желающих осуществлять университетское вещание, – документация, предусмотренная подпунктами «а»–«г» настоящего пункта, документ, подтверждающий авторизацию, а также информация, предусмотренная подпунктом «е» этого же пункта (при наличии таковой).

6. В течение 10 рабочих дней со дня приема заявления Комиссия осуществляет авторизацию лиц путем регистрации в ведомственном реестре авторизованных лиц. В ведомственный реестр авторизованных лиц вносятся также данные



декларации соответствия, и декларация доступна для любых лиц.

7. Если заявление об авторизации и прилагаемая документация представлены не полностью, Комиссия определяет лицу, желающему получить авторизацию, для представления документации в полном объеме срок – 5 рабочих дней. В случае непредставления документации в указанный срок авторизация не осуществляется. Неосуществление авторизации не лишает лицо права повторно обращаться в Комиссию по поводу авторизации. Если в течение 10 рабочих дней после приема заявления Комиссия не определит лицу, желающему получить авторизацию, срок для представления документации в полном объеме, лицо считается авторизованным.

8. Авторизованным лицам в течение 3 рабочих дней выдается выписка из ведомственного реестра авторизованных лиц.

9. Если авторизованное лицо прекращает поставку медиауслуг или услуг платформы для обмена видео или намеревается осуществить модификацию авторизованной деятельности, в том числе, ее разновидности, оно обязано за 7 рабочих дней до этого сообщить об указанном Комиссии. Информация о прекращении авторизации, а также данные о модификации авторизованной деятельности, в том числе, ее разновидности, вносятся в ведомственный реестр авторизованных лиц.

10. Авторизация осуществляется на неопределенный срок.

11. Лица вправе начать осуществление (поставку) медиауслуг со дня регистрации в ведомственном реестре авторизованных лиц. (30.06.2023 N3448)

12. Авторизованное лицо обязано:

а) соблюдать законодательство Грузии, действующее в сфере медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, в том числе, – постановления и решения Комиссии, в случае внесения изменений в законодательство Грузии, действующее в сфере медиауслуг или услуг платформы для обмена видео, обеспечить соответствие авторизованной деятельности указанным изменениям;

б) соблюдать все условия авторизации, указанные в его заявлении об авторизации/сообщении об авторизации, представленном им Комиссии; (30.06.2023 N3448)

в) при осуществлении своей деятельности соблюдать права, свободы и законные интересы лиц, заранее извещать потребителя о возможном изменении условий оказания услуг;

г) если оно является вещателем, еженедельно опубликовывать и предоставлять Комиссии расписание программ на следующую неделю с указанием наименований и кратких аннотаций программ, а если авторизованным лицом является поставщик аудиовизуальных медиауслуг по вызову, он обязан обеспечить опубликование информации о программах, размещенных в своих каталогах, и ее предоставление Комиссии раз в две недели;

д) **искл.** (30.06.2023 N3448)

е) представлять Комиссии документацию, подтверждающую полномочия на распространение программ, обеспечить представление Комиссии за 10 дней до начала деятельности, определенной авторизацией, документацию, подтверждающую полномочия на распространение программ.

13. Лицо, авторизованное в Грузии, должно обеспечить на своей веб-странице простой и постоянный доступ по меньшей мере к следующей информации:

а) имя авторизованного лица;

б) юридический адрес и фактический адрес авторизованного лица;

в) контактные данные авторизованного лица, в том числе, адрес электронной почты, что обеспечивает возможность установления с ним быстрой и эффективной связи;

г) информация о том, что Комиссия является компетентным регулирующим органом, в который может обращаться любое заинтересованное лицо в случае совершения авторизованным лицом нарушения, предусмотренного законодательством Грузии.

14. Комиссия правомочна приостановить авторизацию:



а) на основании требования авторизованного лица, на указанный им срок;

б) по собственной инициативе, если авторизованное лицо в течение более чем одного года в общей сложности:

б.а) не осуществляет авторизованную деятельность;

б.б) не представляет Комиссии расчеты стоимости регулирования или представляет нулевые расчеты;

б.в) не вносит плату за регулирование;

в) по собственной инициативе, если авторизованное лицо нарушает требования законодательства Грузии и в отношении него в виде санкции за указанное нарушение уже применены письменное предупреждение и штраф.

15. Приостановление авторизации означает запрет на осуществление авторизованной деятельности до возобновления авторизации.

16. Авторизация приостанавливается:

а) на срок, указанный авторизованным лицом;

б) до предоставления Комиссии информации о возобновлении медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;

в) до устранения нарушения.

17. При приостановлении авторизации в случаях, предусмотренных подпунктами «б» и «в» пункта 14 настоящей статьи, о решении о приостановлении авторизации авторизованное лицо в 7-дневный срок после принятия указанного решения извещается в письменной форме, с указанием мотива и основания.

18. При приостановлении авторизации в случаях, предусмотренных подпунктами «а» или «б» пункта 14 настоящей статьи, авторизация поставщика медиауслуг возобновляется с момента внесения Комиссией авторизованного лица в ведомственный реестр авторизованных лиц, а авторизация поставщика услуг платформы для обмена видео – с истечением срока приостановления авторизации, указанного авторизованным лицом или представлением указанным лицом Комиссии информации о возобновлении авторизации. В случае, предусмотренном настоящим пунктом, Комиссия вносит авторизованное лицо в ведомственный реестр авторизованных лиц в течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления о возобновлении авторизации. (30.06.2023 N3448)

19. При приостановлении авторизации в случае, предусмотренном подпунктом «в» пункта 14 настоящей статьи, авторизация возобновляется с момента внесения Комиссией авторизованного лица в ведомственный реестр авторизованных лиц в 7-дневный срок после подтверждения авторизованным лицом устранения нарушения.

20. При приостановлении авторизации в случаях, предусмотренных пунктом 14 настоящей статьи, авторизованное лицо возобновляет медиауслуги после направления Комиссии уведомления о его внесении в ведомственный реестр авторизованных лиц и издания Комиссией административного акта в течение 3 рабочих дней со дня получения этого уведомления.

21. Авторизация отменяется:

а) на основании заявления авторизованного лица. В таком случае авторизованным лицом должны быть выполнены все вытекающие из закона обязательства перед Комиссией;

б) в случае смерти или ликвидации авторизованного лица.

22. Отмена авторизации не препятствует лицу в прохождении повторной авторизации в порядке, установленном законом.

Глава IV¹. Аудиовизуальные медиауслуги по вызову

(22.12.2022 N2482)



Статья 45². Обязательства поставщика аудиовизуальных медиауслуг

по вызову применительно к лицам с ограниченными возможностями, несовершеннолетним лицам и продукции европейского производства (22.12.2022 N2482)

1. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг по вызову обязан обеспечить длящееся и прогрессирующее размещение в каталоге своих программ адаптированных программ для лиц с ограниченными возможностями, в порядке, установленном Комиссией. (30.06.2023 N3448)
2. Если в рамках аудиовизуальных медиауслуг по вызову распространяются программы, которые могут причинить вред физическому, умственному и моральному развитию несовершеннолетних, такие программы должны размещаться таким образом, чтобы несовершеннолетние, как правило, не могли смотреть или слушать указанные программы. Такие программы могут размещаться только с соответствующей возрастной маркировкой. Правила соответствующей возрастной маркировки программ, распространяемых в рамках аудиовизуальных медиауслуг по вызову, устанавливаются настоящим Законом и подзаконным нормативным актом Комиссии.
3. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг по вызову должен отводить не менее 30 процентов предложенного каталога программ продукции европейского производства и обеспечивать ее размещение в каталоге программ на видном месте.
4. Обязательство, предусмотренное пунктом 3 настоящей статьи, не распространяется на поставщика аудиовизуальных медиауслуг по вызову с низкими доходами или малочисленной аудиторией. Для целей настоящего пункта низкие доходы и малочисленная аудитория определяются в соответствии с руководящими указаниями, разработанными Комиссией.

Глава IV². Получение, распространение и транзит медиауслуг

(22.12.2022 N2482)

Статья 45³. Получение и распространение медиауслуг (22.12.2022 N2482)

1. На территории Грузии разрешается свободный прием и неограниченное распространение медиауслуг, авторизованных/лицензированных в иностранных государствах.
2. Комиссия правомочна на основании соответствующего решения временно не допускать распространения на территории Грузии медиауслуг, предусмотренных пунктом первым настоящей статьи, если поставщик указанных медиауслуг явно и грубо нарушает требования статей 56¹ и 56² настоящего Закона, создает угрозу охране общественного здоровья и в течение последнего года не менее двух раз совершал нарушение, предусмотренное настоящим пунктом. (30.06.2023 N3448)
3. Комиссия должна письменно сообщить поставщику медиауслуг о предполагаемом нарушении и мероприятиях, осуществление которых планирует Комиссия в случае повторного совершения нарушения, предусмотренного пунктом 2 настоящей статьи. Комиссия должна предоставить поставщику медиауслуг возможность выразить свое мнение о предполагаемом нарушении как в письменной, так и устной форме на заседании Комиссии. (30.06.2023 N3448)
4. **искл.** (30.06.2023 N3448)

Глава IV³. Услуги платформы для обмена видео



Статья 45⁴. Обязательства поставщика услуг платформы для

обмена видео применительно к распространению

ненадлежащих видеороликов, программ и

аудиовизуальной рекламной коммуникации

(30.06.2023 N3448)

Поставщик услуг платформы для обмена видео обязан осуществлять мероприятия, предусмотренные настоящим Законом, для защиты общества от распространения посредством указанной платформы видеороликов, программ и аудиовизуальной рекламной коммуникации:

а) могущих причинить вред физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних;

б) подстрекающих к насилию или ненависти (язык ненависти) в отношении лиц или группы лиц по признаку ограниченных возможностей, этнического, социального происхождения, гендера, пола, гендерной принадлежности, национальности, расы, религии или веры, сексуальной ориентации, цвета кожи, генетических характеристик, языка, политических или иных взглядов, принадлежности к национальным меньшинствам, имущества, места рождения или возраста, за исключением случая, когда это необходимо, исходя из контекста видеоролика, программы или аудиовизуальной рекламной коммуникации, и намерение распространять язык ненависти отсутствует. Видеоролик, программа или аудиовизуальная рекламная коммуникация не могут признаваться содержащими язык ненависти, предусмотренный настоящим подпунктом, только ввиду их оскорбительного или критического содержания;

в) распространение которых содержит признаки преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Грузии – публичного призыва к терроризму, распространения порнографических произведений, содержащих изображения заведомо несовершеннолетних, расовой дискриминации или нарушения равноправия людей.».

Статья 45⁵. Обязательства поставщика услуг платформы для обмена

видео в связи с аудиовизуальной рекламной

коммуникации (22.12.2022 N2482)

1. Поставщик услуг платформы для обмена видео обязан соблюдать требования, предусмотренные пунктом 3 настоящей статьи, в связи с аудиовизуальной рекламной коммуникацией, маркетинг, продажу и организацию которой осуществляет;

2. Поставщик услуг платформы для обмена видео обязан осуществлять

мероприятия, определенные настоящим Законом, с тем, чтобы соблюдались требования, предусмотренные пунктом 3 настоящей статьи, в связи с аудиовизуальной рекламной коммуникацией, маркетинг, продажу и организацию которой он не осуществляет.

3. Аудиовизуальная рекламная коммуникация должна удовлетворять следующим требованиям:

а) аудиовизуальная рекламная коммуникация должна быть легко опознаваемой. Скрытая аудиовизуальная рекламная коммуникация запрещена;

б) при размещении аудиовизуальной рекламной коммуникации не должна использоваться техника воздействия на подсознание;

в) аудиовизуальная рекламная коммуникация:

в.а) не должна унижать человеческое достоинство;



- в.б) не должна содержать или не должна поощрять дискриминацию по признаку пола, расового или этнического происхождения, национальности, религии или веры, ограниченных возможностей, возраста или сексуальной ориентации;
- в.г) не должна содержать поощрения поведения, причиняющего вред здоровью или безопасности;
- в.г) не должна содержать поощрения поведения, причиняющего значительный вред окружающей среде;
- г) запрещаются все формы аудиовизуальной рекламной коммуникации, касающиеся сигарет и других табачных изделий, а также электронных сигарет и контейнеров;
- д) аудиовизуальная рекламная коммуникация, касающаяся алкогольных напитков, не должна быть направлена конкретно на несовершеннолетних и не должна, поощрять чрезмерное потребление таких напитков;
- е) запрещается аудиовизуальная рекламная коммуникация, касающаяся медикаментов и лечебных средств, отпускаемых по рецепту;
- ж) аудиовизуальная рекламная коммуникация не должна причинять физический, умственный или моральный вред несовершеннолетним, она не должна с использованием неопытности или доверчивости несовершеннолетних, содержать адресованный им прямой призыв купить продукт или услугу, не должна прямо поощрять их убедить родителей или других лиц купить рекламируемые товары или услуги, не должна пользоваться особым отношением несовершеннолетних к родителям, учителям или другим лицам, не должна ставить несовершеннолетних в опасное положение.

Статья 45^б. Мероприятия по исполнению обязательств поставщика

услуг платформы для обмена видео (22.12.2022 N2482)

Поставщик услуг платформы для обмена видео для исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Законом, должен осуществлять и разрабатывать следующие мероприятия и механизмы:

- а) отражение в условиях и правилах предоставления услуг предусмотренных настоящим Законом требований к видеороликам, генерированным потребителем, программам и аудиовизуальной рекламной коммуникации;
- б) создание функции, при помощи которой потребители, осуществляющие загрузку видеороликов, смогут декларировать наличие в видеороликах аудиовизуальной рекламной коммуникации, насколько им известно или должно было быть известно об этом;
- в) создание и функционирование прозрачных и удобных механизмов для потребителей платформы для обмена видео, с тем, чтобы потребители могли сообщить или указать поставщику услуг платформы для обмена видео о размещении материала с нарушением настоящего Закона, а также оценить указанный материал при помощи рейтинга, имеющегося на указанной платформе; (30.06.2023 N3448)
- г) создание функционирующей системы, при помощи которой поставщик услуг платформы для обмена видео разъяснит потребителям платформы для обмена видео последствия сообщения или указания, предусмотренного подпунктом «в» настоящей статьи;
- д) создание системы перепроверки возраста потребителей платформы для обмена видео и системы контроля для родителей применительно к материалам, могущим причинить вред физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних;
- е) разработка и функционирование прозрачных, простых в использовании и эффективных процедур рассмотрения жалоб потребителей и принятия соответствующих решений;
- ж) обеспечение эффективных мероприятий и инструментов по части медиаграмотности и повышение сознания потребителей об указанных мероприятиях и инструментах.



Статья 45 . Адекватность и пропорциональность мероприятий,

подлежащих осуществлению поставщиком услуг

платформы для обмена видео (22.12.2022 N2482)

1. Предусмотренные настоящим Законом мероприятия, осуществляемые поставщиком услуг платформы для обмена видео, должны быть адекватными и пропорциональными. Условия и объем мероприятий определяются исходя из природы материала, размещаемого на платформе, с учетом предполагаемого вреда, вызванного размещением материала, характеристик группы лиц, подлежащих защите, а также легитимных интересов поставщиков услуг платформы для обмена видео, потребителей, загружающих материал на платформу для обмена видео, и общественности.

2. Адекватность мероприятий, осуществленных поставщиком услуг платформы для обмена видео, оценивает Комиссия, в том числе, с учетом размера поставщика указанных услуг, природы предлагаемых им услуг и численности потребителей. (30.06.2023 N3448)

Статья 45⁸. Надзор за исполнением обязательств поставщиком услуг

платформы для обмена видео (22.12.2022 N2482)

Надзор за исполнением поставщиком услуг платформы для обмена видео обязательств, предусмотренных законом, осуществляет Комиссия.

Глава V.

Общинное вещание

Статья 46. Цель общинного вещания (12.06.2015 N3691)

1. Общинное вещание должно:

а) служить интересам общины;

б) обеспечивать участие в процессе вещания представителей общества, которому оно служит;

в) обеспечивать освещение взглядов представителей национальных меньшинств, проживающих в соответствующей обслуживаемой зоне.

2. Частотный спектр для общинного вещания распределяет Комиссия.».

Статья 47. Иск. (12.06.2015 N3691)

Глава VI.

Условия лицензии/авторизации и требования к содержанию

(22.05.2012 N6256)



Статья 48. Условия лицензии/авторизации (22.05.2012 N256)

Условия лицензии/авторизации определяются законодательством Грузии, а также обязательствами, взятыми заявлением по поводу авторизации или (и) лицензионном заявлении.

Статья 48¹. Передача лицензии (22.05.2012 N6256)

Передача лицензии другому лицу допускается только по предварительному согласию комиссии.

Статья 49. Архив (22.12.2022 N2482)

Все авторизованные лица/владельцы лицензий обязаны создать архив и в течение не менее одного месяца хранить распространяемые им программы, видеоролики и аудиовизуальные рекламные коммуникации. В случае спора программы, видеоролики и аудиовизуальные рекламные коммуникации, с которыми связан спор, хранятся до его окончания.

Статья 50. Кодекс поведения (30.06.2023 N3448)

1. Комиссия на основе консультаций с поставщиками медиауслуг, поставщиками услуг платформы для обмена видео и представителями общественности в порядке публичного административного производства принимает Кодекс поведения поставщиков медиауслуг и Кодекс поведения поставщиков услуг платформы для обмена видео.

2. Пункт первый настоящей статьи не ограничивает поставщиков медиауслуг и поставщиков услуг платформы для обмена видео в разработке по собственной инициативе, совместно или независимо, правил поведения при осуществлении ими деятельности.

Статья 51. Программное обеспечение (22.05.2012 N6256)

Вещатель обязан там, где это возможно, обеспечить выделение части телевизионного времени (за исключением времени, выделенного для программ новостей, спортивных событий и игр, рекламы, телетекста и телешопинга) для продукции европейского производства. Указанная часть времени, уделенного продукции европейского производства, используется в прогрессивном порядке, на основании соответствующих критериев, с учетом информационных, образовательных, развлекательных и культурных обязательств вещателя перед зрителем и слушателем.

Статья 51. Поддержка продукции европейского производства

(22.12.2022 N2482, ввести в действие с 1 января 2024 года. 30.06.2023 N3449)

1. Телевещатель обязан там, где это возможно, обеспечить выделение большей части телевизионного времени (за исключением времени, выделенного для программ новостей, спортивных событий и игр, рекламы, телетекста и телешопинга) для продукции европейского производства. Указанная часть времени, уделенного продукции европейского производства, используется в прогрессивном порядке, на основании соответствующих критериев, с учетом информационных, образовательных, развлекательных и культурных обязательств вещателя перед зрителем и слушателем.

2. Вещатель должен поочередно отводить по меньшей мере 10 процентов своего телевизионного времени или по меньшей мере 10 процентов бюджета своих программ (за исключением времени, выделенного для программ новостей, спортивных событий и игр, рекламы, телетекста и телешопинга) продукции европейского производства, созданной продюсерами, не зависящими от вещателя.



3. В соответствии с пунктом 2 настоящей статьи пропорциональность выделения телевизионного времени для продукции европейского производства будет соблюдена, если телевизионное время выделяется для продукции, которая будет распространяться в течение 5 лет после ее создания.

4. Настоящая статья распространяется только на национальных вещателей.».

Статья 51¹. Размещение вещателем фильма в эфире (31.07.2009 N1555)

1. Фильм, произведенный на негосударственном языке, должен размещаться в эфире вещателя только с дублированием на государственный язык Грузии, кроме случая, определенного пунктом 2 настоящей статьи.

2. Комиссия правомочна постановлением определять обязательство общих и специализированных вещателей, размещать в еженедельной вещательной сети произведенные на негрузинском языке фильмы (кроме сериалов) на языке (языках) первичного производства, без дублирования на государственном языке Грузии, с субтитрованием на государственном языке. Постановлением комиссии определяется также порядок исполнения предусмотренных настоящей статьей обязательств общих и специализированных вещателей. (22.05.2012 N6256)

Статья 51². Права лиц с ограниченными возможностями

1. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг и лицо, авторизованное на транзит вещания, обязаны путем осуществления пропорциональных мероприятий обеспечить более длящийся и прогрессирующий доступ к своим услугам для лиц с ограниченными возможностями. Комиссия устанавливает стандарты длящегося и прогрессирующего доступа к медиауслугам для лиц с ограниченными возможностями.

2. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг и лицо, авторизованное на транзит вещания, должны раз в 3 года представлять Комиссии отчет об осуществлении мероприятий, предусмотренных пунктом первым настоящей статьи.

3. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг и лицо, авторизованное на транзит вещания, составляют план действий по обеспечению для лиц с ограниченными возможностями доступа к своим услугам и представляют его Комиссии раз в 3 года.

4. При Службе общественного защитника интересов потребителей в порядке, установленном Комиссией, создается единый, легко и общедоступный (в том числе, для лиц с ограниченными возможностями) портал онлайн контакта, на котором размещается информация и при помощи которого будет обеспечена возможность приема жалоб, касающихся доступа лиц с ограниченными возможностями к аудиовизуальным медиауслугам.

5. Поставщик аудиовизуальных медиауслуг в порядке, установленном Комиссией, должен обеспечивать распространение чрезвычайной информации, в том числе, заявлений о публичных коммуникациях и ситуациях, связанных со стихийными бедствиями, так, чтобы она была доступна для лиц с ограниченными возможностями.

6. Порядок подготовки и размещения программ, адаптированных (с аудиодескрипцией, телетекстовыми услугами, субтитрами и языком жестов) для лиц с нарушением слуха, глухих, лиц с нарушением зрения, незрячих лиц, в том числе, права и обязанности вещателей, лиц, авторизованных на транзит вещания, и поставщиков аудиовизуальных медиауслуг по вызову, связанных с подготовкой и размещением таких программ, устанавливает Комиссия.

Статья 52. Надлежащая точность фактов и право на ответ (30.06.2023 N3448)

1. Вещатель обязан принимать все меры для обеспечения надлежащей точности приводимых (передаваемых) в программе фактов и своевременно исправлять ошибки.

2. Заинтересованное лицо, законные интересы, в частности репутация и имя которого пострадали ввиду приведенного (переданного) в программе вещателя неправильного (недоверного) факта, имеет право на ответ в порядке, установленном настоящей статьей.



3. Заинтересованное лицо вправе в 10-дневный срок со дня первоначального заявления (в том числе, приведения факта) требовать от соответствующего вещателя предоставить ему возможность самому обеспечить исправление или опровержение указанного в первоначальном заявлении неправильного (недостоверного) факта в эфире вещателя при помощи соразмерных средств и в соразмерной форме, с продолжительностью, равной продолжительности первоначального заявления и приблизительно в то же время, когда было сделано первоначальное заявление.

4. Вещатель правомочен отказать лицу в праве на ответ, если:

а) требование об исправлении или опровержении факта не представлено в 10-дневный срок после того, как было сделано первоначальное заявление;

б) первоначальное заявление касается неопределенного круга лиц или жалобщик не идентифицирован в заявлении однозначно;

в) исправление либо опровержение факта напрямую не связано с первоначальным заявлением или размер, форма и содержание исправления факта выходят за рамки, необходимые для исправления или опровержения соразмерными средствами и в соразмерной форме факта, приведенного в первоначальном заявлении, либо осуществляется исправление или опровержение мнения, выраженного в первоначальном заявлении, но не приведенного в нем факта;

г) исправление или опровержение факта повлечет гражданскую ответственность вещателя, содержит клевету, признаки административного правонарушения или преступления либо непристойность;

д) исправление или опровержение факта безосновательно затрагивает третье лицо;

е) жалобщик не в состоянии обосновать свой законный интерес.

5. Предусмотренное настоящей статьей право на ответ существует только в случае приведения (передачи) в программе вещателя неправильного (недостоверного) факта и не распространяется на передачу мнения/взгляда.

6. Отказ вещателя в праве на ответ может быть обжалован в Комиссии или суде.

Статья 52¹. Искл. (30.06.2023 N3448)

Статья 53. Расписание и классификация

1. Вещатели обязаны еженедельно опубликовывать расписание программ на следующую неделю с указанием наименований и кратких аннотаций программ; осуществлять классификацию программ, в том числе – фильмов, с присвоением им категории и соответствующего обозначительного знака.(22.05.2012 N6256)

2. Критерии, по которым фильмам присваиваются категории фильмов, оказывающих вредное воздействие на несовершеннолетних, определяются Кодексом поведения.

Статья 54. Справедливость и беспристрастность (22.05.2012 N6256)

1. Вещатели обязаны обеспечивать точное и справедливое освещение фактов, четкое разграничение факта и мнения и идентификацию автора мнения.

2. Вещатели обязаны обеспечить в программах новостей преподнесение надлежащим образом любого заслуживающего внимание особого мнения по поводу фактов и явлений без дискриминации мнений каких-либо групп либо мнений.

Статья 55. Предвыборные дебаты (22.05.2012 N6256)

1. Общий вещатель должен передавать предвыборные дебаты во время избирательной кампании, ведущейся в <http://www.matsne.gov.ge>



обслуживаемой им зоне.

2. Общий вещатель во время избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой им зоне, а также общественный вещатель должны, исключая дискриминацию, обеспечить равное участие всех квалифицированных избирательных субъектов в предвыборных дебатах.

2. Общий вещатель в ходе избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой им зоне, а также Общественный вещатель должны передавать предвыборные дебаты недискриминационно. При этом вещатель обязан пригласить для участия в предвыборных дебатах все другие политические партии, показавшие на последних парламентских выборах результаты, схожие с результатами партии, участвующей в дебатах, или по сравнению с ними лучшие результаты. (2.07.2020 N6727, ввести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.)

Статья 55¹. Политическая дискуссия в эфире Общественного

вещателя и Аджарского телевидения и радио

Общественного вещателя (12.07.2013 N833)

Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя обязаны в периоды между выборами еженедельно размещать в своем эфире передачи, целью которых является проведение политических дискуссий в связи с важнейшими процессами в стране, и на недискриминационной основе обеспечивать в указанных передачах представительство политических сил (фракций), представленных в Парламенте Грузии, а также политических объединений, получающих финансирование из государственного бюджета Грузии.

Статья 55². Запрет на распространение программы и рекламы,

содержащей язык ненависти и призыв к терроризму

(22.12.2022 N2482)

1. Запрещается распространение программы или рекламы, содержащей подстрекательство к насилию или ненависти (язык ненависти) в отношении лица или группы лиц по признаку ограниченных возможностей, этнического, социального происхождения, гендера, пола, гендерной принадлежности, национальности, расы, религии или веры, сексуальной ориентации, цвета кожи, генетических характеристик, языка, политических или иных взглядов, принадлежности к национальным меньшинствам, имущества, места рождения или возраста, за исключением случая, когда это необходимо, исходя из контекста программы, и намерение распространять язык ненависти отсутствует. Программа или реклама не могут признаваться содержащими язык ненависти, предусмотренный настоящим пунктом, только ввиду их оскорбительного или критического содержания. (30.06.2023 N3448)

2. Запрещается распространение программы или рекламы, содержащей призыв к терроризму.

Статья 56. Программные ограничения

1. Запрещается пропаганда войны в любой форме.

2. **искл.** (22.12.2022 N2482)

3. **искл.** (22.12.2022 N2482)

4. **искл.** (19.10.2023 N3597)

5. **искл.** (19.10.2023 N3597)

6. **искл.** (19.10.2023 N3597)



7. Правила соответствующей возрастной маркировки программ, распространяемых при помощи средств вещания, и правила определения соответствующего эфирного времени устанавливаются настоящим Законом и подзаконным нормативным актом Комиссии. (20.09.2019 N5021, ввести в действие с 1 сентября 2020 года.) (21.05.2020 N5921)

Статья 56¹. Защита несовершеннолетних от вредного влияния

(20.09.2019 N5021, ввести в действие с 1 сентября 2020 года.) (21.05.2020 N5921)

1. Вещатель обязан обеспечить защиту несовершеннолетних от опасной для детей информации.

2. Вещателю запрещается без соответствующей возрастной маркировки и определения надлежащего эфирного времени передавать программы или размещать в программе материалы, которые могут причинить вред физическому, психологическому, интеллектуальному и духовному развитию, психическому и физическому здоровью и социализации несовершеннолетних. (19.10.2023 N3597)

3. Запрещается размещать программу или рекламу, содержащую порнографию, а также программу или рекламу, ущемляющую достоинство, основные права и свободы человека/гражданина, которая содержит непристойность. Программа или реклама, предусмотренные настоящим пунктом (кроме программы или рекламы, ущемляющей основные права и свободы человека), могут размещаться только в закодированной форме, на основании договора, оформленного с потребителем индивидуально. (19.10.2023 N3597)

4. Вещатель обязан с целью установления категорий программ использовать критерии определения категорий программ, предусмотренные статьей 56² настоящего Закона, и размещать программы в сетке вещания в соответствии с временными ограничениями, установленными настоящей статьей.

5. Вещатель обязан планировать сетку вещания с учетом следующих ограничений:

а) с 6 часов до 24 часов не размещать в сетке вещания программы, не предназначенные для несовершеннолетних в возрасте до 18 лет;

б) с 6 часов до 23 часов не размещать в сетке вещания программы, не предназначенные для несовершеннолетних в возрасте до 15 лет;

в) с 6 часов до 21 часа не размещать в сетке вещания программы, не предназначенные для несовершеннолетних в возрасте до 12 лет;

г) с 6 часов до 21 часа не размещать в сетке вещания программы, не предназначенные для несовершеннолетних в возрасте до 7 лет.

6. Независимо от обязательства, предусмотренного пунктом 5 настоящей статьи, при наличии высокого общественного интереса, такая программа может размещаться в сетке вещания только с надлежащим и четким предупреждением о том, что она содержит материалы, не предназначенные для несовершеннолетних соответствующего возраста. Предупреждение подразумевает наличие специальной визуальной маркировки непрерывно, в ходе передачи материала, а также текстовое и вербальное предупреждение предварительно, до передачи материала.

7. Платные вещательные каналы вправе в любое время дня размещать в сетке вещания программы, не предназначенные для несовершеннолетних, если действует обязательная система, защищенная PIN-кодом, или иная блокирующая система, обеспечивающая доступ к указанной программе лишь правомочному совершеннолетнему абоненту.

8. Нарушение требований, установленных настоящей статьей, влечет возложение ответственности, определенной настоящим Законом.

Статья 56². Критерии, определяющие категории программ

(20.09.2019 N5021, ввести в действие с 1 сентября 2020 года.) (21.05.2020 N5921)



1. Непредназначенной для несовершеннолетних в возрасте до 18 лет признается программа (анонс), содержащая:

- а) графическое изображение полового акта, сексуальной сцены или сцены сексуального насилия;
- б) сцену, изображающую сексуальные отношения, осуществляемые с участием несовершеннолетнего либо в извращенной форме;
- в) непристойные или (и) насильственные либо опасные действия, которые несовершеннолетние могут легко имитировать;
- г) сцену насилия крупным планом (за исключением программ познавательно-образовательного, исторического, фантастического либо комедийного жанра);
- д) сцену потребления наркотических средств, разъяснения правил их приготовления или потребления и оправдание или одобрение потребления;
- е) оправдание или одобрение потребления табака или алкоголя;
- ж) разъяснение технологии изготовления или процесса употребления наркотика, инъекционного прибора, наркотического вещества;
- з) сцену, пропагандирующую самоповреждение или самоубийство, описывающую процесс или средство совершения самоубийства;
- и) сцену применения легко доступных бытовых орудий (нож, топор и другое) с целью причинения вреда или совершения убийства;
- к) сцену, изображающую азартные игры, информацию, способствующую их популяризации и пропагандирующую участие в азартных играх путем создания впечатления о легкости получения выигрыша;
- л) информацию, положительно оценивающую преступные деяния, или идеализирующую криминал;
- м) материалы об оккультизме или подобных явлениях.

2. Непредназначенной для несовершеннолетних в возрасте до 15 лет признается программа (анонс), содержащая:

- а) сцену или сюжет, определенный пунктом первым настоящей статьи;
- б) наготу в сексуальном контексте, сексуальную сцену или ее графическое изображение;
- в) оскорбительную лексику, за исключением случаев, когда это оправдано контекстом;
- г) терминологию, связанную с наркотическим средством или его потреблением.

3. Непредназначенной для несовершеннолетних в возрасте до 12 лет признается программа (анонс), содержащая:

- а) сцену или сюжет, определенный пунктом 2 настоящей статьи;
- б) оскорбительную лексику.

4. Непредназначенными для несовершеннолетних в возрасте до 7 лет признаются программа (анонс), содержащая сцену или сюжет, определенный пунктом 3 настоящей статьи, а также художественные, документальные или мультипликационные фильмы, содержащие сцены или сюжеты, оказывающие сильное эмоциональное (негативное) воздействие на указанную возрастную группу.

Статья 56³. Запрет на использование в коммерческих целях

персональных данных несовершеннолетних



Запрещена обработка персональных данных несовершеннолетних лиц, собранных или иным путем генерированных поставщиками медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, в коммерческих целях, в том числе, в целях прямого маркетинга, путем создания профиля несовершеннолетнего лица на основании собранной информации, рекламного предложения, направленного на поведение.

Статья 57. Недопустимость воздействия на подсознание (22.12.2022 N2482)

Поставщикам медиауслуг запрещается передавать программу или рекламу, которые могут в кратчайший промежуток времени при помощи технического аудио- или визуального монтажа либо иным образом передавать информацию или через воздействие на подсознание слушателя и зрителя повлиять на их мнение таким образом, чтобы они частично либо полностью не осознавали этого влияния.».

Статья 58. Главные события (22.05.2012 N6256)

1. Комиссия на основании изучения общественного мнения порядке публичного административного производства определяет и раз в 3 года публикует перечень главных явлений.

2. Осуществлять эксклюзивное вещание на государственном языке (языках) Грузии могут только лицензированные в соответствии с настоящим Законом/авторизованные вещатели.

3. Не допускается эксклюзивное вещание главных событий, кроме передачи спортивного репортажа, международного фестиваля и конкурса. В таких случаях эксклюзивное вещание главных событий осуществляет эфирный вещатель, вещательная сетка которого бесплатно доступна не менее, чем для 90 процентов населения Грузии. (12.06.2015 N3691)

4. Телевещатели, передающие главное событие с целью его освещения в кратких информационных выпусках, обязаны на справедливых, разумных и недискриминационных условиях обеспечить допуск других вещателей к передаче главного события. Условия допуска к передаче главного события должны быть сообщены лицу, желающему получить допуск, своевременно, до наступления главного события, чтобы он располагал достаточным временем для передачи главного события. (22.12.2022 N2482)

5. Если телевещатель обладает эксклюзивным правом на освещение главного события, допуск для освещения указанного события в информационных выпусках должен быть получен в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи. (22.12.2022 N 2482)

6. Для обеспечения допуска к передаче главного события в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи телевещателям должна предоставляться возможность свободного выбора кратких отрывков из сигнала, предоставленного телевещателем, с указанием, по меньшей мере, их информационных источников, за исключением случаев, когда это практически невозможно. (22.12.2022 N2482)

7. Краткие отрывки должны быть использованы только для целей информационного выпуска. Использование кратких отрывков в рамках аудиовизуальных медиауслуг по вызову допускается только в случае, если та же программа предложена вещателем – поставщиком аудиовизуальных медиауслуг по вызову в виде записи. (22.12.2022 N2482)

8. Продолжительность кратких отрывков из сигнала, предоставленного телевещателем, не должна превышать 90 секунд. Телевещатель вправе требовать компенсацию за использование краткого отрывка. В таком случае размер компенсации не должен превышать дополнительных расходов, прямо возникших из обеспечения допуска. (22.12.2022 N2482)

Статья 59. Программы новостей и общественно-политические

Программы (12.06.2015 N3691)

Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, а также общий вещатель обязаны размещать программы новостей и общественно-политические программы в лучшее время и обеспечивать своевременное информирование аудитории в зоне их обслуживания о событиях, происходящих в Грузии и мире.



Статья 59¹. Реагирование на нарушение (29.12.2006 N4319)

1. Реагирование на нарушение норм, предусмотренных статьями 52, 54, 56 и 59 настоящего Закона, а также этических норм и профессиональных стандартов, установленных Кодексом поведения, может осуществляться только в пределах механизма саморегулирования вещателя, определенного статьей 14 настоящего Закона. (19.10.2023 N3597)
2. Не допускается обжалование в суде, Комиссии или другом административном органе вопросов, связанных с интерпретацией норм, предусмотренных статьями 52, 54, 56 и 59 настоящего Закона, этических норм и профессиональных стандартов, установленных Кодексом поведения, а также решений, принятых в пределах механизма саморегулирования вещателя, определенного статьей 14 настоящего Закона, за исключением случая, предусмотренного пунктом 4 статьи 14 настоящего Закона. (19.10.2023 N3597)
3. Комиссия осуществляет реагирование на нарушение требований, установленных статьей 56¹ или 56² настоящего Закона, с соблюдением процедур, определенных главой IX этого же Закона. (20.09.2019 N5021, ввести в действие с 1 сентября 2020 года.) (21.05.2020 N5921)
4. В случае ущемления прав человека в нарушение требований статьи 55² настоящего Закона, Комиссия правомочна осуществлять соответствующее реагирование в порядке, установленном главой IX настоящего Закона. (19.10.2023 N3597)

Глава VII.

Собственность авторизованного лица/владельца лицензии

(Заглавие 22.12.2022 N2482)

Статья 60. Запрещение концентрации собственности вещателя (12.06.2015 N3691)

1. Лицо вправе самостоятельно либо вместе с лицом, находящимся с ним во взаимозависимых отношениях, быть владельцем не более одного общего эфирного телевизионного канала и не более одного общего эфирного радиоканала в каждой из зон обслуживания.
2. Владелец лицензии на пользование радиочастотным спектром для обеспечения цифровой наземной телевизионной сети, предусмотренной Законом Грузии «Об электронных коммуникациях», правомочен проводить в свою сеть не более 5 телевещателей, находящихся во владении одного лица или лица, находящегося с ним во взаимозависимых отношениях.

Статья 61. Прозрачность собственности авторизованного лица/

владельца лицензии (22.12.2022 N2482)

1. Авторизованное лицо/владелец лицензии обязан ежегодно публиковать и предоставлять Комиссии следующую информацию:

- а) декларацию о соответствии;
- б) об авторизации медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;
- в) о владении долями или акциями в субъектах – поставщиках медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;
- г) о владении периодическим печатным изданием;
- д) о владении долями или акциями в периодическом печатном издании;
- е) о владении информационным агентством;
- ж) о владении долями или акциями в информационном агентстве;
- з) о владении другим предприятием или долей либо 5 или более процентами акций в другом предприятии.

2. Авторизованное лицо/владелец лицензии представляет Комиссии информацию, предусмотренную пунктом первым настоящей статьи, не позднее 1 февраля следующего года.

3. Авторизованное лицо/владелец лицензии также обязан опубликовать и предоставить Комиссии информацию, если



владелец его доли или акций, учредитель, другие члены, руководитель, жертвователь или члены их семей владеют вместе с тем:

- а) долей или акциями другого авторизованного лица в сфере медиауслуг и услуг платформы для обмена видео;
- б) долей или акциями в периодическом печатном издании;
- в) долей или акциями в информационном агентстве.

4. Авторизованное лицо/владелец лицензии публикует декларацию о соответствии на собственной веб-странице.

Статья 62. Изменения в собственности авторизованного лица/

владельца лицензии (22.12.2022 N2482)

1. Авторизованное лицо/владелец лицензии обязан представить Комиссии декларацию о соответствии в случае смены владельцев долей, акционеров, членов руководящих органов и должностных лиц в течение 10-дневного срока со дня осуществления соответствующих изменений. Оно также обязано публиковать указанную информацию на собственной веб-странице.

2. Комиссия принимает меры, предусмотренные международно-правовыми нормами, имеющими юридическую силу для Грузии, и законодательством Грузии, о мероприятиях по стимулированию плюрализма мнений в средствах массовой информации, во избежание возникновения запрещенной концентрации собственности авторизованного лица/владельца лицензии в результате изменения.

Глава VIII.

Реклама, телешопинг, спонсорство

Статья 63. Общие положения

1. В связи с рекламой применяются правила, установленные Законом Грузии "О рекламе", если настоящим Законом не предусмотрено иное.

2. Запрещается размещение ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной и явно ложной рекламы или телешопинга.

¹2. Запрещается рекламировать табачные изделия, табачные аксессуары или (и) устройства, предназначенные для потребления табака. (17.05.2017 N863, вести в действие с 1 мая 2018 года.)

²2. Запрещаются реклама и спонсорские заявления, касающиеся азартных игр, тотализатора, лото, бинго, организатора азартных игр, организатора тотализатора, организатора лото и организатора бинго, и размещение в программе продукта (товаров/услуг). (22.12.2021 N1189, ввести в действие с 1 марта 2022 года.)

³2. Аудиовизуальная рекламная коммуникация должна быть легко опознаваемой. Скрытая аудиовизуальная рекламная коммуникация запрещена. (22.12.2022 N2482)

⁴2. Запрещается размещение в рекламе пропаганды войны в любом виде. (22.12.2022 N2482)

⁵2. Запрещается размещение рекламы, унижающей достоинство человека, содержащей или (и) поощряющей дискриминацию по признаку ограниченных возможностей, этнического происхождения, пола, национальности, расы, религии или веры, сексуальной ориентации или возраста. (30.06.2023 N3448)

⁶2. Реклама, содержащая порнографию, может размещаться только в закодированной форме, на основании договора,



индивидуально оформленного с потребителем. (22.12.2022 N2482)

2⁷. Запрещается размещение рекламы, содержащей поощрение поведения, причиняющего значительный вред окружающей среде. (22.12.2022 N2482)

2⁸. Запрещается размещение рекламы, поощряющей поведение, содержащее угрозу здоровью и безопасности. (30.06.2023 N 3448)

2⁹. Запрещается реклама необходимости и доступности органов, тканей и клеток человека, донации органов человека, а также медицинских учреждений и персонала здравоохранения, осуществляющих пересадку органов человека, за исключением соответствующих мероприятий, предусмотренных пунктами первым и 2 статьи 6 Закона Грузии «О пересадке органов человека» и пунктом 3 статьи 8 Закона Грузии «Об использовании тканей и клеток человека», которые могут осуществляться и посредством социальной рекламы. (1.11.2023 N3618, **вести в действие с 1 января 2025 года.**)

3. Поставщик медиауслуг не несет ответственности за содержание предвыборной и социальной реклам. Ответственность за содержание предвыборной и социальной реклам в порядке, установленном законодательством Грузии, возлагается на заказчика соответствующей рекламы. (22.12.2022 N2482)

4. Реклама и телешопинг должны быть идентифицированы и четко обособлены от программы. Реклама и телешопинг должны быть четко отделены от других частей оптическими, звуковыми или (и) пространственными частями. (22.12.2022 N2482)

5. Запрещается участие в любой форме ведущего или журналиста программ новостей, общественно-политических программ и программ предвыборных дебатов в рекламе или телешопинге.

6. В рекламе, предназначенной для детей или в которой участвуют дети, не должны ущемляться их интересы.

7. Телешопинг не может быть рассчитан на несовершеннолетних.

7¹. Требования, предусмотренные статьей 8 Закона Грузии «О рекламе», распространяются на телешопинг алкогольных напитков. Требования, определенные статьей 9 Закона Грузии «О рекламе», распространяются на телешопинг фармацевтической продукции. (22.12.2022 N2482)

8. Запрещается размещение телешопинга на каналах Общественного вещателя, Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя, а спонсорство и размещение коммерческой рекламы допускается только в определенных статьей 64 настоящего Закона случаях, составляющих исключение. (19.02.2015 N3088)

8¹. Запрещается размещение телешопинга вещателем, осуществляющим университетское вещание. (3.05.2019 N4547)

9. **иск.**(19.02.2015 N3088)

10. Реклама или телешопинг на канале вещателя, кроме специализированного рекламного канала или (и) канала телешопинга, могут размещаться между программами. Реклама в порядке, установленном настоящим Законом, может размещаться и в программе, но таким образом, чтобы сохранялась ценность программы. (19.02.2015 N3088)

11. Запрещается прерывать рекламой или телешопингом трансляцию следующих мероприятий и программ: (19.02.2015 N3088)

а) официальные государственные мероприятия, официальные выступления высшего государственного политического должностного лица;

б) религиозные церемонии;

в) программы, в том числе – общественно-политические, религиозные программы, программы о предвыборных дебатах или документальные фильмы, продолжительностью менее 15 минут.

12. Рекламу или телешопинг в спортивных или художественных представлениях с естественными интервалами и программах, посвященных мероприятиям, проводимым в аналогичном порядке, можно размещать только во время естественного интервала. (19.02.2015 N3088)

13. Программу новостей можно прерывать рекламой или телешопингом не чаще чем раз в 30 минут. (19.02.2015 N3088)

14. Детские программы продолжительностью менее 30 минут не могут прерываться рекламой, а детские программы продолжительностью более 30 минут могут прерываться рекламой раз в 30 минут. Прерывать детскую программу



телешопингом не допускается. (22.12.2022 N2482)

15. Художественный фильм или телефильм либо серия фильма (кроме сериала и документального фильма) продолжительностью более 30 минут могут прерываться рекламой или телешопингом не чаще чем раз в 30 минут. (19.02.2015 N3088)

16. При рекламировании путем наложения (в том числе – с использованием «бегущей строки») определенные настоящей статьей ограничения, касающиеся времени, не распространяются. Размер наложения не должен превышать 10% площади кадра. (19.02.2015 N3088)

17. Запрещается рекламирование поставщиком медиауслуг каких-либо продуктов или услуг в программе новостей. (22.12.2022 N2482)

Статья 64. Особенности размещения коммерческой рекламы и телешопинга (19.02.2015 N3088)

1. Размещение коммерческой рекламы на каналах Общественного вещателя, Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя не допускается в праздничные дни, а также в наилучшее время – в другие дни, за исключением начала конкурсной программы, во время или по окончании естественного интервала в рамках спортивного репортажа, международного фестиваля и конкурса. В случае размещения коммерческой рекламы в начале конкурсной программы, во время или по окончании естественного интервала в рамках спортивного репортажа, международного фестиваля и конкурса объем коммерческой рекламы в течение суток не должен превышать 60 минут, а в течение каждого часа – 12 минут (20%), а во всех остальных случаях объем коммерческой рекламы в течение часа не должен превышать 3 минут (5%). (21.02.2018 N1966)

¹. На каналах Общественного вещателя, Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя допускается только спонсорство спортивного репортажа, международного фестиваля/конкурса, развлекательной передачи и сериала. (21.02.2018 N1966)

2. На канале вещателя, кроме специализированных рекламных каналов или (и) каналов телешопинга, коммерческая реклама или (и) телешопинг (Teleshopping Spot) должны размещаться в рекламных паузах таким образом, чтобы их объем в период с 6 до 18 часов не превышал 20% указанного периода, и в период с 18 до 24 часов не превышал 20% указанного периода. Указанное ограничение не распространяется на заявления вещателя, касающиеся собственной или (и) независимой программы, продукции, вытекающей из этой программы либо прямо связанной с ней, спонсорских объявлений и размещения в программе продукта (товаров/услуг), на программы и аудиовизуальные медиауслуги взаимозависимых вещателей и нейтральные рамки, размещаемые между программами и рекламой, или вставками на телешопинг и между индивидуальными рекламными вставками. (22.12.2022 N2482)

3. На канале вещателя, кроме специализированных рекламных каналов или (и) каналов телешопинга, телешопингу (Teleshopping Window) в виде вещательной программы отводится не более 15 минут непрерывно. Телешопинг (Teleshopping Window) должен быть идентифицирован и четко разграничен с другими программами. (19.02.2015 N3088)

¹. На канале вещателя, за исключением передачи спортивных мероприятий, состоящей из естественных интервалов, запрещается размещение отдельной коммерческой рекламы и телешопинга. (22.12.2022 N2482)

4. **иск.** (19.02.2015 N3088)

5. **иск.** (19.02.2015 N3088)

6. **иск.** (19.02.2015 N3088)

7. **иск.** (19.02.2015 N3088)

8. **иск.** (19.02.2015 N3088)

9. **иск.** (19.02.2015 N3088)

10. **иск.** (19.02.2015 N3088)

11. **иск.** (19.02.2015 N3088)

12. **иск.** (19.02.2015 N3088)

Статья 65. Социальная реклама (19.02.2015 N3088)



1. Вещатель обязан безвозмездно и недискриминационно уделять предоставляемой с целью размещения в эфире социальной рекламе суммарно не менее 90 секунд в течение 3 часов.

2. Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, а также общинный вещатель обязаны безвозмездно и недискриминационно отводить предоставляемой с целью размещения в эфире социальной рекламе суммарно не менее 90 секунд в течение 3 часов, не менее 10 секунд из которых в случае предоставления надлежащего рекламного ролика Общественным вещателем должны отводиться социальной рекламе, связанной с интеграцией Грузии в НАТО и Евросоюз. Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, а также общинные вещатели обязаны во время избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой ими зоне, предоставлять общественности в виде социальной рекламы информацию об избирательных субъектах и важных избирательных процедурах. Информация должна быть точной и содержать следующие данные: (21.02.2018 N1966)

а) адреса избирательных участков;

б) дату выборов;

в) процедурные избирательные права и обязанности.

Статья 66. Предвыборная реклама (7.03.2014 N2094)

1. Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя, а также общинный вещатель обязаны в ходе избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой ими зоне, безвозмездно и недискриминационно отводить в своем эфире не более 60 секунд в течение каждого часа предвыборной рекламе, предоставленной им каждым квалифицированным избирательным субъектом. Общественный вещатель, Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя обязаны кроме квалифицированного избирательного субъекта выделять для размещения предвыборной рекламы всех других партий и избирательных блоков время, которое будет равномерно распределено между указанными субъектами. Не допускается добавление неизрасходованного субъектом времени впоследствии к другому, отведенному ему времени. (12.06.2015 N3691)

2. Национальный вещатель, осуществляющий общее вещание, обязан в ходе избирательной кампании во время общих выборов не менее чем на 90 секунд в течение каждых 3 часов безвозмездно и недискриминационно размещать в своем эфире предвыборную рекламу, предоставленную ему каждым квалифицированным избирательным субъектом. Не допускается добавление неизрасходованного субъектом времени впоследствии к другому, отведенному ему времени. (12.06.2015 N3691)

3. Вещатель, кроме вещателей, указанных в пунктах первом и 2 настоящей статьи, обязан безвозмездно размещать предвыборную рекламу в течение последних 30 дней до дня выборов, если в ходе избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой им зоне, он размещает платную предвыборную рекламу избирательного субъекта, предусмотренного пунктом 12 статьи 30 Органического закона Грузии «О политических объединениях граждан». В таком случае он обязан для безвозмездного размещения предвыборной рекламы отвести время, не менее чем втрое превышающее суммарное время распространяемой им вышеуказанной платной предвыборной рекламы, и разместить в течение этого времени недискриминационно, в порядке, установленном статьей 51 Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии», предвыборную рекламу, предоставленную ему соответствующими избирательными субъектами. Не допускается добавление неизрасходованного субъектом времени впоследствии к другому, отведенному ему времени.

1. Общественный вещатель, Аджарское телевидение/радио Общественного вещателя, а также общинный вещатель обязаны в ходе избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой ими зоне, безвозмездно и недискриминационно отводить в своем эфире не более 60 секунд в течение каждого часа предвыборной рекламе, предоставленной им каждой уполномоченной партией. Общественный вещатель, Аджарское телевидение/радио Общественного вещателя обязаны выделять для размещения предвыборной рекламы всех других партий, кроме уполномоченной партии, время, которое будет равномерно распределено между указанными избирательными субъектами. Не допускается добавление неизрасходованного избирательным субъектом времени впоследствии к другому, отведенному ему времени. (2.07.2020 N 6727, **вести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.**)

2. Национальный вещатель, осуществляющий общее вещание, обязан в ходе избирательной кампании во время общих выборов не менее чем на 90 секунд в течение каждых 3 часов безвозмездно и недискриминационно размещать в своем эфире предвыборную рекламу, предоставленную ему каждой уполномоченной партией. Не допускается добавление неизрасходованного избирательным субъектом времени впоследствии к другому, отведенному ему времени. (2.07.2020 N 6727, **вести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов**



3. Вещатель (кроме вещателей, указанных в пунктах первом и 2 настоящей статьи) обязан безвозмездно размещать предвыборную рекламу в течение последних 30 дней до дня выборов, если в ходе избирательной кампании, ведущейся в обслуживаемой им зоне, он размещает платную предвыборную рекламу политической партии, участвующей в выборах. В таком случае местный вещатель или кабельный вещатель обязаны отводить не менее чем 7,5 минут в течение каждых 3 часов для безвозмездного размещения предвыборной рекламы и равномерно и недискриминационно размещать в своем эфире предвыборную рекламу, предоставленную им каждой уполномоченной партией, при условии, что в указанный период рекламное время, выделяемое для одного избирательного субъекта, не должно превышать 90 секунд (избирательный субъект может делить указанное время на несколько частей). Не допускается добавление неизрасходованного избирательным субъектом бесплатного рекламного времени впоследствии к другому отведенному ему времени. (2.07.2020 N6727, ввести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.)

4. Если партии, объединившиеся в избирательный блок, до объединения использовали бесплатное эфирное время, использованное ими бесплатное рекламное время (кроме продолжительности бесплатного рекламного времени партии, числящейся первым номером в блоке) подлежит вычету из продолжительности бесплатного эфирного времени, выделяемого блоку как избирательному субъекту, после создания блока. **Искл.** (2.07.2020 N6727, ввести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.)

5. Обязательство по предоставлению бесплатного рекламного времени, предусмотренного настоящей статьей, во время промежуточных выборов распространяется только на местного вещателя.

6. Политическая/предвыборная реклама должна сопровождаться сурдопереводом, обеспечение которого является обязательством лица, предоставляющего рекламу.

7. Для целей настоящей статьи квалифицированным избирательным субъектом признается квалифицированный избирательный субъект, определенный статьей 51 Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии. **Искл.** (2.07.2020 N6727, ввести в действие с обретением полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года.)

Статья 66¹. Недопустимость финансирования вещателя (12.07.2013 N833)

1. Запрещаются финансирование вещателя административными органами, политическими партиями, должностными лицами и публичными служащими, а также закупка его услуг и прямое или косвенное финансирование или софинансирование подготовки или (и) передачи в эфир программ вещателя, кроме случаев, предусмотренных пунктами 2 и 3–5 настоящей статьи, а также случаев финансирования или софинансирования административными органами образовательных, культурных программ вещателя, программ, касающихся охраны общественной безопасности и правопорядка. (22.12.2022 N2482)

2. Административный орган правомочен закупать услуги вещателя в целях размещения социальной рекламы или (и) распространения важной для общественности информации вне минимального предела продолжительности времени, определенного статьей 65 настоящего Закона для размещения социальной рекламы, и только в случае, если это предусмотрено отдельной статьей его бюджета. В таком случае, если административный орган является закупающей организацией в соответствии с Законом Грузии «О государственных закупках», закупка осуществляется в порядке, установленном Законом Грузии «О государственных закупках». (31.10.2014 N2759)

2. Административный орган правомочен закупать услуги вещателя в целях размещения социальной рекламы или (и) распространения важной для общественности информации вне минимального предела продолжительности времени, определенного статьей 65 настоящего Закона для размещения социальной рекламы, и только в случае, если это предусмотрено отдельной статьей его бюджета. В таком случае, если административный орган является закупающей организацией в соответствии с Законом Грузии «О публичных закупках», закупка осуществляется в порядке, установленном Законом Грузии «О публичных закупках». (5.09.2024 N4418) (9.02.2023 N2550, ввести в действие с 1 января 2027 года.)

21. В случае недостижения согласия между административным органом и вещателем по поводу того, является ли предоставленный административным органом вещателю материал социальной рекламой или (и) содержит ли он важную для общественности информацию, спор разрешает Комиссия в 10-дневный срок после подачи одной из сторон соответствующего заявления в порядке, установленном Общим административным кодексом Грузии. (31.10.2014 N2759)



3. Избирательная администрация правомочна приобретать услуги вещателя только для подготовки или (и) передачи в эфир информации, предусмотренной избирательным законодательством.

4. Университетское вещание, осуществляемое высшим образовательным учреждением, финансируется за счет собственных средств, в том числе из доходов, полученных от экономической деятельности. (3.05.2019 N4547)

5. Административный орган правомочен финансировать дополнительные расходы, понесенные вещателем на адаптацию телевизионной развлекательной/познавательной передачи для лиц с ограниченными возможностями, после выхода в эфир указанной передачи. В таком случае вещатель должен представить административному органу и Комиссии отчет о дополнительных расходах на адаптацию передачи для лиц с ограниченными возможностями, к которому должны быть приобщены соответствующие первичные финансовые документы (инвойс, приемо-сдаточный акт, договор и т.д.). Комиссия должна осуществить мониторинг и подтвердить, что выпущенная в эфир телевизионная развлекательная/познавательная передача соответствовала руководящим правилам подготовки и размещения передач для лиц с ограниченными возможностями на языке жестов, с субтитрами и аудиодескрипцией. (22.12.2022 N2482)

Статья 67. Недопустимость спонсорства

1. Административный орган, член коллегиального административного органа или публичный служащий, политическая партия, лидер или должностное лицо политической партии, коалиция или блок политических партий и другие избирательные субъекты не могут являться спонсорами программы. (12.07.2013 N833)

2. Физическое или юридическое лицо, основная деятельность которого - производство товаров либо оказание услуг, рекламирование которых запрещено Законом Грузии "О рекламе", не может быть спонсором программы.

3. При спонсорстве не допускается прямой призыв к приобретению, поставке и потреблению товаров/услуг путем специальной ссылки на эти товары или (и) услуги. (19.02.2015 N3088)

Статья 68. Идентификация программы,

финансируемой спонсором (19.02.2015 N3088)

В программе, частично или полностью финансируемой спонсором, дается четкая ссылка на спонсора с указанием его имени, товарного или иного идентифицирующего знака в начале, в ходе или (и) конце программы.

Статья 69. Запрещение влияния спонсора и поставщика рекламы на содержание и продолжительность программы

1. Спонсору или поставщику рекламы запрещается влиять на содержание и продолжительность финансируемой ими программы или вмешиваться в редакционную независимость и ответственность поставщика медиауслуг. (22.12.2022 N 2482)

2. Запрещается спонсорство следующих программ: (19.02.2015 N3088)

а) программ новостей (кроме спортивного обозрения и прогноза погоды, если они передаются в виде автономных частей программы);

б) программ по политическим вопросам;

в) программ о правах потребителей, предвыборных программ или программ, непосредственно связанных с избирательной кампанией.

Статья 69¹. Размещение в программе продукта (товаров/услуг) (22.12.2022 N2482)



1. Допускается размещение в программе продукта (товаров/услуг), кроме случаев, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи.

2. Запрещается размещение продукта:

а) в новостных программах;

б) в программах о правах потребителей;

в) в религиозных программах;

г) в детских программах.

3. Продукт (товары/услуги) должен размещаться в программе так, чтобы исключались:

а) его влияние на содержание программы и ее размещение в расписании программ – в случае с вещанием или размещение в каталоге – в случае с аудиовизуальными медиауслугами по вызову, в том числе, – редакционную независимость и ответственность поставщика медиауслуг;

б) прямой призыв приобрести продукт;

в) преувеличение значения продукта.

4. Размещение в программе продукта (товаров/услуг) должно быть четко идентифицировано. В начале и конце программы, а также после каждой рекламной вставки или иного перерыва, в которых размещается продукт (товары/услуги), это должно быть четко указано. Данное требование не распространяется на независимые программы, размещаемые вещателем в вещательной сети или (и) поставщиком аудиовизуальных медиауслуг по вызову – в рамках своих услуг.

5. Запрещается размещение в программе медикаментов и лечебных средств, отпускаемых по рецепту.

6. Не допускается размещение в программе продукта, рекламирование которого запрещено Законом Грузии «О рекламе».

Глава IX.

Подотчетность и санкции

Статья 70. Подотчетность (22.12.2022 N2482)

1. Поставщики медиауслуг обязаны обеспечивать соответствие законодательству Грузии и условиям лицензии/авторизации передаваемых/распространяемых ими программ, рекламы, информации о спонсорах. Поставщики услуг платформы для обмена видео обязаны осуществлять мероприятия, предусмотренные настоящим Законом, позволяющие им обеспечивать соответствие законодательству Грузии распространяемых ими программ, видеороликов, генерированных потребителем, и аудиовизуальной рекламной коммуникации. (30.06.2023 N3448)

2. Надзор и контроль соответствия деятельности поставщика медиауслуг и услуг платформы для обмена видео законодательству Грузии осуществляет только Комиссия, кроме надзора и контроля, осуществляемого налоговыми и правоохранительными органами в пределах их полномочий.

3. Национальный вещатель обязан вести бухгалтерский учет и финансовую отчетность в соответствии с Законом Грузии «О бухгалтерском учете, отчетности и аудите». Бухгалтерский учет и финансовая отчетность должны соответствовать Международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

4. Авторизованное лицо/владелец лицензии обязан до 1 мая каждого года представлять Комиссии и публиковать на своей официальной веб-странице отчет за истекший год, касающийся исполнения требований законодательства Грузии, условий



авторизации/лицензии, требований Кодекса поведения и источников финансирования. К отчету должно прилагаться заключение аудита.

5. Национальный вещатель обязан до 1 мая каждого года предоставлять Комиссии информацию о своих активах и пассивах за истекший год, а также инвестициях, осуществленных в истекшем году (с указанием их размеров и инвесторов).

6. Комиссия устанавливает электронные формы отчетности, осуществляемой поставщиками медиауслуг и поставщиками услуг платформы для обмена видео. В электронной форме отчетности поставщиков медиауслуг, помимо другой информации, определенной настоящим Законом, должна быть предусмотрена информация об источниках финансирования поставщика медиауслуг, в том числе – о доходах, полученных по отдельности от рекламы, спонсорства, телешопинга и пожертвований, поступивших от поставщика аудиовизуальных медиауслуг или любых других лиц. В указанной форме отчетности должна быть предусмотрена также информация об услугах, оказываемых поставщику медиауслуг, в том числе, платных или бесплатных услугах, оказанных его владельцем или любыми другими лицами. В электронной форме отчетности поставщика услуг платформы для обмена видео должны отражаться данные об услугах, оказываемых поставщиком услуг платформы для обмена видео, полученных им доходах, осуществлении им мероприятий, предусмотренных настоящим Законом, и другая информация, определенная Комиссией. Поставщики медиауслуг, поставщики услуг платформы для обмена видео обязаны в период до 15 числа месяца, следующего за окончанием каждого квартала, представлять Комиссии соответствующие электронные формы отчетности. (30.06.2023 N3448)

7. Комиссия в течение 7 дней после получения публикует установленные пунктом 6 настоящей статьи формы отчетности, заполненные поставщиками медиауслуг и услуг платформы для обмена видео.

8. Комиссия предаёт огласке данные о лице, стоимость размещенных которым в последние 3 месяца у поставщиков медиауслуг и услуг платформы для обмена видео рекламы или телешопинга, осуществленного спонсорства или оказанных услуг или объем осуществленных которым пожертвований превысили семь тысяч лари.

9. Комиссия правомочна истребовать, а поставщики медиауслуг и услуг платформы для обмена видео обязаны полностью и в определенный срок предоставлять Комиссии требуемую информацию о своей деятельности, касающуюся выполнения задач и функций, определенных настоящим Законом и нормативными актами Комиссии, в том числе, – об исполнении законодательства Грузии, условий лицензии/авторизации, требований Кодекса поведения, а также документацию, подтверждающую соблюдение требований, установленных законодательством Грузии об авторских и смежных правах. Представление Комиссии недостоверной или неполной информации считается непредставлением информации. Поставщики медиауслуг и услуг платформы для обмена видео должны предоставить Комиссии требуемую информацию в 15-дневный срок после требования, если Комиссией не установлен иной срок. Комиссия правомочна в случае невыполнения требований законодательства Грузии и условий лицензии/авторизации применять санкции, установленные законодательством Грузии.

10. В ведомственном реестре Комиссии отражается информация о критериях, согласно которым на поставщика медиауслуг и услуг платформы для обмена видео распространяется юрисдикция, предусмотренная статьей первой настоящего Закона. Поставщик медиауслуг и услуг платформы для обмена видео о любых изменениях, могущих повлиять на определение компетенции, предусмотренной статьей первой настоящего Закона, должны сообщать Комиссии не позднее месячного срока со дня осуществления изменения.

Статья 71. Санкции

(20.09.2019 N5021, ввести в действие с 1 сентября 2020 года.) (21.05.2020 N5921)

1. В случае нарушения поставщиком медиауслуг или поставщиком услуг платформы для обмена видео законодательства Грузии, неисполнения решений Комиссии или нарушения условий лицензии/авторизации Комиссия обязана рассмотреть соответствующий вопрос. В случае подтверждения факта нарушения Комиссия правомочна письменно предупредить нарушителя. Целью применения Комиссией санкции должно быть устранение или превенция нарушения. Комиссия определяет нарушителю разумный срок для устранения нарушения или осуществления мероприятий по превенции нарушения. (30.06.2023 N3448)

2. **искл.** (30.06.2023 N3448)

3. Комиссия обязана налагать штраф на поставщика медиауслуг и услуг платформы для обмена видео, если они в срок, указанный в предупреждении, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи, не устранили нарушение, указанное в предупреждении, или не выполнили решение Комиссии, а также в случае совершения ими нового нарушения в течение года после получения указанного предупреждения. (22.12.2022 N2482)



4. **искл.** (30.06.2023 N3448)

5. Только Комиссия имеет право приостанавливать действие лицензии/авторизации или отменять лицензию/авторизацию.

(Признать утратившей силу нормативное содержание пунктов 4 и 5 статьи 71 Закона Грузии «О вещании», которое предусматривает возможность наложения на вещателя санкции за передачу в прямом эфире информации/ материалов, которые могут причинить вред несовершеннолетнему в условиях, когда вещатель, несмотря на все возможные меры предосторожности, принимаемые в соответствующих обстоятельствах, не предвидел и не мог предвидеть возможность попадания подобных материалов в эфир. **Решение** Конституционного Суда Грузии от 22.02.2023, №1/1/1537)

6. **искл.** (30.06.2023 N3448)

7. Решение Комиссии о предупреждении, наложении штрафа, приостановлении действия лицензии/авторизации или отмене лицензии/авторизации может быть обжаловано в суде в порядке, установленном Административно-процессуальным кодексом Грузии. Владелец лицензии/авторизованное лицо правомочно требовать возмещения вреда ввиду неправомерного приостановления действия лицензии/авторизации или неправомерной отмены лицензии/авторизации. Размер возмещения устанавливается судом.

Статья 72. Размер и порядок уплаты штрафа (22.12.2022 N2482)

1. В случае, предусмотренном статьей 71 настоящего Закона, Комиссия правомочна налагать на нарушителя штраф в размере не более 0,5 процента его годового дохода, но не менее 2500 лари.

2. В случае продолжения поставщиком медиауслуг или услуг платформы для обмена видео после наложения на него штрафа нарушения длящегося характера или (и) совершения в течение года после наложения штрафа нового нарушения однократного характера Комиссия правомочна наложить на нарушителя штраф в размере не более 1 процента его годового дохода, но не менее 5000 лари, либо начать публичное административное производство в целях приостановления действия лицензии/авторизации.

3. В случае продолжения поставщиком медиауслуг или услуг платформы для обмена видео после повторного наложения штрафа нарушения длящегося характера или (и) совершения им каждого нового нарушения однократного характера после повторного наложения штрафа, но в течение года после первого наложения штрафа Комиссия правомочна налагать на нарушителя штраф в размере не более 3 процентов его годового дохода, но не менее 10 000 лари, либо начать публичное административное производство для приостановления действия лицензии/авторизации.

4. О решении по поводу наложения штрафа с указанием мотивов и оснований в течение 7-дневного срока после принятия решения письменно извещается поставщик медиауслуг или услуг платформы для обмена видео.

5. Штраф должен быть уплачен в течение месячного срока после вручения поставщику медиауслуг или услуг платформы для обмена видео решения о наложении штрафа.

6. В случае неисполнения поставщиком медиауслуг или услуг платформы для обмена видео решения о наложении штрафа исполнение решения обеспечивает юридическое лицо публичного права, входящее в сферу управления Министерства юстиции Грузии, – Национальное исполнительное бюро. Сумма штрафа зачисляется в государственный бюджет Грузии.

Статья 73. Приостановление действия лицензии

1. Приостановление действия лицензии означает запрет на деятельность, разрешенную лицензией, до возобновления действия лицензии.

2. Комиссия рассматривает вопрос о приостановлении действия лицензии, если владелец лицензии нарушает требования законодательства Грузии или лицензионные условия и в отношении него за это нарушение уже применены санкции в виде письменного предупреждения и штрафа. (29.12.2006 N4319)

3. Приостановление действия лицензии производится до устранения нарушения, предусмотренного пунктом 2 настоящей статьи, но не более чем на 3 месяца со дня принятия решения о приостановлении действия лицензии.



4. О решении о приостановлении действия лицензии с указанием мотивов и оснований владельцу лицензии сообщается в письменной форме в 7-дневный срок после принятия решения.

5. После устранения нарушения, из-за которого было приостановлено действие лицензии, действие лицензии возобновляется по решению Комиссии, на основании заявления владельца лицензии.

Статья 74. Отмена лицензии

1. Основания отмены лицензии:

а) требование владельца лицензии;

б) смерть (ликвидация) владельца лицензии;

в) прекращение владельцем лицензии деятельности, определенной лицензией, на срок более 3 месяцев подряд в течение года или в течение 120 дней одного года;

г) истечение срока приостановления действия лицензии, если владелец лицензии в этот срок не устранил нарушения, указанного Комиссией;

д) деятельность, определенная лицензией, не начата в сроки, установленные решением Комиссии.

2. Только Комиссия имеет право отменить лицензию.

3. В случае истечения срока действия лицензии лицензия считается отмененной.

4. О решении об отмене лицензии владельцу лицензии сообщается в письменной форме в течение 7 рабочих дней.

Глава X.

Пользование радиочастотами

(28.12.2005 N2565)

Статья 75. Пользование радиочастотами (28.12.2005 N2565)

1. Для владельцев лицензии на частное или(и) общинное вещание, осуществляющих эфирное вещание, вещательные частоты (каналы) определяются лицензией на частное или(и) общинное вещание.

2. Комиссия предоставляет вещателю радиочастоты для использования по вспомогательному технологическому назначению на срок осуществления вещания. Вещатель (за исключением Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя) вносит плату за пользование радиочастотным спектром для получения права на пользование радиочастотным спектром с целью использования радиочастотного спектра по вспомогательному техническому назначению. Во время приостановления и возобновления действия лицензии/авторизации соответственно должно приостанавливаться и возобновляться также и использование радиочастот, предоставленных Комиссией. (23.12.2017 N1928, ввести в действие с 1 марта 2018 года.)

3. **искл.** (23.12.2017 N1928, ввести в действие с 1 марта 2018 года.)

4. Пользование радиочастотным спектром без лицензии или присвоения запрещается и наказывается в соответствии с Кодексом Грузии об административных правонарушениях.



Переходные и заключительные положения

Статья 76. Переходные и заключительные положения

1. Члены Комиссии, назначенные к моменту вступления в действие настоящего Закона, сохраняют за собой полномочия на срок, на который они назначены. Остальные члены Комиссии назначаются в порядке, установленном настоящим Законом, с вводом в действие настоящего Закона.
2. Комиссии до 1 января 2009 года принять Кодекс поведения. (27.06.2008 N66)
3. (29.12.2006 N4319)
4. Комиссии в течение 2 лет после вступления в действие настоящего Закона обеспечить соответствие своих нормативных актов настоящему Закону.
5. С момента ввода в действие настоящего Закона до назначения членов попечительского совета общественного вещателя осуществить реорганизацию юридического лица публичного права "Телевидение и радиовещание Грузии" в общественного вещателя. Правительству Грузии в течение одного месяца после ввода в действие настоящего Закона обеспечить передачу государственного имущества, находящегося в пользовании юридического лица публичного права "Телевидение и радиовещание Грузии", в собственность общественного вещателя.
6. Правительству Грузии в течение месяца после ввода в действие настоящего Закона обеспечить передачу в собственность общественного вещателя технических средств, имеющих на балансе ООО "Телерадиоцентр Грузии", которые будут обеспечивать распространение телевизионных программ и радиопрограмм только юридического лица публичного права "Телевидение и радиовещание Грузии".
7. ООО "Телерадиоцентр Грузии" обеспечить недискриминационный, равноправный и прямой допуск общественного вещателя и всех владельцев лицензии в сфере вещания к каждому свободному элементу имеющихся у него технических средств и услуг по недискриминационному тарифу, ориентированному на расход. Споры, возникающие ввиду невыполнения данных условий, рассматриваются Комиссией.
8. Первоначальный подбор кандидатов в члены попечительского совета провести с соблюдением процедур настоящего Закона. В течение трех месяцев после ввода в действие настоящего Закона объявляется конкурс на основании распоряжения Президента Грузии.
9. В 2005 году Президент Грузии согласно пункту 10 статьи 9 и пункту 7 статьи 25 настоящего Закона представляет Парламенту Грузии на каждую вакантную должность соответственно не менее 2 кандидатур в члены Комиссии и не менее 2 кандидатур в члены попечительского совета.
- 9¹. Требования пункта 13 статьи 9 и пункта 3 статьи 26 настоящего Закона не распространяются на проводимые в 2005 году процедуры подбора кандидатов в члены Комиссии и члены попечительского совета. Если не удастся в соответствии со статьями 9, 25 и 26 и пунктом 8 статьи 76 настоящего Закона восполнить все вакантные должности членов Комиссии и членов попечительского совета, Президент Грузии правомочен в 50-дневный срок представить Парламенту Грузии кандидатуры из списка кандидатов, которые были выдвинуты и которыми была внесена заявка на участие в конкурсе, объявленном в соответствии с пунктами первым и 8 настоящей статьи. Вместе с тем может быть представлен любой кандидат, кроме лица, имевшего в ходе голосования при первоначальном представлении в Парламент большее число противников, чем сторонников. В случае представления в соответствии с настоящим пунктом согласие на назначение кандидата считается полученным, если он наберет большее число голосов, чем другие кандидаты, но не менее одной трети полного состава Парламента. (20.05.2005 N1475)
10. Между членами попечительского совета, назначенными после ввода в действие настоящего Закона, проводится жеребьевка, в результате которой срок полномочий членов попечительского совета определяется таким образом, чтобы срок полномочий одной трети состава попечительского совета составил 2 года, одной трети - 4 года и одной трети - 6 лет.
11. Комиссии до первого июля 2006 года принять постановление о зональном делении местного вещания. (28.12.2005



12. Комиссии в течение года после ввода в действие настоящего Закона осуществить модификацию выданных лицензий в целях обеспечения их соответствия законодательству, в том числе в связи с обязательствами вещателя.

13. Комиссии в течение 2 лет после ввода в действие настоящего Закона осуществить модификацию лицензий, зона действия которых меньше зоны действия, определенной постановлением Комиссии о зональном делении местного вещания.

14. Запрет, предусмотренный пунктом 3 статьи 45 настоящего Закона, на модификацию лицензии, влекущую изменение величины зоны действия, ввести в силу после выполнения обязательств, определенных пунктом 11 статьи 76 настоящего Закона.

15. Обязательства по размещению и продолжительности рекламы и телешопинга, определенные подпунктами "г" и "д" пункта 4 статьи 64, пунктами 8, 9 и 10, пунктом первым статьи 65 и пунктом первым статьи 66 настоящего Закона, в отношении владельцев лицензий на частное и общинное вещание вступают в силу после 5 лет с ввода в действие настоящего Закона. В случае возникновения противоречий между настоящим Законом и Законом Грузии "О рекламе" в отношении общественного вещателя применяются положения настоящего Закона.

16. Парламенту Грузии в течение года после ввода в действие настоящего Закона обеспечить соответствие Закона Грузии "О рекламе" настоящему Закону.

17. Правительству Грузии до 1 января 2011 года в порядке, установленном законодательством Грузии, осуществлять приватизацию доли государства в имеющих лицензию в сфере вещания юридических лица частного права, созданных с участием доли государства, или ликвидацию соответствующих юридических лиц. (26.12.2008 №889)

18. В течение 6 месяцев после ввода в действие настоящего Закона в порядке, установленном законодательством Грузии, произвести реорганизацию юридических лиц публичного права, осуществляющих телерадиовещание (кроме юридического лица публичного права "Телевидение и радиовещание Грузии" и Государственного телевидения Аджарской Автономной Республики), в юридические лица частного права, а в течение следующих 6 месяцев - приватизацию государственной доли в уставном капитале.

19. Правительству Грузии не позднее 1 ноября 2011 года подготовить предложения по поводу реорганизации государственного телевидения Аджарской автономной республики. (8.04.2011 N4525)

20. С момента ввода в действие настоящего Закона до 1 января 2006 года финансирование общественного вещания осуществлять в соответствии с Законом Грузии "О Государственном бюджете Грузии на 2005 год".

21. (25.12.2009 N2471)

22. В течение 5 лет после ввода в действие настоящего Закона вместо не менее 90-процентного ограничения населения, установленного подпунктами "а" и "з" статьи 2, пунктом 2 статьи 40 и пунктом 2 статьи 58 настоящего Закона, действует не менее 70-процентное ограничение населения.

23. (29.12.2006 N4319)

24. Если настоящим Законом в сфере вещания установлены порядок выдачи лицензий и осуществления проверки выполнения лицензионных условий, а также форма или(и) мера ответственности, отличные от определенных Законом Грузии "О лицензиях и разрешениях", применяется настоящий Закон. (28.12.2005 N2565)

25. (22.05.2012 N6256)

26. Изменить радиочастоту, предоставленную Комиссией на основании лицензии или(и) присвоенную по решению Комиссии, в срок действия лицензии или(и) в срок, определенный решением Комиссии, возможно по согласованию с владельцем лицензии. В случае, если в результате изменения радиочастоты лицу был причинен вред, размер компенсации за причиненный вред определяется на основании независимого аудиторского заключения, а условия и форма выплаты - на основе взаимной согласованности, Комиссией. (28.12.2005 N2565)

27. Выполнение требований, предусмотренных пунктом первым статьи 14 настоящего Закона, вещателям обеспечить до 1 июля 2007 года. (29.12.2006 N4319)

28. Комиссии принять до 1 сентября 2009 года постановление, предусмотренное статьей 51¹ настоящего Закона. (31.07.2009 N1555)



29. Владельцы лицензии в сфере вещания обязаны не позднее 1 января 2012 года обеспечить удовлетворение требований, предусмотренных настоящим Законом, и подачу Комиссии декларации соответствия, а также опубликование декларации соответствия при помощи Интернета на собственной веб-странице. (8.04.2011 N4525)

30. Для вещателя, срок действия лицензии на эфирное телевидение которого истекает до 17 июня 2015 года, срок действия указанной лицензии в порядке простого административного производства продлевается до перехода в Грузию на цифровое наземное телевизионное вещание – 17 июня 2015 года, по решению Комиссии. В таком случае вещатель уплачивает лицензионный сбор, а также начальный размер лицензионного платежа, установленного на момент продления срока действия лицензии, прямо пропорционально сроку действия лицензии. (7.03.2014 N2092)

31. Указание спонсора в предусмотренной статьей 68 настоящего Закона программе, частично или полностью финансируемой спонсором и в заявлении вещателя, касающемся собственной или (и) независимой программы, должно быть кратким и не превышать 4 минут в течение вещательного часа. (19.02.2015 N3088)

32. Программа новостей, предусмотренная пунктом 13 статьи 63 настоящего Закона, может прерываться рекламой или телешопингом не чаще чем раз в 15 минут. (19.02.2015 N3088)

33. Комиссии до 15 января 2016 года установить руководящие рекомендации, касающиеся указания спонсора в соответствии с Директивой № 2010/13/EU Европейского парламента и Союза о координации некоторых положений, предусмотренных законами, регуляциями или административными актами государств-членов относительно обеспечения аудиовизуальных медиа-услуг от 10 марта 2010 года и с учетом практики, существующей в государствах-членах Евросоюза. (19.02.2015 N3088)

34. Действие лицензии, срок действия которой, продленный в соответствии со статьей 39 настоящего Закона, истекает до 31 декабря 2025 года, продлить без взимания платы до 31 декабря 2026 года решением, принятым Комиссией в порядке простого административного производства. В таком случае владелец лицензии за месяц до истечения срока действия лицензии должен обратиться в Комиссию с заявлением о продлении срока действия лицензии. (16.11.2021 N1017)

35. До 1 января 2025 года Комиссии установить порядок подготовки и размещения программы, адаптированной для лиц с ограниченными возможностями (с аудиодескрипцией, телетекстовыми услугами, субтитрами и языком жестов). (22.12.2022 N2482)

36. Поставщик медиауслуг и лицо, авторизованное на транзит вещания, до 1 января 2029 года обязаны обеспечить равный доступ лиц с ограниченными возможностями к размещенным программам. (22.12.2022 N2482)

37. Комиссии до 1 июля 2024 года принять Кодекс поведения поставщиков аудиовизуальных медиауслуг по вызову и поставщиков услуг платформы для обмена видео. До принятия указанного акта не действуют обязательства, предусмотренные статьей 14 настоящего Закона, для поставщиков аудиовизуальных медиауслуг по вызову, и обязательства по осуществлению мероприятий, предусмотренных статьей 45⁶ настоящего Закона, – для поставщиков услуг платформы для обмена видео. (30.06.2023 N3448)

38. Комиссии до 1 июля 2024 года разработать руководящие указания по определению поставщика аудиовизуальных медиауслуг с низким доходом или (и) малочисленной аудиторией с целью освобождения от обязательства, касающегося продукции европейского производства. До разработки указанных руководящих указаний на поставщика аудиовизуальных медиауслуг по вызову распространяется обязательство, связанное с продукцией европейского производства. (30.06.2023 N3448)

39. **искл.** . (30.06.2023 N3448)

40. Комиссии до 1 июля 2024 года установить порядок длящегося и прогрессирующего доступа лиц с ограниченными возможностями к медиауслугам и функционирования онлайн-портала о доступе лиц с ограниченными возможностями к аудиовизуальным медиауслугам. (30.06.2023 N3448)

41. **искл.** . (30.06.2023 N3448)

Статья 76¹ Временный порядок проведения предвыборных дебатов, размещения предвыборной рекламы и регулирования возложения ответственности на вещателя до обретения полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года
(2.07.2020 N6727)

1. При проведении предвыборных дебатов до обретения полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в



результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года, применяется статья 55 настоящего Закона, если статьями 185 и 186 Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии» не установлено иное.

2. При размещении предвыборной рекламы до обретения полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года, применяется статья 66 настоящего Закона, если статьями 185 и 186 Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии» не установлено иное.

3. Случаи возложения ответственности на вещателя до обретения полных полномочий Парламентом Грузии, избранным в результате выборов Парламента Грузии 26 октября 2024 года, определяются статьей 191 Органического закона Грузии «Избирательный кодекс Грузии».

Статья 76². Размер финансирования до 1 января 2026 года Аджарского телевидения и радио Общественного

Вещателя (3.07.2023 N3461)

1. С момента введения в действие настоящей статьи и до 1 января 2024 года Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя финансируется из бюджета Общественного вещателя, на сумму, равную числу, полученному путем деления на 365 произведения 16 процентов бюджета Общественного вещателя на 2023 год и количества дней, оставшихся со дня введения настоящей статьи в действие и до 1 января 2024 года. Надлежащим руководящим органам Общественного вещателя и Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя после введения в действие настоящей статьи осуществить мероприятия, предусмотренные настоящим Законом для обеспечения финансирования Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя суммой в размере, установленном настоящим пунктом, и внесения с указанной целью надлежащего изменения в бюджет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя на 2023 год.

2. С 1 января 2024 года до 1 января 2025 года Аджарское телевидение и радио Общественного вещателя финансируется из бюджета Общественного вещателя в размере 16 процентов указанного бюджета, а с 1 января 2025 года до 1 января 2026 года – из бюджета Общественного вещателя в размере 17 процентов указанного бюджета. Выделенная сумма после утверждения указанного бюджета будет зачислена на счет Аджарского телевидения и радио Общественного вещателя. (15.12.2023 N4025)

Статья 76³. Размер финансирования Общественного вещателя из государственного бюджета Грузии до 1 января 2026 года

(15.12.2023 N4025, ввести в действие с 1 января 2024 года.)

1. Основным источником финансирования Общественного вещателя является государственный бюджет Грузии. Бюджет Общественного вещателя на 2024 и 2025 планируемыми бюджетными годами финансируется из государственного бюджета Грузии в полном размере ассигнований, утвержденных Законом Грузии о государственном бюджете Грузии за предыдущий год. Финансирование, предусмотренное Законом о государственном бюджете Грузии на соответствующий год, зачисляется Общественному вещателю в полном объеме, до завершения бюджетного года в соответствии с квартальной росписью, определенной в порядке, установленном законодательством Грузии.

2. Полный размер ассигнований, утвержденных Законом Грузии о государственном бюджете Грузии, в соответствии с пунктом первым настоящей статьи не учитывается в случае сокращения по сравнению с предыдущим годом размера финансирования, определенного пунктами 5 и 5¹ статьи 33 настоящего Закона.

Статья 77. Ввод Закона в действие

1. Настоящий Закон, кроме пунктов 2-4 статьи 33 и статьи 71, ввести в действие по опубликованию.

2. Пункты 2-4 статьи 33 настоящего Закона ввести в действие с вступлением в силу законодательных актов, определяющих налоговую ставку общественного вещателя и порядок её уплаты.

3. Статью 71 настоящего Закона ввести в действие на 15-й день после опубликования.



4. Пункт 31 статьи 76 настоящего Закона действует до 15 января 2016 года.(19.02.2015 N3088)

5. Пункт 32 статьи 76 настоящего Закона действует до 15 января 2017 года.(19.02.2015 N3088)

Президент Грузии *Михаил Саакашвили*

Тбилиси

23 декабря 2004 года

№ 780-вс

