

Закон Грузии

О дизайне

Глава I

Общие положения

Статья 1. Сфера, регулируемая Законом

1. В соответствии с Конституцией Грузии настоящий Закон признает неприкосновенность права собственности на объект интеллектуальной собственности – дизайн; регулирует отношения, связанные с созданием, регистрацией, использованием, правовой защитой дизайна и реализацией вытекающих из них прав.
2. Действие настоящего Закона распространяется на дизайн, который в порядке, установленном законом, зарегистрирован Национальным центром интеллектуальной собственности – Сакпатенти в Реестре промышленной собственности (далее – Реестр) или на который распространяется международная регистрация.
3. Дизайн, который не зарегистрирован в Сакпатенти, или на который не распространяется международная регистрация, защищается в соответствии с Законом Грузии «Об авторских и смежных правах».

Статья 2. Разъяснение терминов

Термины, используемые в Законе, имеют следующие значения:

- а) **Национальный центр интеллектуальной собственности** – Сакпатенти (далее – Сакпатенти) – юридическое лицо публичного права, определенное Патентным законом Грузии;
- б) **Международное бюро** – Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- в) **Парижская конвенция** – Парижская конвенция об охране промышленной собственности, подписанная 20 марта 1883 года (пересмотрена в Стокгольме 14 июля 1967 года, исправлена 28 сентября 1979 года);
- г) **дизайнер** – физическое лицо, в результате интеллектуального творческого труда которого создается дизайн;
- д) **содизайнер** – физическое лицо, которое в результате совместного интеллектуального творческого труда с другим физическим лицом (лицами) создает дизайн;
- е) **владелец дизайна** – лицо, имеющее особое право на дизайн, и зарегистрированное Сакпатенти в Реестре в качестве владельца дизайна;



- ж) **свидетельство** – документ, выданный в соответствии с настоящим Законом на имя владельца дизайна, удостоверяющий факт регистрации дизайна в Сакпатенти на момент его выдачи;
- з) **заявитель** – физическое или юридическое лицо, требующее регистрацию дизайна;
- и) **заявка** – совокупность документов, требующихся в соответствии с настоящим Законом для регистрации дизайна;
- к) **Гаагское соглашение** – Гаагский от 28 ноября 1960 года или(и) Женевский от 2 июля 1999 года акты Гаагского соглашения о международной регистрации дизайна;
- л) **международный дизайн** – дизайн, зарегистрированный Международным бюро при условии распространения прав на территорию Грузии в соответствии с Гаагским соглашением;
- м) **международная классификация дизайнов** – международная классификация, внедренная подписанным 8 октября 1968 года Локарнским соглашением об учреждении международной классификации промышленных образцов;
- н) **приоритет** – преимущество, которое имеет заявка по сравнению с заявками, поданными позднее;
- о) **конвенционный приоритет** – установленный согласно статье 4 Парижской конвенции приоритет, которым заявитель может пользоваться в других странах - членах Парижской конвенции или Всемирной торговой организации;
- п) **выставочный приоритет** – установленный согласно статье 11 Парижской конвенции приоритет, которым заявитель может пользоваться в других странах - членах Парижской конвенции или Всемирной торговой организации;
- р) **Апелляционная палата** – определенная Патентным законом Грузии Апелляционная палата при Сакпатенти.

Статья 3. Дизайн и критерии его защиты

1. Дизайн - это облик продукта в целом или его части, состоящий из признаков собственно продукта, в том числе – линий, контуров, цветов, формы, текстуры или(и) материала либо украшения продукта.
2. Продуктом являются любые промышленные или изготовленные вручную предметы, в том числе – упаковки, оформление, графические символы, типографский шрифт, составляющая часть составного продукта, кроме компьютерной программы.
3. Составным является продукт, состоящий из многих частей, замена которых возможна при помощи разборки и повторной сборки продукта.
4. Дизайн подлежит защите, если он обладает новизной и индивидуальностью.
5. Дизайн обладает новизной, если до даты подачи заявки или приоритета не становился общедоступным ни один из идентичных ему дизайнов.(2.07.2010 N3279)
6. При установлении новизны дизайна общедоступным считается дизайн, представленный в Сакпатенти или зарегистрированный Международным бюро при условии распространения прав на территорию Грузии, если он опубликован после подачи заявки на дизайн, новизна которого устанавливается, но заявка на который имеет более ранний приоритет.
7. Дизайны считаются идентичными и в случае, если их признаки различаются лишь в незначительных



деталях.

8. Дизайн является индивидуальным, если общее впечатление, производимое им на информированного потребителя отличается от общего впечатления, производимого на того же потребителя другим дизайном, ставшим общедоступным до даты подачи заявки или приоритета. (2.07.2010 N3279)

9. При оценке индивидуальности дизайна учитывается степень свободы дизайнера в процессе его создания.

10. Включенный в продукт или использованный для него дизайн, являющийся частью составного продукта, считается новым и индивидуальным, если он виден в составном продукте при его обычном использовании и его видимые признаки удовлетворяют критериям новизны и индивидуальности.

11. Для целей настоящей статьи «обычное использование» означает использование конечным потребителем, кроме технического обслуживания, текущих и восстановительных ремонтных работ.

Статья 4. Пределы правовой защиты дизайна

1. Пределы правовой защиты дизайна определяются его изображением.

2. Правовая защита не распространяется на слово и порядок слов, включенных в дизайн.

3. Пределы правовой защиты дизайна включают любой дизайн, не производящий на информированного потребителя отличающееся общее впечатление.

4. При определении пределов правовой защиты дизайна предусматривается степень свободы дизайнера во время его создания.

Статья 5. Возникновение и срок действия особых прав на дизайн

1. Особые права на дизайн возникают со дня подачи заявки в случае регистрации в Сакпатенти, а также в соответствии с настоящим Законом, путем распространения международной регистрации на основании Гаагского соглашения.

2. На дизайн, зарегистрированный в Сакпатенти, выдается свидетельство.

3. Заявитель правомочен регистрировать дизайн в Сакпатенти на один или несколько 5-летних периодов, но не более 25 лет со дня подачи в Сакпатенти заявки.

Статья 6. Открытие информации о дизайне

1. Дизайн считается общедоступным, если он публиковался, выставлялся, включался в торговый оборот или иным способом становился общеизвестным до даты подачи заявки или приоритета. (2.07.2010 N3279)

2. Дизайн не считается общедоступным несмотря на указанное в пункте первом настоящей статьи, если:

а) действия, предусмотренные пунктом первым настоящей статьи, не были таковы, чтобы в обычном порядке стать публично известными лицам, действующим в указанной сфере на территории Грузии;

б) информация о дизайне прямым или косвенным образом открыта для третьих лиц при условии соблюдения конфиденциальности.



3. Открытие информации о дизайне не предусматривается, если он стал общедоступным в течение 12 месяцев до даты подачи заявки или приоритета: (2.07.2010 N3279)

а) путем открытия информации о дизайне дизайнером или его правопреемником;

б) в результате недобросовестного действия третьего лица в отношении дизайнера или его правопреемника.

Статья 7. Дизайн, обусловленный исключительно его технической функцией, и взаимосвязуемый дизайн

1. Защита не распространяется на признаки дизайна:

а) которые обусловлены только их технической функцией;

б) которые должны быть представлены в дизайне исключительно в той форме и размере, которые позволяли бы механически связать с другим продуктом либо разместить внутри, вокруг или напротив него продукт, в который включен или для которого используется дизайн, таким образом, чтобы каждый из продуктов мог выполнять свою функцию.

2. Подпункт «б» пункта первого настоящей статьи не распространяется на дизайн, который позволяет многократно собирать или связывать в модульной системе взаимозамещающие продукты.

Статья 8. Отношения содизайнеров

Отношения содизайнеров определяются заключенным между ними договором, в случае отсутствия договора содизайнеры пользуются равными правами.

Статья 9. Право регистрации дизайна

1. Право подавать заявку имеет дизайнер или его правопреемник, кроме случаев, предусмотренных настоящей статьей.

2. Право подавать заявку на дизайн, созданный несколькими лицами, имеют как все дизайнеры совместно, так и каждый в отдельности, при наличии письменного согласия остальных содизайнеров, если договором, заключенным между содизайнерами, не предусмотрено иное.

3. Право подавать заявку на дизайн, созданный работником или(и) получателем заказа, который связан с исполнением служебных обязанностей, или выполнением заказа, имеет работодатель (заказчик), если договором не предусмотрено иное.

4. Если создание дизайна не связано с исполнением работником или(и) получателем заказа служебных обязанностей, или выполнением заказа, и работником(получателем заказа) для создания дизайна был использован ресурс, находящийся во владении работодателя (заказчика), право регистрации дизайна имеет работодатель (заказчик).

5. В случае, предусмотренном пунктом 4 настоящей статьи, работник (получатель заказа) имеет преимущественное право безвозмездно получить неэксклюзивную частную лицензию на указанный дизайн или(и) приобретать особые права, связанные с дизайном, если договором не предусмотрено иное.

6. Если один и тот же дизайн независимо друг от друга создан двумя или более лицами, особое право на дизайн принадлежит заявителю, заявка которого имеет более ранний приоритет.



7. Если несколькими заявкам по поводу идентичных дизайнов установлен один и тот же приоритет, право регистрации дизайна имеет лицо (лица), указанное в соглашении. В случае недостижения сторонами согласия спор разрешается судом.

Статья 10. Основания для отказа в регистрации дизайна

Дизайн не регистрируется, если:

- а) он не удовлетворяет требованиям пункта первого статьи 3 настоящего Закона;
- б) он идентичен прежнему дизайну, который представлен в Сакпатенти или зарегистрирован в международном бюро при условии распространения защиты на территорию Грузии и стал общедоступным до даты подачи заявки или приоритета; (2.07.2010N3279)
- в) он идентичен прежнему дизайну, который стал общедоступным после даты подачи заявки или приоритета, но до указанной даты представлен в Сакпатенти или зарегистрирован в международном бюро при условии распространения защиты на территорию Грузии; (2.07.2010N3279)
- г) его регистрация противоречит общему порядку;
- д) он полностью или каким-либо составным элементом совпадает с государственным гербом, флагом, денежным знаком, полным или сокращенным наименованием Грузии, ее территориальной единицы или (и) иностранного государства, при этом отсутствует согласие компетентного ведомства на его использование;
- е) он полностью или каким-либо составным элементом совпадает с гербом, флагом, полным или сокращенным наименованием международной организации, об этом обстоятельстве известно эксперту, при этом нет согласия указанного органа на его использование;
- ж) в качестве дизайна или его составного элемента изображено наименование происхождения товаров или географическое обозначение, которым на основании местной регистрации, двустороннего или международного договора присвоена защита на территории Грузии.

Глава II

Представление, экспертиза и регистрация заявки

Статья 11. Заявка

- 1. Заявку в Сакпатенти представляет заявитель или его представитель.
- 2. Если заявитель является правопреемником дизайнера, к заявке во время ее подачи или в 2-месячный срок со дня подачи должен прилагаться документ, подтверждающий правопреемство.
- 3. Если заявка подана представителем заявителя, к заявке во время ее подачи или в 2-месячный срок со дня подачи должен прилагаться документ, подтверждающий право на представительство.
- 4. Заявка должна содержать:
 - а) заявление о регистрации дизайна (далее – заявление);



б) изображение дизайна.

5. Заявка может содержать описание исключительно разъяснительного

характера.

6. Подача заявки осуществляется путем непосредственного внесения в Сакпатенти заявочного материала или иным путем.

7. Заявка считается поданной с момента подачи заявления и изображения дизайна.

8. Форма и порядок подачи заявки определяются инструкцией о регистрации дизайна (далее – инструкция).

Статья 12. Многократная заявка, объединение и разделение заявок

1. Заявка может содержать один или несколько дизайнов, если входящие в нее дизайны относятся к одному классу международной классификации дизайнов (многократная заявка).

2. Заявитель вправе:

а) объединить заявки и подать объединенную заявку, если входящие в нее дизайны относятся к одному классу международной классификации дизайнов (объединенная заявка).

б) разделить поданную патентную заявку на отдельные заявки (обособленная заявка).

3. Каждый дизайн, указанный в многократной или объединенной заявке, рассматривается отдельно от других и является предметом обособленной защиты.

Статья 13. Приоритет

1. Заявитель, желающий пользоваться конвенционным приоритетом, обязан подать заявку в Сакпатенти в 6-месячный срок со дня подачи первой заявки на указанный дизайн в государствах – членах Парижской конвенции или Всемирной торговой организации.

2. Заявитель, желающий пользоваться выставочным приоритетом, обязан подать заявку в Сакпатенти в 6-месячный срок со дня экспонирования дизайна на устроенных в государствах – членах Парижской конвенции или Всемирной торговой организации международных официальных или признанных официальными выставках.

3. Конвенционный приоритет не продлевает срок выставочного приоритета и наоборот.

4. В случаях, предусмотренных пунктами первым и 2 статьи 12 настоящего Закона, заявитель вправе требовать для отдельного дизайна приоритет, которым он обладает.

5. Приоритет заявки не будет установлен, если дата подачи заявки совпадает с датой истечения прежнего приоритета.

Статья 14. Экспертиза заявки

1. Сакпатенти проводит экспертизу заявки, на основании которой принимает решение о регистрации



дизайна.

2. Экспертиза включает подтверждение даты подачи заявки, проведение экспертизы формальных требований и экспертизы по существу, порядок проведения которых устанавливается инструкцией.

Статья 15. Подтверждение даты подачи заявки

1. Сакпатенти подтверждает дату подачи заявки в течение 2-недельного срока после ее представления.
2. В случае установления отсутствия в представленной заявке какого-либо из указанных в пункте 4 статьи 11 настоящего Закона заявочных материалов заявитель обязан представить указанный материал в месячный срок со дня получения уведомления.
3. В случае выполнения заявителем требования пункта 2 настоящей статьи датой подачи заявки считается дата выполнения указанного требования. В противном случае заявка не считается поданной.

Статья 16. Экспертиза формальных требований

1. После подтверждения даты подачи заявки Сакпатенти проводит экспертизу формальных требований, во время которой проверяется полнота и правильность оформления заявки и соответствие требованиям статьи 12 настоящего Закона.
2. Сакпатенти проводит экспертизу формальных требований в месячный срок со дня подтверждения даты подачи заявки.
3. На основании экспертизы формальных требований Сакпатенти принимает решение о завершении экспертизы формальных требований или прекращении производства по делу о заявке и уведомляет заявителя.

Статья 17. Экспертиза по существу

1. В 3-месячный срок после завершения экспертизы формальных требований Сакпатенти проводит экспертизу по существу, которая предусматривает проверку соответствия дизайна требованиям статьи 10 настоящего Закона и экспертизу по установлению новизны.
2. При установлении новизны в соответствии с подпунктами «б» и «в» статьи 10 настоящего Закона Сакпатенти учитывает дизайны, поданные в Сакпатенти, зарегистрированные Международным бюро при условии распространения прав на территорию Грузии.
3. При установлении новизны не учитывается дизайн, выявленный в результате исследования, указанного в пункте 2 настоящей статьи, который соответствует условию подпункта «а» пункта 3 статьи 6 настоящего Закона.
4. На основании экспертизы по существу Сакпатенти принимает решение о регистрации дизайна или отказе в регистрации дизайна.
5. В случаях, предусмотренных пунктами первым и 2 статьи 12 настоящего Закона, Сакпатенти может принять положительное решение относительно части дизайнов, указанных в заявке.



Статья 18. Продление и восстановление процедурных сроков

1. При производстве по делу о заявке заявитель вправе в установленном порядке требовать:

- а) внесения изменения или(и) поправки в представленный заявочный материал, если указанным действием не меняются пределы защиты дизайна;
- б) отсрочку опубликования дизайна не более чем на 30 месяцев со дня подачи заявки или приоритета. В случае с многократной заявкой требование об отсрочке опубликования может касаться как всех указанных в ней дизайнов, так и отдельного;(2.07.2010 N3279)
- в) приостановления рассмотрения заявки;
- г) продления срока, установленного для дачи ответа на запрос Сакпатенти;
- д) восстановления в правах, связанных с заявкой, утраченных ввиду нарушения сроков.

2. Порядок осуществления действий, указанных в пункте первом настоящей статьи, определяется инструкцией.

Статья 19. Опубликование дизайна

1. Сакпатенти в случае принятия положительного решения о регистрации дизайна в порядке, установленном инструкцией, публикует данные заявки и изображение дизайна в официальном бюллетене промышленной собственности (далее – бюллетень).

2. В случае замены вынесенного экспертизой отрицательного решения по поводу регистрации дизайна вступившим в законную силу положительным решением суда Сакпатенти в порядке, установленном инструкцией, публикует данные заявки и изображение дизайна в бюллетене.

3. В случае требования дизайнера Сакпатенти обязан не разглашать его имя.

Статья 20. Основания для обжалования в Апелляционной палате

1. Заявитель вправе обжаловать в Апелляционной палате решение Сакпатенти о завершении экспертизы формальных требований или о прекращении производства по делу о заявке, а также решение экспертизы по существу об отказе в регистрации дизайна.

2. Заинтересованная сторона вправе обжаловать в Апелляционной палате решение экспертизы по существу об отказе в регистрации дизайна, если нарушены требования статьи 17 настоящего Закона.

3. Заинтересованная сторона вправе подавать в Апелляционную палату апелляционную жалобу и требовать отмены решения экспертизы по существу о регистрации дизайна, если:

а) дизайн не удовлетворяет требованиям пунктов 4 – 10 статьи 3 настоящего Закона, кроме случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 17 настоящего Закона;

б) имеются основания, предусмотренные подпунктами «е», «ж» и «з» пункта первого статьи 29 настоящего Закона.

4. В случае многократной или объединенной заявки апелляционная жалоба может касаться одного или нескольких указанных в ней дизайнов.



5. Подача апелляционной жалобы в Апелляционную палату допускается в течение 3-месячного срока после опубликования (вручения) соответствующего решения.
6. Апелляционная палата рассматривает апелляционную жалобу в 3-месячный срок после подачи апелляционной жалобы в установленном порядке.
7. Решение Апелляционной палаты может быть обжаловано в суде в срок, установленный законом.

Статья 21. Регистрация дизайна

1. Если в сроки, установленные пунктом 5 статьи 20 настоящего Закона, в Апелляционную палату не будет подана апелляционная жалоба или на основании поданной апелляционной жалобы Апелляционной палатой будет вынесено решение о регистрации дизайна, Сакпатенти в порядке, установленном инструкцией, регистрирует дизайн в Реестре.
2. Сакпатенти публикует в бюллетене данные о зарегистрированном дизайне и выдает свидетельство.
3. Форму свидетельства и данные, подлежащие внесению в Реестр, устанавливает Сакпатенти.
4. Любые лица вправе ознакомиться с данными Реестра.

Статья 22. Процедура ускоренной регистрации дизайна

1. Если настоящей статьей не определено иное, для процедуры ускоренной регистрации дизайна применяется порядок, установленный главой II настоящего Закона.
2. Заявитель при внесении заявки или в месячный срок после внесения заявки может требовать проведения ускоренной экспертизы.
3. К заявке с требованием о проведении ускоренной экспертизы должны прилагаться все документы, предусмотренные статьей 11 настоящего Закона, и должна вноситься установленная плата за ускоренную регистрацию дизайна.
4. При желании заявителя пользоваться приоритетами, определенными пунктами первым и 2 статьи 13 настоящего Закона, к заявке с требованием о проведении ускоренной экспертизы должен прилагаться документ, подтверждающий право требовать приоритета и должна вноситься установленная плата за требование приоритета.
5. В 3-дневный срок после требования о проведении ускоренной экспертизы Сакпатенти проверяет, удовлетворяет ли заявка требованиям пунктов 3 и 4 настоящей статьи. Если в заявочном материале отсутствует какой-либо из документов, предусмотренных пунктами 3 и 4 настоящей статьи, заявитель обязан в 15-дневный срок представить этот документ. В противном случае Сакпатенти принимает решение об отказе в проведении ускоренной экспертизы и рассматривает заявку в порядке, установленном главой II настоящего Закона.
6. Если заявка с требованием о проведении ускоренной экспертизы удовлетворяет требованиям пунктов 3 и 4 настоящей статьи, Сакпатенти в течение 7 рабочих дней проводит экспертизу по существу, предусмотренную статьей 17 настоящего Закона, и в случае принятия положительного решения регистрирует дизайн в Реестре, публикует данные о зарегистрированном дизайне в бюллетене и выдает свидетельство.
7. В 3-месячный срок после опубликования в бюллетене данных о регистрации дизайна любые



заинтересованные лица вправе подавать в Апелляционную палату апелляционную жалобу в порядке, установленном статьей 20 настоящего Закона.

8. После регистрации дизайна в ускоренном порядке, в случае подачи в Сакпатенти заявки с правом на более ранний приоритет и при наличии в отношении дизайна, зарегистрированного в ускоренном порядке, основания для отказа в регистрации заявки, предусмотренного подпунктом «б» или «в» статьи 10 настоящего Закона, Сакпатенти принимает решение об отмене регистрации дизайна в ускоренном порядке и публикует его в бюллетене.

9. Решение, предусмотренное пунктом 8 настоящей статьи об отмене регистрации дизайна в ускоренном порядке обжалуется в порядке, установленном пунктом первым статьи 20 настоящего Закона.

Статья 23. Плата за услуги

1. За выполнение экспертизы формальных требований заявки, экспертизы по существу, опубликование и регистрацию дизайна, оставление в силе на каждые 5 лет регистрации ускоренной экспертизы, подачу апелляционной жалобы, внесение изменений в данные Реестра и другие действия взимается плата.

2. Невнесение в установленный срок платы, определенной пунктом первым настоящей статьи, влечет прекращение производства по делу о заявке.

3. Вид и размер платы определяются постановлением Правительства Грузии.

4. Форма и порядок внесения платы определяются инструкцией.

Глава III

Международный дизайн

Статья 24. Распространение на территорию Грузии действия регистрации международного дизайна

Международный дизайн, действие регистрации которого распространяется на территорию Грузии, имеет ту же юридическую силу, что и дизайн, зарегистрированный в Грузии.

Статья 25. Экспертиза международного дизайна

1. Для международного дизайна применяются статьи 10, 12, 17, 19 и 20 настоящего Закона.

2. Если дизайн не удовлетворяет требованиям, определенным настоящим Законом для регистрации, Сакпатенти в срок, установленный Гагским соглашением, принимает решение об отказе от распространения на территорию Грузии действия международной регистрации дизайна и уведомляет международное бюро.

3. На срок действия и продление срока действия регистрации международного дизайна распространяются нормы Гагского соглашения.

Глава IV



Статья 26. Пределы особых прав на дизайн

1. Владелец дизайна распоряжается дизайном по своему усмотрению. Он вправе продавать или иным образом отчуждать дизайн, в установленном порядке выдавать частную лицензию на использование дизайна.
2. Регистрация дизайна предоставляет его владельцу особое право – разрешать или запрещать изготовление, продажу, предложение для продажи, использование, импорт, экспорт или введение в гражданский оборот иным образом продукта, в который включен или для которого используется дизайн, и хранение такого продукта для указанных целей.
3. Если владельцами дизайна являются несколько лиц:
 - а) передача права или выдача частной лицензии разрешаются только с согласия всех владельцев;
 - б) каждый владелец вправе использовать зарегистрированный дизайн в собственном производстве без согласия других владельцев.
4. Со дня опубликования заявки до ее регистрации заявителю условно предоставляются те же права, которые предоставляются ему после регистрации. Если регистрация не осуществляется, считается, что указанные права не возникали.
5. Нарушением особых прав, вытекающих из регистрации дизайна не считаются:
 - а) распространение или использование иным образом после включения в гражданский оборот изготовленного владельцем дизайна или с его разрешения продукта, в который включен или для которого используется дизайн;
 - б) использование дизайна для личного пользования, если данное действие не служит предпринимательским целям;
 - в) использование дизайна для экспериментальных целей;
 - г) снятие копии с дизайна в целях цитирования или обучения, если это действие не считается недобросовестным и не причиняет вреда обычному использованию дизайна и указывается источник;
 - д) использование дизайна на морских кораблях, воздушных или сухопутных транспортных средствах какого-либо государства во время их временного пребывания на территории Грузии. В таком случае дизайн должен использоваться только на этих транспортных средствах, но не для предпринимательства;
 - е) использование дизайна в случае непреодолимой силы (форс-мажора), определенной законодательством Грузии.

Статья 27. Право предварительного пользования

1. Право предварительного пользования предполагает право лица использовать дизайн независимо от действия его регистрации, если указанный дизайн использовался им добросовестно или им были проведены подготовительные работы для его использования до даты подачи заявки Сакпатенти или приоритета. (2.07.2010 N3279)



2. Право предварительного пользования предоставляет третьим лицам право на использование дизайна только в тех целях и объемах, в которых они уже использовали его либо провели подготовительные работы до даты подачи заявки или приоритета. (2.07.2010 N3279)

3. Не допускается выдача частных лицензий на право предварительного пользования.

4. Передача права предварительного пользования допускается только вместе с предприятием, на котором были осуществлены действия, предусмотренные пунктом 2 настоящей статьи.

Статья 28. Отмена регистрации дизайна

1. Регистрацию дизайна отменяет Сакпатенти:

- а) на основании заявления владельца дизайна;
- б) в случае невнесения владельцем дизайна платы за продление срока действия регистрации;
- в) на основании пункта 8 статьи 22 настоящего Закона.

2. В случае, предусмотренном подпунктом «б» пункта первого настоящей статьи, регистрация дизайна не считается отмененной, если владелец дизайна в 6-месячный срок после истечения срока действия регистрации внесет плату за действие регистрации на дальнейший период, при этом после действия регистрации не истекло 25 лет.

3. В результате отмены регистрации дизайна права, предоставленные регистрацией дизайна, считаются прекращенными со дня внесения в Реестр записи об отмене регистрации.

Статья 29. Признание регистрации дизайна недействительной

1. Регистрацию дизайна признает недействительной суд, если установлено, что:

- а) дизайн представлен только признаками, соответствующими пункту первому статьи 7 настоящего Закона;
- б) дизайн не соответствует статье 10 настоящего Закона;
- в) дизайн не удовлетворяет требованиям пунктов 4-10 статьи 3 настоящего Закона;
- г) заявитель или владелец дизайна не наделен полномочиями в соответствии со статьями 8 и 9 настоящего Закона;
- д) дизайн содержит произведение, защищенное Законом Грузии «Об авторских и смежных правах»;
- е) полностью дизайн либо какой-либо из его составных элементов совпадают с зарегистрированным в Грузии товарным знаком, имеющим более ранний приоритет, за исключением случая, когда требование о регистрации дизайна исходит от владельца особого права на указанный товарный знак;
- ж) дизайн полностью или какой-либо из его составных элементов совпадает со знаком, который признан общеизвестным, согласно пункту 4 статьи 3 Закона Грузии «О товарных знаках»;

з) полностью дизайн либо какой-либо из его составных элементов совпадают с эмблемой международной или межправительственной организации, ее полным или сокращенным наименованием, официальным контрольным, гарантийным, пробным клеймом, печатью, орденом, медалью, историческим наименованием Грузии или ее территориальной единицы, гербом, флагом, эмблемой, денежным знаком



или является имитацией символа, указанного в настоящем пункте;

и) регистрация дизайна осуществлена с недобросовестным намерением.

2. В случае, предусмотренном подпунктом «г» пункта первого настоящей статьи заинтересованное лицо вместо признания регистрации дизайна недействительной может потребовать передачи прав, вытекающих из регистрации дизайна.

3. В случае множественной или объединенной заявки жалоба может касаться одного или нескольких дизайнов.

4. Требовать признания регистрации дизайна недействительной могут указанные далее лица на основании следующих подпунктов пункта первого настоящей статьи:

а) подпунктов «а», «б», «в» или «и» - заинтересованные лица;

б) подпункта «г» - только лица, имеющие право на дизайн согласно статьям 8 и 9 настоящего закона;

в) подпункта «д» - только владелец авторских прав;

г) подпунктов «е» или «ж» - только владелец товарного знака;

д) подпункта «з» - только заинтересованные в использовании символа, указанного в подпункте «з» пункта первого настоящей статьи, физические или юридические лица или надлежащие компетентные ведомства.

5. В результате признания регистрации дизайна недействительной права, предоставленные с регистрацией, считаются прекращенными со дня возникновения указанных прав на дизайн, если во вступившем в законную силу решении суда не будет указана другая дата.

Статья 30. Ответственность за нарушение особых прав на дизайн

Изготовление, продажа, использование, импорт или включение иным образом в гражданский оборот продукта, в который включен дизайн, или для которого он используется, или хранение такого продукта для указанных целей либо умышленное разглашение его сути (кроме разглашения дизайнером) без разрешения владельца дизайна до опубликования Сакпатенти данных о дизайне или присвоение авторства дизайну влечет ответственность, установленную законодательством Грузии.

Статья 30¹. Защита особого права на дизайн (23.12.2017 N1920)

1. При нарушении особого права на дизайн владелец особого права на дизайн правомочен требовать:

а) запрещения действий, предусмотренных пунктом 2 статьи 26 настоящего Закона;

б) изъятия из гражданского оборота продукта, введенного в гражданский оборот с нарушением особого права на дизайн, или ввезенного либо складированного (размещенного на хранение) на территории Грузии с целью введения в гражданский оборот, в который включен дизайн или для которого он используется;

в) уничтожения продукта, введенного в гражданский оборот с нарушением особого права на дизайн, в который включен дизайн или для которого он используется;

г) уничтожения изображения, этикетки, оттиска, упаковки, упаковочного или рекламного материала, содержащих изображение дизайна или являющихся его копией или имитацией, в том числе устранения



размещенных в Интернете материалов или изображений, которые содержат изображение дизайна;

д) уничтожения клише, матриц, иных установок, технического оснащения и орудий, предназначенных для изготовления продукта, в который включен дизайн, или для которого он используется.

2. Владелец особого права на дизайн правомочен по своему усмотрению требовать одновременного осуществления нескольких действий, предусмотренных пунктом первым настоящей статьи.

3. При нарушении особого права на дизайн на основании требования владельца особого права на дизайн по решению суда действие, предусмотренное подпунктом «а» пункта первого настоящей статьи, может осуществляться также в отношении лица, которому было или должно было быть известно о том, что его услуги используются или использовались для нарушения особого права на дизайн в коммерческих масштабах.

4. В особых случаях суд правомочен на основании требования нарушителя особого права на дизайн вместо осуществления действий, предусмотренных подпунктами «б»–«д» пункта первого настоящей статьи, возложить на него уплату денежной компенсации, если он действовал по неосторожности или применением соответствующей меры обеспечения ему будет причинен непропорционально крупный по сравнению с нарушением вред, и в то же время для владельца особого права на дизайн размер определенной судом денежной компенсации является приемлемым.

5. При нарушении особого права на дизайн владелец особого права на дизайн правомочен помимо действий, предусмотренных пунктом первым настоящей статьи, требовать осуществления одного из следующих действий:

а) возмещения причиненного вреда (включая упущенный доход), если нарушителю особого права на дизайн было или должно было быть известно о нарушении особого права на дизайн;

б) лишения нарушителя особого права на дизайн в пользу владельца права на дизайн дохода, полученного с нарушением особого права на дизайн;

в) выплаты разовой денежной компенсации.

6. При определении размера вреда должны учитываться суть нарушения особого права на дизайн, доход, полученный с нарушением особого права на дизайн, имущественный и неимущественный вред, причиненный владельцу особого права на дизайн, а также предполагаемый доход, который был бы получен владельцем особого права на дизайн правомерным использованием дизайна.

7. Разовая денежная компенсация определяется в размере, который должен быть не меньше размера суммы, которую нарушитель особого права на дизайн уплатил бы при получении разрешения на использование дизайна.

8. При определении размера разовой денежной компенсации следует учитывать количество использованного без разрешения владельца дизайна продукта, в который включен дизайн или для которого он используется, намерение нарушителя особого права на дизайн, масштаб, характер и другие характеристики услуг, предлагаемых с нарушением особого права на дизайн, или (и) любые иные обстоятельства, которые могут приниматься во внимание при определении размера компенсации.

Статья 31. Передача прав на дизайн

1. Договор о передаче особых прав на дизайн заключается в письменной форме.

2. Договор о передаче особых прав на дизайн, а также внесенные в него изменения в установленном порядке регистрируются в Реестре и данные публикуются в бюллетене.



3. Новый владелец дизайна не может использовать против третьих лиц права, вытекающие из регистрации дизайна, до регистрации надлежащих изменений в Реестре.

Статья 32. Частная лицензия на использование дизайна

1. Владелец дизайна вправе выдавать частную лицензию на использование дизайна.
2. Частная лицензия не является лицензией, предусмотренной Законом Грузии «О лицензиях и разрешениях».
3. Договор о частной лицензии оформляется письменно. В частной лицензии должны быть определены пределы использования дизайна.
4. Частная лицензия может быть эксклюзивной или неэксклюзивной. Если договором о частной лицензии не определяется вид лицензии, считается, что лицензия неэксклюзивна.
5. Выдача неэксклюзивной частной лицензии не лишает лицо, выдающее лицензию, права на выдачу другой лицензии на аналогичных условиях.
6. Эксклюзивная частная лицензия лишает лицо, выдающее лицензию, права на выдачу другой лицензии на аналогичных условиях.
7. Владелец частной лицензии вправе подавать в суд иск о нарушении прав, вытекающих из регистрации дизайна, если владелец дизайна сам не внесет иск в разумный срок после получения уведомления о нарушении прав.
8. Договор о частной лицензии и внесенные в него изменения могут быть зарегистрированы в Реестре.
9. Если договор о частной лицензии предусматривает ограничение, касающееся только с созданием, распространением или(и) экспортом дизайна на определенном рынке, соответствующее обозначение помещается в этикетные данные продукта. При отсутствии подобного обозначения предусмотренное договором о частной лицензии ограничение не имеет силы для третьих лиц.

Статья 33. Конфликт интересов

1. Не допускается подача заявки:
 - а) физическими лицами, работающими в Сакпатенти или работавшими там 12 месяцами раньше подачи заявки;
 - б) юридическими лицами, членами, партнерами, акционерами или руководителями которых являются лица, предусмотренные подпунктом «а» настоящего пункта.
2. Не допускается нахождение в составе Апелляционной палаты во время рассмотрения правового спора, связанного с регистрацией дизайна, лиц, непосредственно участвовавших в принятии решения о регистрации обжалуемого дизайна.

Глава V

Переходные положения



Статья 34 Распространение норм настоящего Закона на ранее возникшие отношения

1. Настоящий Закон распространяется на отношения, связанные с созданием, регистрацией, использованием и правовой защитой дизайна:

а) которые возникли после введения в действие настоящего Закона;

б) которые в силе на день введения в действие настоящего Закона.

2. Заявка, по которой в Сакпатенти на день введения в действие настоящего Закона ведется производство по делу, рассматривается в порядке, установленном Патентным законом Грузии от 5 февраля 1999 года (Сакартвелოს саканონმდებო მაძნე №5(12), 1999 год, ст. 21).

Статья 35. Мероприятие, связанное с введением в действие настоящего Закона (26.10.2010 N3742)

Сакпатенти издать инструкцию о регистрации дизайна.

Глава VI

Заключительное положение

Статья 36. Введение Закона в действие

Настоящий Закон ввести в действие по истечении месяца после опубликования.

Президент Грузии *Михаил Саакашвили*

Тбилиси

4 мая 2010 года

№3030-Іс

